

# RELA TORIO DE ATIVI DADES 2022



## QUEM SOMOS

A Liga Solidária, fundada em 1923, como Liga das Senhoras Católicas de São Paulo, é hoje uma Organização da Sociedade Civil (OSC) que atua com o objetivo de estimular pessoas protagonistas de suas próprias vidas e capazes de transformar seu entorno, por meio da educação de qualidade, vínculos comunitários, inclusão produtiva e envelhecimento ativo, em 8 programas sociais. Anualmente, são atendidos mais de 13 mil crianças, jovens, adultos e idosos em situação de alta vulnerabilidade social nas periferias da Capital Paulista.

## ONDE ESTAMOS

O trabalho filantrópico da Liga Solidária se faz cada vez mais presente nas comunidades de São Paulo, além de contar com o mais antigo polo social da organização, o Complexo Educandário Dom Duarte, EDD, que soma mais de 460 mil metros quadrados de espaço, na região do Butantã. A instituição social conta com unidades na região do Rio Pequeno, Jardim Rosa Maria (Zona Oeste), no distrito do Aricanduva (Zona Leste), na Cidade Monções, no Real Parque e Grajaú (Zona Sul).

## SOBRE O DISTRITO

- População: 104.671 (SEADE, 2016);
- 23,71% da população têm entre 15 e 29 anos (SEADE, 2016);
- 15,6% dos domicílios estão em situação de alta ou muito alta vulnerabilidade (SEADE, 2015);
- 19,61% dos domicílios têm renda per capita menor que 1/2 salário mínimo (CENSO, 2010);
- 22,18 óbitos por homicídio a cada 100.000 habitantes do

sexo masculino com idade entre 15 e 29 anos. Fonte: Pro-Aim, 2011 (Programa de Aprimoramento das Informações de Mortalidade no Município de São Paulo), SMS (Secretaria Municipal de Saúde)

- Abandono do ensino médio: 7,8%. (Censo Escolar/INEP, 2011);
- Mães adolescentes: 6,77% (SEADE, 2010);
- População acima de 60 anos: 11.924 = 11,39% da população do distrito (SEADE, 2016).

## NOSSOS PRINCÍPIOS

### Missão

Contribuir com ações socioeducativas para conscientizar crianças, jovens e adultos de sua dignidade e de seu potencial transformador.

### Visão

Procurar excelência nos trabalhos sociais desenvolvidos por uma gestão eficiente, moderna e norteada pela solidariedade humana.

Otimizar o retorno patrimonial para atender a demandas sociais. Compartilhar, em rede, os saberes construídos.

### Valores

- Credibilidade
- Ética
- Princípios Cristãos
- Responsabilidade
- Sustentabilidade

## ÍNDICE

Fala, Presidente!.....	4
Superintendente.....	5
Se Liga nos ESG.....	6
Desenvolvimento Integral.....	8
Campanha Liga +100 Anos.....	10
Destaques de 2021.....	12
Programa Primeira Infância.....	14
Programa Crianças e Adolescentes.....	16
Programa Idosos.....	18
Programa Esportes.....	20
Programa Famílias.....	22
Unidade Casulo.....	24
Programa Cultura.....	26
Programa Qualificação Profissional.....	28
Programa Empreendedorismo Social.....	30
Relações Institucionais.....	32
Jurídico.....	33
Desenvolvimento Institucional.....	34
Parceiros.....	38
Voluntariado.....	40
Gestão Financeira e Patrimonial.....	42
Investimento Social.....	43
Balanço Patrimonial.....	44
Demonstração de Resultados.....	45
Governança.....	46
Conselho Executivo.....	47
Gerentes Executivos.....	48
Registros.....	49
Centro de Serviços Compartilhados.....	50
Desenvolvimento Organizacional e Pessoas.....	51
Nutrição.....	52
Sustentabilidade - Educação para o Desenvolvimento Sustentável.....	54
Sumário de Conteúdo GRI.....	56
Como Ajudar.....	58
Nossos Endereços.....	62

## SOBRE O RELATÓRIO

Nosso Relatório de Atividades é publicado anualmente. As informações desta publicação contemplam todo o ano de 2021, de 1º de janeiro a 31 de dezembro.

Estamos utilizando as diretrizes da Global Reporting Initiative GRI-G4, pelo sétimo ano consecutivo, com a opção de relato "Essencial". Neste ano, o relatório contempla quatro formatos diferentes: revista impressa, digital em português e inglês, em vídeo e página no site pensados estrategicamente para contemplar diferentes públicos.

## EXPEDIENTE

### Coordenação:

Rosalu Ferraz Fladt Queiroz  
Monica Etchenique  
Alvino de Souza e Silva  
Luis Eduardo Dix

### Projeto editorial e redação:

Rogério Araújo  
Bruna Nascimento

### Projeto gráfico:

Jefferson Massahiro Akashi

### Fotografia:

Daniel Candido  
Walter Junior  
Arquivo

### Impressão:

### Tiragem:

### Capa: / Miolo:

# FALA, PRESIDENTE!

Em mais um ano desafiador, vimos aparecer novamente a figura da guerra e não podemos deixar de nos solidarizar com as vítimas, reforçando mais uma vez que ainda o melhor caminho é o diálogo, se queremos de fato, mudar o mundo.

Nas próximas páginas, vocês verão nossos pequenos passos para o grande salto de inovação com inclusão, diversidade e sustentabilidade.

Dentro da nossa proposta para a Teoria de Mudança, reforçamos neste ano, mais do que nunca, a nossa crença na força do coletivo. Assim, desenvolvemos novos modelos que nos levam mais perto do nosso propósito: pessoas protagonistas de suas vidas, capazes de mudar o seu entorno. Foram grandes momentos de aprendizado.

Junto a nossa área de monitoramento e avaliação, conseguimos unir jovens e famílias num modelo diferenciado onde podemos verificar de fato, o impacto do trabalho.

Ainda sob efeito da pandemia, a Liga estendeu seus braços a quem mais precisou, doando cestas básicas, vale gás, marmitas e uma infinidade de outros bens de primeira necessidade.

A solidariedade é bem vinda sempre; com isso seguimos cozinhando nos Centro Educacionais Unificados CEUs preparando marmitas que foram fontes de energia e esperança para mais de 120 mil pessoas. Uma vitória para a Liga Solidária!

Nosso maior orgulho foi incorporar dezenas de jovens ao nosso programa de inclusão produtiva encaminhado para trabalho ou geração de renda, certamente extrapolando a nossa veia assistencialista para outra dimensão muito maior, do empoderamento destes jovens para assumir sua posição na sociedade.

E isso tudo só foi possível com a colaboração dos nossos parceiros. Parceiros públicos, – como Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social, Secretaria da Educação e agora Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Trabalho, Ministério de Esportes e outros programas de fomento – nossos parceiros privados, mas principalmente essa maravilhosa equipe de trabalho Liga Solidária e nossos queridos voluntários, que nos ajudam em qualquer tempo para transformar a Liga Solidária em uma Liga cada vez maior.

Aproveite a leitura!

**Rosalu Queiroz,**  
Presidente voluntária da Liga Solidária



*Aponte a câmera do seu celular para o QR code,  
e assista ao vídeo exclusivo da Rosalu Queiroz,  
presidente voluntária da Liga Solidária.*



# SUPERINTENDENTE

Saudações,

É com muito prazer e dedicação que apresentamos o nosso Relatório Anual, que tem a missão de compartilhar boas ações, estratégias, desafios e aprendizados de um ano extremamente desafiador, que exigiu muito estudo teórico e prático, construção coletiva e ações inovadoras para toda organização.



O primeiro ponto que merece destaque dentro da nossa estratégia foi a elaboração de um plano plurianual que nos trouxe visibilidade dentro do planejamento, a curto e longo prazo. Esse trabalho possibilitará nos próximos anos, realizarmos um investimento de aproximadamente 10 milhões por ano em todas as nossas unidades sociais e nos negócios filantrópicos, contemplando as pessoas, estruturas físicas e parque tecnológico. Na parte financeira, trabalhamos de maneira contínua com bastante empenho e assertividade. O nosso balanço apresenta uma melhora nas condições de rentabilidade e questões ligadas ao fluxo de pagamento, com nenhuma dívida e uma situação saudável financeiramente.

Outro ponto que nos enche de orgulho, foram nossas metas organizacionais, que foram classificadas de acordo com o modelo OKR – objetivos e resultados chave – e distribuídas em grupos no conceito ESG: Ambiental, Social e Governança. O resultado para este

primeiro ano foi positivo! Conseguimos 70% das metas cumpridas. Levando em consideração o cenário de pandemia, os resultados foram muito bem avaliados. Para o próximo ano, vamos ampliar as metas e defini-las em 3 níveis: Organizacionais; Departamentais para 9 áreas; e individuais para 120 colaboradores em cargos de liderança, mantendo a metodologia OKR e a ESG.

Também tivemos a grande notícia do recebimento de parte de um legado de um inventário. Isso trouxe bastante responsabilidade para toda a direção da Liga, que se mobilizou e está desenvolvendo, junto ao Comitê Financeiro, Diretoria e Conselho, formas de apoio e conservação desse patrimônio recebido, para que possamos impactar o trabalho social da Liga, por meio de uma ampliação bastante sustentável, com relação aos nossos programas sociais.

Ainda no final de 2021, a Liga iniciou uma negociação para a incorporação de uma entidade centenária, a Obra de São Teodoro. Dessa forma, em 2022 passaremos a contar com mais um Centro de Educação Infantil, o CEI Irmã Natividade, na zona Norte. E estaremos atuando em todos os cantos da cidade de São Paulo. Não só levando o nosso nome a novos lugares, mas também o que temos de melhor: o profissionalismo, solidariedade, gestão estratégica e impacto social.

Boa Leitura!

**Alvino de Souza e Silva**  
Superintendente

*Aponte a câmera do seu celular para o QR code,  
e assista ao vídeo exclusivo do Alvino de Souza e  
Silva, superintendente da Liga Solidária.*



# SE LIGA NOS



Mais do que uma agenda, a Liga Solidária compreende os ESG<sup>1</sup> enquanto indicadores capazes de fornecer uma visão sistêmica do que é operacionalizado social e ambientalmente na prática das organizações, a partir de uma governança integrativa, preocupada e mobilizada para os desafios que se apresentam em seu ambiente interno e externo. Nesse sentido, desde 2019 a Liga tem intensificado o controle e avaliação de seus resultados, materializando o valor de seus projetos à sua comunidade, investidores privados e atores públicos.

No que se refere ao ambiente interno, os indicadores ESG encontram-se inseridos nas práticas de Sustentabilidade e da Responsabilidade Social Corporativa (RSC) das organizações, dedicadas a contemplar o relacionamento e processos organizacionais junto a todos os stakeholders. Externamente, os indicadores ESG corroboram no endereçamento de ações de Investimento Social Privado (ISP), agenda dedicada a pensar o papel da organização junto às comunidades.

A Liga tem acompanhado esse debate e refletido sobre o papel da sociedade civil disposta no endereçamento, junto a organizações privadas e públicas, desses indicadores, especialmente por compreender que eles podem contribuir na defesa de causas, melhorar a reputação e transparência na atuação social, permitir a materialidade do retorno de longo prazo ao investidor social e, dentre outros pontos, aumentar o potencial de alinhamento e enquadramento da atuação das OSC ao discurso corporativo.

<sup>1</sup> ESG é uma sigla para Environmental, Social and Governance. Em português, ASG – Ambiental, Social e Governança.

## ESG

A agenda **ambiental** no cenário brasileiro, no que se refere a indicadores, baseia-se na criação/implementação de instituições, mecanismos legais e regulatórios dedicados a orientar a atuação de todos os setores econômicos. Nesse sentido, a Liga estabeleceu e alcançou as metas de (I) implantar 3 projetos de reúso d'água, (II) reduzir o consumo de energia elétrica em 10% em relação a 2019 e (III) realizar 300 horas de treinamento em sustentabilidade ambiental/ Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. A organização também planeja implementar o acompanhamento do tratamento de todos os resíduos produzidos por suas atividades. Atualmente, deixamos de destinar para os aterros sanitários 22.299 kg de resíduos orgânicos ao ano, que geraram 15.609,3 kg de composto orgânico.

## ESG

A atuação da Liga Solidária é essencialmente **social**, e o acúmulo de conhecimento de seus 99 anos de existência permite monitorá-la, a partir de indicadores qualitativos e quantitativos, financeiros e não financeiros. Internamente, a organização teve enquanto metas atingidas a (I) implementação de plano de saúde para seus colaboradores e; externamente, a (II) ampliação do seu investimento social privado, que alcançou valores superiores a R\$ 34 milhões. Mesmo com estas duas importantes conquistas, a meta do marco de implementação do planejamento social segue em desenvolvimento, e um dos principais desafios está na criação de indicadores generalizantes para cada um dos 8 programas sociais.

## ESG

Se o controle e monitoramento da atuação e resultados sociais, ambientais e econômicos são um predicado, a **governança** é o que liga todos eles. Neste ano as metas organizacionais foram classificadas de acordo com o modelo OKR, objetivos e resultados chave, e distribuídas de acordo com cada uma das variáveis ESG. O resultado foi positivo, com 70% das metas cumpridas num cenário pandêmico extremamente desafiador. Para 2022, há a expectativa de ampliação das metas, definidas em 3 níveis: (I) organizacionais; (II) departamentais, nos 9 programas e; (III) individuais para 120 colaboradores em cargos de coordenação e acima. Nesse sentido, a Liga Solidária já tem acompanhado, enquanto indicadores, a (I) implementação das metas OKR, (II) % de mulheres no conselho e a (III) média de idade (anos e meses) dos membros do conselho.

# DESENVOLVIMENTO INTEGRAL

A área de Desenvolvimento integral tem a missão de ajudar a Liga a expandir a capacidade de inovar e de ampliar os impactos dos programas sociais. Para isso, a área constrói, monitora e acompanha métricas de avaliação; sistematiza e compartilha conhecimento e também apoia a criação de novas ofertas à comunidade.

No ano de 2021, foi realizada a avaliação de resultado dos nossos programas, mas ainda adaptados a um contexto de atendimento remoto ou parcial. E também trabalhamos bastante na implementação do nosso planejamento estratégico.

Para que fosse possível implementar essas ações, foi preciso criar um novo jeito de trabalhar e uma governança para esse planejamento. Então, criamos espaços de escuta, cocriação e aprendizado, além de esferas de validação e gestão de projetos que estavam sendo implementados.

Do ponto de vista das entregas do Planejamento Estratégico, foi definida uma gerência para o Eixo de Inclusão produtiva e conseguimos dar início ao Programa Empreendedorismo, que foi também uma das definições desse planejamento.

A Liga Solidária teve um ano de bastante inovação e colaboração! Mais de 30 iniciativas, protótipos e projetos foram tes-



tados e implementados com nosso público e foi criado um plano plurianual, que é uma definição de como serão feitos os investimentos na área social da Liga nos próximos anos.

Todo esse contexto de mudança gerou muitos aprendizados que com certeza serão levados para o próximo ano. Agora, seguimos com esse desafio de continuar aprofundando a cultura de inovação e colaboração. E precisamos consolidar todas essas iniciativas que foram iniciadas, para que elas possam nos ajudar a entregar os resultados almejados nesse nosso Planejamento Estratégico.



Aponte a câmera do seu celular para o QR code, e assista ao vídeo exclusivo da Livia Magro, gerente executiva de Desenvolvimento Integral.



“  
Todo esse contexto de mudança gerou muitos aprendizados que com certeza serão levados para o próximo ano.”

# CAMPANHA LIGA +100 ANOS

Prestes a completar 100 anos, em 2023, sendo uma das organizações sociais de maior prestígio na cidade de São Paulo e no Brasil, a Liga Solidária atravessou décadas, com muita inovação e propósito, e se consolidou estimulando o protagonismo do público beneficiado, com a missão de diminuir a vulnerabilidade social para milhares de atendidos.

E isso, só foi possível por meio do apoio de voluntários, doadores, parceiros, comunidades vizinhas e colaboradores.

Porém, para continuarmos escrevendo novos capítulos dessa história, é preciso pensar sobre os próximos 10, 20, 30, e até mesmo 100 anos. E nos questionamos: Afinal, qual Liga Solidária queremos para o futuro? Qual é a estratégia para impactar mais pessoas? As formas de captação de recursos financeiros terão efeitos por muito tempo? As ações sociais criadas no passado, ainda terão adesão do público no futuro? Pois bem, depois de pensarmos muito e planejar sobre essas e outras questões, chegou a hora de agir.

Assim nasceu a **Campanha Liga +100 anos**, com o objetivo de pensar em uma nova estrutura e desenvolvimento social para toda organização, com resultados a curto, médio e longo prazo e na prática de ações para continuarmos impactando o público de 0 a 100 anos, nos 4 eixos de Educação de Qualidade, Envelhecimento Ativo, Vínculos Comunitários e Inclusão Produtiva, estimulando as pessoas a serem protagonistas de suas próprias vidas e capazes de transformar seu entorno, por mais 100 anos.

**Afinal, a Liga do futuro se constrói com ações no presente!**

## IMPACTO

# PESSOAS PROTAGONISTAS DE SUAS PRÓPRIAS VIDAS E CAPAZES DE TRANSFORMAR SEU ENTORNO



## ESTRATÉGIAS



**Serviços/  
Atendimento  
Direto**



**Parcerias  
e Articulações  
em Rede**



**Desenvolvimento  
Comunitário**



**Articulações  
com Políticas  
Públicas**

# DESTAQUES DE 2021



Pautada pela Educação de Qualidade, Vínculos Comunitários, Envelhecimento Ativo e Inclusão Produtiva, a Liga Solidária foi além do trabalho já oferecido e em mais um ano, mobilizou-se junto aos doadores, poder público e privado em ações e campanhas emergenciais para minimizar o impacto da pandemia de Covid-19. Durante todo o ano, foram realizadas estratégias para ajudar o PÚBLICO das comunidades atendidas pela organização na Capital Paulista.

CAMPANHAS EMERGENCIAIS CESTAS

R\$ 729.107

CAMPANHAS EMERGENCIAIS MARMITAS

R\$ 56.972

NÚMERO DE CESTAS BÁSICAS ENTREGUES:

28.436

PRODUTOS

85.972

(Ovos de páscoa, alimentos, suco, brindes e etc...)

KITS DE HIGIENE

5.196

(Creme dental, escova, sabonete, shampoo, condicionador e etc...)

## PROGRAMA PRIMEIRA INFÂNCIA

Conveniada à prefeitura de São Paulo – Secretaria Municipal de Educação (SME).

Diante do cenário pandêmico com renovações e desafios, o Programa Primeira Infância da Liga Solidária seguiu inovando as práticas pedagógicas na educação infantil com foco no aprendizado, no compartilhamento dos saberes e buscando alternativas numa construção de cuidar dos indivíduos em si e do próximo, para garantir os direitos de aprendizagem das crianças em sua integralidade dentro e fora dos Centros de Educação Infantil – (CEI's).

A tecnologia foi uma aliada nesse processo e ela nunca foi tão importante no apoio pedagógico e nas interações com as famílias em encontros virtuais, publicações de atividades no 'Google sala de aula' para os bebês, crianças e familiares com foco no protagonismo infantil, por meio de videochamadas pelo WhatsApp e ligações telefônicas. "Mais do que achar o canal ideal para a comunicação, foi necessário promover a empatia, escuta, respeito, ética, linguagem objetiva, paciência e coletividade. Pois só assim, conseguiríamos alcançar o objetivo de atender as famílias. Mesmo à distância, as palavras que definiram o ano foram: trabalho em rede e parceria", res-



**Neide Cavalcante,**  
gerente das Unidades

salta Neide Cavalcante, gerente das unidades.

Nas retomadas presenciais das 12 unidades dos CEI's administradas pela Liga, as medidas contra a Covid-19 fizeram parte do protocolo de segurança e foram fundamentais para a garantia ao cuidado e educação de cada criança.

O trabalho da Primeira Infância da Liga Solidária é baseado numa política em que o currículo é composto por um conjunto de práticas que buscam articular as experiências e os saberes dos bebês e crianças, professores, famílias, comunidade e equipe escolar, conectados com os Objetivos de Desenvoltimentos Sustentáveis.



Pelo quarto ano consecutivo, foi realizada a Virada da Primeira Infância: Brincado que se aprende. Um evento que promoveu o protagonismo infantil por meio de atividades sensoriais, brincadeiras e interação com a família e comunidade em unidades nos territórios dos quatro cantos da cidade de São Paulo e uma live interativa com mais de 2.200 visualizações, que promoveu diversão para crianças e provocou diálogos e sensibilização para a importância do olhar sobre o acesso à educação e direitos na primeira infância, essa importante fase da formação humana e que deixa reflexos ao longo da vida.

### Incentivo à amamentação

A partir deste ano, todas as unidades infantis da Liga foram contempladas com o selo CEI Amigo do Peito, desenvolvido pela Secretaria Municipal de Educação (SME), que reconhece as ações que incentivam o aleitamento materno, como reali-



zação de atividades sobre os benefícios e espaço dedicado à amamentação. Além de acolhimento, orientação e diálogos com as famílias desde o momento da matrícula, são oferecidas formações realizadas por auxiliares de enfermagem, nutricionistas e coordenadoras pedagógicas. As unidades ainda armazenam adequadamente o leite materno enviado pelas mães, facilitando a continuidade da amamentação.

### PRÁTICAS PEDAGÓGICAS

- |  |                     |  |                            |
|--|---------------------|--|----------------------------|
|  | Movimento           |  | Vivências intergeracionais |
|  | Música              |  | Contato com a natureza     |
|  | Linguagem artística |  | Experiências sensoriais    |
|  | Ampliação cultural  |  | Trabalho com as famílias   |
|  | Sustentabilidade    |  | Alimentação equilibrada    |

### NÚMEROS DO PROGRAMA

- |  |   |  |                    |
|--|---|--|--------------------|
|  | Faixa etária<br><b>0-3 anos</b>   |  | <b>10h diárias</b> |
|  | <b>2.325</b><br>crianças atendidas  |  |                    |
|  | <b>12 Centros de Educação Infantil (CEI's)</b>  |  |                    |
|  | <b>192</b> atendimentos de serviço social na Primeira Infância em Tempos de Pandemia 2021   |  |                    |
|  | <b>104</b> atendimentos médicos em parceria com o Programa Adotei um Sorriso - Fundação ABRINQ (especialidades: odonto-pediatria, fonoaudiologia, otorrinolaringologia) |  |                    |
|  | <b>29</b> encaminhamentos para rede de proteção e políticas públicas (UBS, CRAS, ITF, etc.)   |  |                    |
|  | <b>2.577</b> cestas básicas entregues   |  |                    |

Aponte a câmera do seu celular para o QR code, e assista ao vídeo exclusivo da Zélia Miceli, gerente executiva do eixo Educação de Qualidade.



# PROGRAMA CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Conveniada à Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social (SMADS), com apoio do Programa Myra-Juntos pela leitura, Educativo do MAM - Museu de Artes Modernas e Fundación Mapfre.

Com atividades durante o contraturno escolar que trabalham e enriquecem o desenvolvimento integral nas dimensões Cognitiva, Social, Intelectual, Afetiva e Espiritual, o Programa Crianças e Adolescentes oferece vivências culturais, educação emocional e forma pessoas criativas, conhecedoras de seus direitos e deveres, cientes do seu papel como cidadão e conscientes de suas ações. Este ano, o Programa que já impactava mais de 500 crianças, ampliou o atendimento somando mais 238 novos beneficiados, com a inauguração do Centro para Crianças e Adolescentes (CCA) Beija-flor, um novo espaço para essa promoção de educação de qualidade. 2021 também foi marcado pelo retorno das atividades presenciais. Após um longo período de isolamento social com desenvolvimento das propostas pedagógicas via plataformas

virtuais, o atendimento presencial voltou gradativamente, de acordo com as portarias publicadas e orientações dos órgãos de saúde. Nesse período de intensificação das atividades, acesso à participação, promoção de vínculo e interação entre todos os beneficiados e equipe, as atividades socioemocionais tiveram suma importância, uma vez que foi observado que as crianças e adolescentes passaram por momentos como perdas de entes queridos, desemprego na família, entre outras situações agravadas pela pandemia. Por isso, foi intensificada a relevância de trabalhar o respeito e controle às emoções, por meio de atividades e diversas ações como: painel das emoções, rodas de conversas e dinâmicas de grupo,



que contribuíram para o estreitamento das relações entre os beneficiados do Programa e educadores de referência. Entre as ações pedagógicas que enriquecem o protagonismo, desenvolvimento e estilo de vida sustentáveis, igualdade de gênero, promoção da cultura de paz e não violência, cidadania global, valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura, houveram alguns destaques como a já tradicional participação do time de robótica no torneio Sesi First Lego League, encontros virtuais de leitura em parceria com a fundação SM Programa Myra – juntos pela leitura, e o concurso de contos e escrita criativa, que contou com a participação de 236 crianças e adolescentes que relataram seus olhares



**Aline Mattos,**  
coordenadora do  
Programa CCA Beija Flor

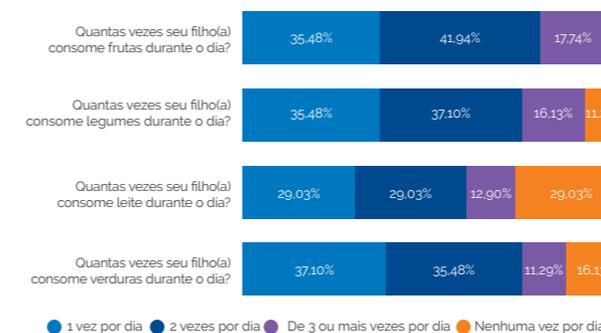


**Regiane de  
Oliveira R. da Cruz,**  
coordenadora do Programa

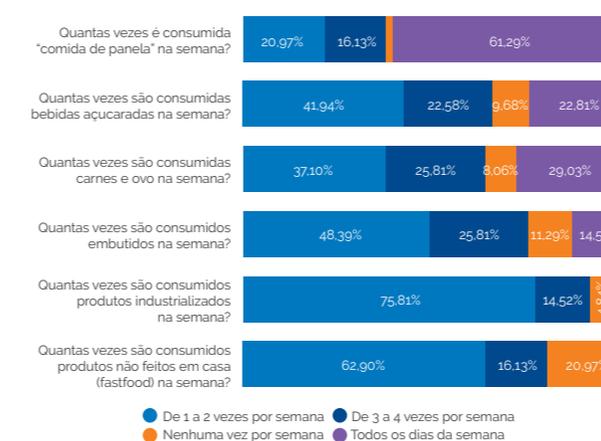
perante a comunidade onde vivem.

Em parceria com o Educativo do MAM-Museu de Artes Modernas e o Programa Cultura, foram realizadas visitas virtuais a exposições, intervenções artísticas como releitura de obras e desenvolvimentos de atividades, como "Arte na árvore, experiências com carimbos com elementos da Natureza", que resultou em uma exposição virtual dos trabalhos elaborados pelas crianças e adolescentes para os educadores do Museu. Além disso, no ano de 2021, o Programa Crianças e Adolescentes, junto à área de Nutrição, realizou o acompanhamento de 62

## HÁBITOS ALIMENTARES DIÁRIOS



## HÁBITOS ALIMENTARES SEMANAIS

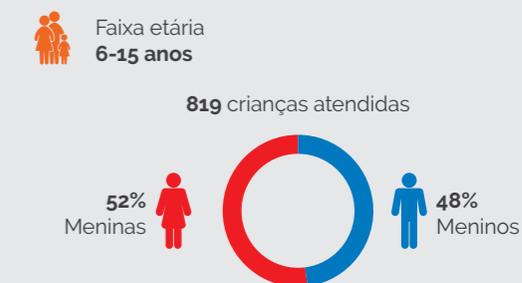


atendidos buscando monitorar seus hábitos alimentares. Os resultados mostram mudanças negativas, que refletem possíveis impactos econômicos e sociais do segundo ano de pandemia. Comparando com o ano anterior, verificamos uma queda drástica no consumo semanal de carnes e ovos, antes consumidos diariamente, além de um aumento no consumo de substitutos similares, como produtos embutidos e industrializados, produtos não feitos em casa e bebidas açucaradas. Houve um pequeno aumento no consumo diário de frutas, legumes e verduras, e diminuições no consumo de leite e comida produzida em casa.

## PRÁTICAS PEDAGÓGICAS

- Informática
- Culinária
- Biblioteca/Leitura
- Artes
- Teatro
- Música
- Robótica
- Esporte
- Dança

## NÚMEROS DO PROGRAMA



# PROGRAMA IDOSOS

Conveniada à Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento (SMADS).



Desde as incertezas trazidas por uma segunda onda de Covid-19 até a vacinação que injetou segurança e esperança, o ano de 2021 com certeza foi repleto de emoções para aquele que foi um dos grupos com maior risco durante a pandemia: os idosos. Fazendo-se ainda mais necessário acolher e zelar pela saúde física e mental deste público, o Programa Idosos não parou em nenhum momento deste ano.



**Simone V. de M. Santos,**  
coordenadora do Programa

Com atividades como entrega de hortifrútiis, que atendeu mais de 220 idosos, lives socioeducativas, com temas como valorização da vida e equilíbrio emocional na pandemia e reuniões de famílias mensais, os beneficiados puderam se sentir cuidados e pertencentes ao grupo, mesmo que à distância. Foi oferecido suporte para que os idosos ficassem ainda mais amigos da tecnologia, grande aliada neste momento em que a distância física foi uma forma de cuidado. Podemos destacar primeira reunião de família do ano, com o tema "Idosos e tecnologia", e o projeto "Idoso digital", uma ação intergeracional realizada em parceria com o Programa Qualificação Profissional, no qual os alunos de Tecnologia da Informação ensinaram tarefas como gravar vídeos e fazer pesquisas em aulas sobre



usabilidade de recursos. Os Bingos remotos também fizeram muito sucesso, promovendo interação e lazer. E é claro, não faltaram orientações sobre cuidados para a prevenção ao Coronavírus e incentivo à vacinação. Até que, em agosto, com o avanço da imunização entre toda a equipe e idosos, aconteceu, após cerca de um ano e meio, a tão esperada volta presencial das atividades, adaptadas com cuidados como distanciamento social, uso de máscara e redução da capacidade de idosos nas salas. O programa passou a atuar



de maneira híbrida, acolhendo e proporcionando o bem-estar de todos por meio das diversas atividades e oficinas, seja de forma remota ou presencial.

Para comemorar o Dia Internacional do Idoso, em 1º de outubro, os beneficiados tiveram uma manhã cheia de música, movimento e animação com atividades ao ar livre para celebrar a data e essa longevidade ativa, que o Programa busca levar à vida de cada idoso beneficiado.

## PRINCIPAIS ATIVIDADES ONLINE

- Ginástica e treino funcional
- Pilates
- Coral
- Fisioterapia preventiva
- Dança
- Yoga
- Musicalização
- Teatro
- Artesanato
- Memorização

## NÚMEROS DOS PROGRAMAS

- 330** idosos participantes
- 80** atendidos em domicílio, devido alguma condição que impede o deslocamento do idoso até o programa

Aponte a câmera do seu celular para o QR code, e assista ao vídeo exclusivo de Gilberto Camilo, gerente executivo de Envelhecimento Ativo.



## PROGRAMA ESPORTES

Incentivado pelo Fundo Municipal da Criança e do Adolescente (FUMCAD) e pelo Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente (CONDECA), apoiado pela Lei de Incentivo ao Esporte, Lei Federal do Esporte (Ministério do Esporte) e faz parte da Rede Esporte pela Mudança Social (REMS).

Mais do que o movimento e exercício do corpo, o esporte é uma importante ferramenta de transformação e educação, que atua na saúde física e emocional, estimula a convivência em sociedade, inclusão, respeito, disciplina, superação de desafios e cultura de paz.

Neste ano, o Programa Esportes manteve as atividades com atendimento reduzido e foco na interação e ludicidade, dois aspectos fundamentais no resgate da autoestima e ressocialização, em um período em que os beneficiados estiveram em isolamento social. Com um planejamento pedagógico totalmente inclusivo e com foco no desenvolvimento das funções executivas, cada beneficiado é respeitado na sua forma e tempo de aprendizado e desenvolvimento individual, ao mesmo tempo que é incentivado o senso de coletividade, respeito às diferenças, interação e inclusão sociais.

A equipe contou com mais de 80 horas de formação continuada e a participação na Série De Treinamento Projeto Quebrando Barreiras, um programa de treinamento digital reali-

zado em parceria com a Rede Esportes pela Mudança Social (REMS), Rexona Brasil e Beyond Sports, atualizando-se com as melhores ferramentas e técnicas para ministrar as aulas e práticas de incentivo ao esporte.

A estreia do skate como esporte olímpico e os destaques do Brasil nas pistas de Tóquio, resultaram em uma grande procura pela modalidade e, atualmente, mais de 60 meninos e meninas participam das aulas presentes no Programa. Às vésperas dos jogos olímpicos, alunos receberam Vinicius Sardi, campeão mundial de skate adaptado para atletas com deficiência, e o skatista de alta performance, Gustavo Teixeira, além de ativistas sociais que atuam na modalidade. O encon-



Priscilla de Siqueira G. Martins, coordenadora do Programa



tro proporcionou para os beneficiados, uma troca de histórias com trajetórias de superação, motivação e inspiração.

Outros destaques foram os desenvolvimentos de atividades transversais, passando pelos temas de prevenção ao suicídio, diversidade, sustentabilidade, entre outros temas importantes que promovem o desenvolvimento integral dos participantes do Programa.

### MODALIDADES ESPORTIVAS

-  Futebol de campo
-  Iniciação esportiva
-  Futebol de salão
-  Skate
-  Handebol
-  Ginástica rítmica

### NÚMEROS DO PROGRAMA

-  Faixa etária 5-17 anos
-  441 atendimentos

### PRÁTICAS PEDAGÓGICAS

-  Rodas de conversa
-  Ampliação cultural
-  Temas transversais
-  Ampliação do repertório motor
-  Atividades com as famílias
-  Contato com a natureza e questões ambientais
-  Atividades abertas à comunidade
-  Colônia de férias
-  Desenvolvimento das funções executivas

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code, e assista ao vídeo exclusivo da Marina Nambu, gerente executiva do eixo Vínculos Comunitários.



## PROGRAMA FAMILIAS

Conveniada à Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social (SMADS) e atende a política pública SASF – Serviço de Atendimento à Família e Proteção Básica no Domicílio.

Na busca pelo fortalecimento de vínculos familiares e comunitários, o Programa Famílias desenvolve atendimento personalizado individual e em grupo às famílias em situação de vulnerabilidade social recebendo acompanhamento e orientação. E esse importante trabalho fez-se ainda mais necessário frente aos desafios intensificados pela pandemia da Covid-19, como desemprego, desigualdade, vulnerabilidade social e dificuldade a acesso e garantia de direitos básicos.

Se no início da pandemia a tecnologia foi importante e exigiu que toda a equipe do Programa e famílias da comunidade se adaptasse para seguir com os atendimentos, ela continuou sendo uma ferramenta essencial em um momento de incertezas que se seguiram por mais um ano, com a continuidade das atividades online até julho de 2021. O retorno das atividades presenciais em um processo gradativo começou com atendimentos de grupos de 10 pessoas. Esse momento foi de muita alegria, não apenas para a equipe do serviço, mas também para o público atendido.

Tendo em vista a grande demanda por geração de renda,



Shirley Christiane da Silva Basílio, coordenadora do Programa

potencializada pela pandemia, o Programa Famílias promoveu oficinas para desenvolvimento de técnicas e habilidades que contribuem para a realidade sociocultural dos participantes e contexto familiar.

Nesse sentido, além das atividades já desenvolvidas, tais como visitas domiciliares, grupos de convivência, atendimentos individuais e reuniões socioeducativas, o Programa Famílias lançou uma parceria com o novo Programa Empreendedorismo Social da Liga Solidária: o projeto Arte e Sabor. Este projeto consiste em oficinas de artesanato ou culinária para pessoas de 16 a 50 anos, em situação de alta vulnerabilidade social durante 3 meses, contando também com o desenvolvimento de habilidades empreendedoras.

**33 pessoas finalizaram** os 3 meses de oficina; todas eram mulheres.

O número de mulheres que afirmaram **não contribuir com a renda da família diminuiu 23%**.

Das que afirmaram contribuir, **a maioria informou aumento na participação** na renda da família.

As **maiores dificuldades** apontadas para a gestão do seu próprio negócio foram: **falta de dinheiro para comprar materiais e necessidade de maior conhecimento técnico**.

Houve **aumento de 40%** das mulheres que afirmaram **vender produtos e/ou serviços**, acompanhando o tempo das oficinas.

Houve **diminuição de 58%** das participantes que afirmaram **não saber "nada" das técnicas** abordadas.

Também houve **diminuição de 26%** das que afirmavam **não saber "nada" sobre empreendedorismo**; a quantidade permanece significativa, o que pode indicar a necessidade de aprofundamento desse conteúdo.

Outro destaque foi o Projeto (Re)Conquista, uma parceria com o Programa Qualificação Profissional, Programa de Empreendedorismo, Instituto PHI e Banco da Providência, que proporcionou atendimento personalizado e orientação à 25 famílias em três fases, sendo: Desenvolvimento Humano, Capacitação Profissional e Geração de Trabalho e Renda, por meio de um curso profissionalizante com certificação e capital semente ofertado pelo parceiro financiador, incentivando aqueles com interesse em montar o seu próprio negócio.



### NÚMEROS DO PROGRAMA



**1.472** Pessoas atendidas



**1.342** Famílias fecharam o ano em atendimento



**929** Famílias apresentam renda de até um salário mínimo



**11.852** Contatos remotos realizados com as famílias



**3.069** Visitas domiciliares realizadas



**1.705** Atendimentos presenciais às famílias realizados pela equipe técnica de Assistentes Sociais e Psicólogos



**620** Encaminhamentos realizados às famílias para a rede socioassistencial e demais políticas públicas



**7.021** Entregas de Cestas Básicas e Cartão Alimentação às famílias, para enfrentamento à crise causada pela pandemia do Coronavírus - Covid-19



**34** Pessoas certificadas na fase I do Projeto Arte e Sabor  
**38** Pessoas certificadas na fase II do Projeto Arte e Sabor



**22** Pessoas participaram do Programa (Re)conquista



**2.789** Pessoas participaram das Oficinas (Culinária e Artesanato) realizadas remotamente com as famílias  
**1.623** Pessoas participaram das Oficinas (Culinária e Artesanato) presenciais



**451** Pessoas participaram dos Grupos de Convivência realizado remotamente com as famílias  
**188** Pessoas participaram dos Grupos de Convivência realizado presencialmente com as famílias

## UNIDADE CASULO



Apesar do cenário da pandemia, a Unidade Casulo teve muitos motivos para comemorar, pois em 2021, completou 18 anos de existência e atuação social, apagando as velinhas em uma celebração com direito à festa virtual em uma live cheia de animação, música e homenagens.

Localizada na comunidade Real Parque, zona Sul da capital paulista, a Unidade há 3 anos conta com a administração da Liga Solidária. Nela, são oferecidos três programas que atendem crianças, jovens e famílias do território; o espaço é referência de cultura, educação, inclusão social e vínculos com a comunidade.



**Joyce Coutinho M. de Oliveira,**  
coordenadora da Unidade

### PROGRAMA METAMORFOSE

Oferece educação integral com o Centro para Crianças e Adolescentes (CCA) por meio de oficinas e atividades socioeducativas. Durante a pandemia, a entrega de cestas básicas por 18 meses consecutivos para as 120 crianças atendidas foi essencial neste momento de adversidade. Encontros virtuais e presenciais com as famílias garantiram o vínculo com a unidade que se reinventou com modelos híbridos respeitando a capacidade de atendimento presencial imposto pelas autoridades sem deixar nenhuma criança sem atendimento (remoto e presencial). E para celebrar "o dia de ser criança", em outubro, um circuito de atividades de tecnologia, arte visual, música e jogos marcou a primeira ação com a retomada presencial de 100% dos atendidos unidos com diversão e segurança, cumprindo todos os cuidados necessários contra a Covid-19.

### PROGRAMA OLHANDO ALÉM

Em uma parceria de sucesso com a Unicef, BT – British Telecom e o Instituto Tellus, o projeto Trilhas Digit@is levou a 100 jovens uma experiência de aprendizagem e acesso de recursos digitais e tecnológicos, tendo a comunidade em que vivem como plano de fundo para suas produções e desenvolvimento de projetos de vida. Três grupos foram contemplados com um capital semente de R\$5.000,00 para colocar em prática ações de sustentabilidade, igualdade de gênero e empreendedorismo desenvolvidos pelos beneficiados.

### PROGRAMA INTERAÇÃO COMUNITÁRIA

A união faz a força! É por isso que a Unidade Casulo trabalha para fomentar vínculos comunitários e o protagonismo de lideranças, coletivos e moradores do entorno. Para reunir e fortalecer lideranças do bairro e fazer com que doações cheguem a quem precisa, foi realizado o mapeamento, com 24 síndicos, das residências populares vizinhas da unidade.

Com o Lab Cocriar, 10 coletivos da região também recebem fortalecimento para disputar editais e conquistar melhorias para o entorno. A unidade também é um espaço de inclusão produtiva e empreendedorismo, fruto de uma parceria com o Sebrae que prepara comerciantes e microempreendedores locais.

Outras parcerias de sucesso que resultam em ações sociais são firmadas com empresas locais, como a Gehaka, que comemorou 65 anos em agosto e quem ganhou o presente foi o Casulo, com a doação de recursos financeiros para a compra de itens esportivos e uma festa de reinauguração da quadra.

A unidade também colabora com a UBS do bairro, cedendo o espaço para reuniões do conselho gestor, atendimento psicológico, cadastro de vacina e triagens de atendimento médico, atendendo em média 100 pessoas por semana.

Além da parceria entre 18 times de futsal para o uso da quadra e com a Comunidade Indígena Pankararu, com atividades de valorização cultural, o Casulo é referência de esporte, com



aulas de Muay Thai e dança que atendem 50 pessoas e de cultura, levando capoeira para 32 atendidos.

Uma grande novidade do ano foi o Projeto Viver +, que tem o objetivo de provocar políticas públicas e atende diretamente 60 idosos na promoção da longevidade ativa e acesso a direitos básicos, como saúde e lazer, realizando doação de cestas básicas, encontros semanais com atividades de alongamento e ações mensais que levam cuidado e muito lazer, como o clássico bingo que todos adoram.

### NÚMEROS DA UNIDADE

**120 Atendimentos**  
Centro de Crianças e Adolescentes

**95 Atendimentos**  
Programa Olhando Além

**266 Atendimentos**  
Programa Interação Comunitária



## PROGRAMA CULTURA

Pensando na importância da arte no desenvolvimento e qualidade de vida, o Programa Cultura se reinventa em ações voltadas para a comunidade, além de ações transversais com Programas Sociais e Negócios Filantrópicos da Liga Solidária, do fortalecimento do diálogo com artistas, coletivos e outros agentes culturais da região do Distrito Raposo Tavares e de parcerias culturais externas.

Entre as ações de destaque, foi proposta a vivência "Corpo e Espaço em Fragmento", que utilizou estímulos e atividades em diferentes linguagens artísticas para os colaboradores de outros Programas Sociais da Liga, que estimularam reflexões, promovendo uma experiência de valorização do olhar e do cuidado das emoções causadas ou intensificadas pela pandemia da Covid-19.

Embora houvesse isolamento, o Programa se manteve atualizado, unindo cultura e tecnologia, com o Arraial Virtual e oficinas remotas; dentre essas oficinas, destaca-se a de estampas femininas: Imersão ao autoconhecimento feminino por meio da mandala, criando interação com 22 mulheres do Programa Famílias. Como estratégia para transmitir conteúdo virtualmente, também nasceu o Projeto LigArte – Arte e Expressão

em Casa, uma série de aulas e tutoriais em vídeo, veiculadas em grupo do Facebook, que foi um importante canal de diálogo, com dicas culturais e programações temáticas de ampliação de repertório, postagens sobre artistas, manifestações populares tradicionais movimentos culturais, entre outros.

O Projeto Cultura Convida se manteve ativo em 2021, com lives temáticas sobre diversas linguagens artísticas e vivências culturais, transmitidas pelo YouTube. Ao todo, foram 9 edições do programa ao longo do ano, que recebeu artistas, arte educadores e gestores culturais.

Em parceria com o MAM (Museu de Arte Moderna), foram desenvolvidas ações com os Programas Crianças e Adolescentes e Primeira Infância, Colégio Santa Amália Saúde e Mapple Bear Tatuapé.



**Tamara M. Stuch,**  
coordenadora do Programa

Com a flexibilização da quarentena e retorno gradual das atividades, foi possível desenvolver projetos em formato híbrido. Foi nesse período que o Programa Cultura foi contemplado com o apoio da Fundação Edward Gostling que viabilizou a realização de três projetos de sucesso:



### SLAM DA LIGA:

Campeonato de poesia falada voltado a jovens e adultos, para fomento da produção literária periférica. Além da batalha final, os participantes fizeram parte de oficinas sobre cultura dos Slams e publicaram vídeos declamando suas produções poéticas. Em 2021, foram realizadas duas edições virtuais com média de 270 visualizações e premiação em dinheiro para os três primeiros colocados. A primeira edição contou com a participação da poetisa angolana, Joice Zau, que se consagrou primeira campeã do Slam da Liga.

### OLHARES FOTOGRÁFICOS:

Curso de fotografia pelo celular para 25 alunos, estimulando uma ampliação do olhar e autonomia fotográfica a partir de técnicas e referências de artistas em formato online, com alguns encontros presenciais.

### AMPLIAÇÃO CULTURAL COMO FERRAMENTA DE TRABALHO:

Projeto que contempla as equipes dos programas sociais, negócios filantrópicos e sede da Liga Solidária, num processo de formação continuada visando a ampliação cultural e os eixos do LigAção. A metodologia é pensada em ciclos, cada um com as seguintes etapas: vivência, planejamento, multiplicação e devolutiva.

Por meio de todas essas ações, o Programa Cultura segue na busca por estimular a visão crítica, expressão artística, inventividade e os vínculos comunitários através de processos culturais.

### NÚMEROS DO PROGRAMA

 **54** pessoas atendidas

 **1,4 mil** membros do grupo do Facebook Programa Cultura

 **196** Média de visualizações nas lives #CulturaConvida

 **121** parcerias com artistas para ações de fortalecimento de diálogo

# PROGRAMA QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

O Programa é conveniado à Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social (SMADS) e ao Centro de Desenvolvimento Social e Produtivo para Adolescentes e Jovens (CEDESP).

Na missão de não apenas preparar jovens e adultos para o mercado de trabalho, mas também de gerar oportunidade, protagonismo e desenvolvimento humano, o Programa Qualificação Profissional se reinventou com as adaptações necessárias para minimizar os impactos negativos no desenvolvimento dos beneficiados desde o início da pandemia. Em meio aos desafios trazidos pela Covid-19, como crises no mercado de trabalho e lutas pessoais, desde dificuldades para acessar as aulas online até lidar com perdas familiares, o ensinamento maior foi a resiliência e a rede de apoio, sobretudo emocional, entre alunos e educadores.

No período de suspensão das atividades presenciais, a turma de gastronomia, sem um laboratório para desenvolver as atividades, transformou as cozinhas pessoais em salas de aula/laboratórios. O Programa passou a entregar aos alunos que até então não dispunham dos recursos necessários para o desenvolvimento prático das atividades, os materiais necessá-



Rafael Pimentel Silva,  
coordenador do Programa

rios para atender as atividades programadas. Após desenvolver as receitas, seguindo as orientações gravadas em vídeo pela professora e tendo como apoio os plantões de dúvidas, os alunos registravam o processo e passavam por avaliação e feedback. De acordo com avaliação interna realizada pelos educadores e os atendidos, essa dinâmica possibilitou o desenvolvimento de habilidades necessárias como autonomia, gestão do tempo, gestão de recursos e foco.



Já os alunos das turmas de Tecnologia da Informação, vivenciaram um protótipo inédito de aulas híbridas, onde parte dos alunos as acompanhava presencialmente. Essas estratégias e mudanças ajudaram os alunos a compreenderem melhor as possibilidades de dinâmica das aulas, com diferentes maneiras de aprender e incluir a todos.

Além do dia a dia dos cursos, mentorias e atividades promovidas que contribuem para o desenvolvimento profissional e social, o Programa atuou em ações transversais. Como já dito anteriormente, grandes destaques foram os Projetos Idoso Digital, realizado em parceria com o Programa Idosos, e (Re) Conquista, realizado em parceria com os Programas Famílias e Empreendedorismo Social.

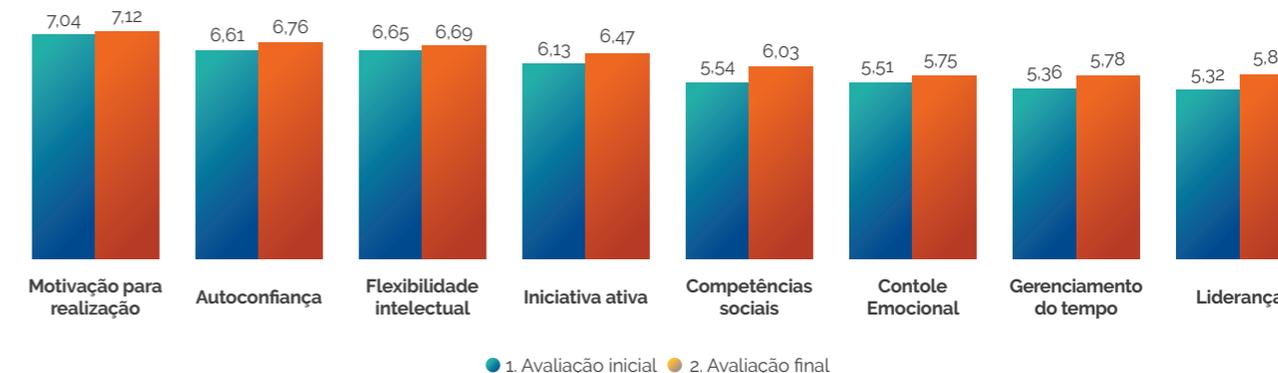
Em 2021, o Programa Qualificação Profissional testou uma

nova modalidade de atendimento: os cursos semestrais foram pensados como uma resposta à maior demanda por geração de renda causada pela crise econômica e agravada pela pandemia, mas também visando evitar a evasão. Nesse sentido,

ainda foram mantidos os instrumentos de avaliação socioemocional (LEQ), empregabilidade e satisfação.

O Life Effectiveness Questionnaire (LEQ) é uma autoavaliação, que permite que os alunos apontem seu desempenho

## RESULTADO MÉDIO POR COMPETÊNCIA - PONTUAÇÃO VAI DE 1 A 8



● 1. Avaliação inicial ● 2. Avaliação final

## CURSOS

- Gastronomia
- Cabeleireiro e Beleza
- Tecnologia da Informação
- Administração

## NÚMEROS DOS PROGRAMAS



socioemocional, com base nas competências citadas acima. Em 2021, pode-se notar um desenvolvimento em todas as categorias, com especial atenção a Competências sociais e Gerenciamento do tempo (aumento de 0,49 e 0,42 pontos, respectivamente).



PROGRAMA

# EMPREENDEDORISMO SOCIAL

Uma grande novidade deste ano foi a estreia do Programa Empreendedorismo Social, que nasceu como parte do grupo de soluções do eixo Inclusão Produtiva da Liga Solidária que, além de atender novos públicos da comunidade, tem a missão de reforçar, de maneira transversal, ações de geração de renda de beneficiados de outros programas da Liga, como Qualificação Profissional, Programa Famílias e Unidade Casulo.

Neste primeiro ano de atuação, o Programa Empreendedorismo Social tem muito a comemorar e atuou significativamente oferecendo formação empreendedora, apoio e mentoria.

As linhas de atuação do Programa foram resultantes de sua construção estrutural em 2021 onde foi necessária e presente a experiência interna de colaboradores e assistentes sociais e da escuta ativa à comunidade, através de visitas nos bairros para entendimento das vocações empreendedoras do território, pesquisas com pessoas que já passaram por Programas da Liga e entrevistas com pessoas em situação de vulnerabilidade, mas que empreendem sem gerar renda de maneira estável. Neste processo, o Programa contou com a parceria técnica da ETEC Cepam (mapeamento e diagnóstico comunitário).



**Felipe Carvalho Ribeiro**  
coordenador do Programa



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code, e assista à matéria exclusiva da SPTV na Globo.

## QUATRO INICIATIVAS

**Arte & Sabor** – Em parceria com o Programa Famílias e apoio da Fundação Edward Gostling, o projeto ofereceu oficinas de artesanato e culinária para pessoas de 16 a 50 anos que se encontram em situação de alta vulnerabilidade social, além de noções básicas de autoconhecimento, desenvolvimento de

competências empreendedoras, precificação e utilização de redes sociais como ferramenta de venda, com o objetivo de gerar oportunidades de geração de renda. Como o público é formado, em sua maioria, por mães solo, foi criado um espaço para que as crianças recebam atenção e estímulos adequa-

dos à faixa etária durante o período de aulas das mães.

**Mentorias Empreendedoras** – Em um ciclo de 10 mentorias quinzenais, novos empreendedores da comunidade passaram por um processo de avaliação, plano de ação para acompanhamento e orientação, com o objetivo de esclarecer dúvidas, inspirar e desenvolvê-los.

**Comunidade Liga Empreendedora** – Comunidade virtual que conecta empreendedores por meio do WhatsApp, usando essa ferramenta conhecida, simples, direta e de fácil linguagem, como meio de acesso a conhecimento, troca de experiências, engajamento e apoio para o desenvolvimento de negócios.



**Projeto (Re)Conquista** – Em parceria com os Programas Qualificação Profissional e Famílias e com o apoio das empresas Stone Pagamentos, Instituto Phi e Banco da Providência, o projeto (Re)Conquista promoveu, para 22 pessoas, em situação de alta vulnerabilidade social, o desenvolvimento de habilidades socioemocionais. Além de capital semente de R\$1.300,00 com equipamentos e materiais para começarem o negócio e mentoria individual por um ano.

## NÚMEROS DO PROGRAMA



**88** pessoas atendidas



**R\$28.600** em capital semente aplicados em 22 negócios modelados na Liga (Projeto (Re)Conquista)



**67** Auxílios imediatos de cestas básicas doadas pela Serasa Experian através da articulação da União BR

# RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Ano de devidos ajustes institucionais e a manutenção das parcerias com o poder público nas áreas de educação e assistência social. 2021 foi importante para o cenário filantrópico brasileiro a partir da aprovação da LEI N.187/2021 que dispõe sobre a certificação das entidades beneficentes e regula os procedimentos referentes à imunidade de contribuições à seguridade social já em vigor desde o dia 17/12. A Liga Solidária, protagonista do setor, estará nessa importante e necessária agenda de debates em 2022 juntamente com as organizações da sociedade civil afim de explicar e debater os impactos da nova legislação.

No âmbito territorial, executamos em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho, o projeto Cozinhando Pela Vida importante ação com foco na produção de marmitas destinadas à população vulnerável fortemente impactada pela Covid-19.

Também fomos eleitos para mais um mandato no Conselho Estadual dos direitos da Criança e Adolescente do Estado de São Paulo (CONDECA-SP) biênio 2021-2023. Seguiremos atuando para envolver o governo e a sociedade em discussões sobre as políticas públicas que envolvem esta área contri-

buindo para a criação de ações inovadoras.

Na Presidência do Conselho de Assistência Social do Município de São Paulo (COMAS – SP) contribuimos para a manutenção das parcerias vigentes atuando no aprimoramento da legislação que regulamenta os procedimentos para celebração, execução e prestação de contas das parcerias firmadas por Termo de Colaboração entre a Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social. É fundamental criarmos os ambientes possíveis para que as Organizações da Sociedade Civil, assim como a Liga Solidária, atuem de forma contínua na prestação de serviços socioassistenciais no Município de São Paulo.



Rosalu Queiroz, presidente voluntária da Liga Solidária, Josilene S. do Rosário, supervisão de Assistência Social Butantã- SAS e Ricardo Nunes, prefeito de São Paulo



**Marcos Muniz,**  
Gerente de Relações  
Institucionais

# JURÍDICO

Sempre com olhar no mercado na busca e aplicação das novas ferramentas de gestão em Departamentos Jurídicos corporativos, o departamento realizou a implementação de novos fluxos internos e estudos de viabilidade/aderência de sistemas para o exercício da advocacia, na forma digital (advocacia 4.0), como a automatização de documentos, planejada para ser implementada no ano de 2022. Acompanhando o crescimento estratégico da organização, o departamento jurídico ampliou a sua atuação em assuntos de extrema relevância, tendo sua atuação em áreas de grande repercussão no mercado jurídico (como a incorporação realizada por organizações da sociedade civil e estudos e tratativas sobre os ODS. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, além da atuação também no universo notório e promissor do "ESG – Environment, Social and Governance" - Governança Ambiental, Social e Corporativa (avaliação da consciência coletiva de uma empresa em relação aos fatores sociais e ambientais a nível mundial).

O ano de 2021 ainda trouxe diversos desafios para as organizações do Terceiro Setor, pelos reflexos e dissabores da pandemia que ainda abalam o mundo e o mercado de forma geral, atingindo também as organizações do terceiro setor, à medida que algumas intensificaram ainda mais a sua atuação na sociedade, no caso da Liga, assumindo diversas frentes de apoio e protagonismo nas áreas da assistência social e educação e, infelizmente, outras tiveram forte abalo e até mesmo deixaram de existir, causando a sobrecarga no sistema de amparo à sociedade.

Dando continuidade ao cenário de assuntos relacionados à filantropia, o Departamento Jurídico deu continuidade a um importante trabalho de protagonismo em rede, na defesa dos interesses da filantropia com o acompanhamento e forte atuação no processo legislativo envolvendo o PLP 134/2019 (que estabelece as condições legais requeridas pelo preceito con-

tido no § 7º do artigo 195 da Constituição Federal, para entidades beneficentes de assistência social com a finalidade de prestação de serviços nas áreas de assistência social, saúde e/ou educação gozarem de imunidade tributária em relação às contribuições para a seguridade social; e dá outras providências), trabalhando e divulgando as atividades de inexorável importância que são desenvolvidas pelas organizações da sociedade civil e o destaque destas no cenário Pátrio.

Além de suas funções Institucionais, o departamento participou de diversos e variados fóruns de discussão, troca de experiências com organizações ligadas ao terceiro setor e entidades de suma importância no cenário social. Também atuou em ações efetivas de "benchmarking", apoiando também as ações relacionadas à já implementada LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados.

Assim, seguindo os eixos de atuação da Liga Solidária e o universo ativo e transformador que movimenta a atuação da organização em setores onde atua, o Departamento Jurídico possui, em seu planejamento estratégico, diversos desafios para o ano de 2022 e certamente terá como objetivo trazer maior segurança para a tomada de decisão da governança e garantir o cumprimento de Leis e normas vigentes, com o intuito de acompanhar e contribuir para o crescimento constante e exponencial da organização.



**Paulo Roberto Sartorelli Lisboa**  
Gerente do Jurídico

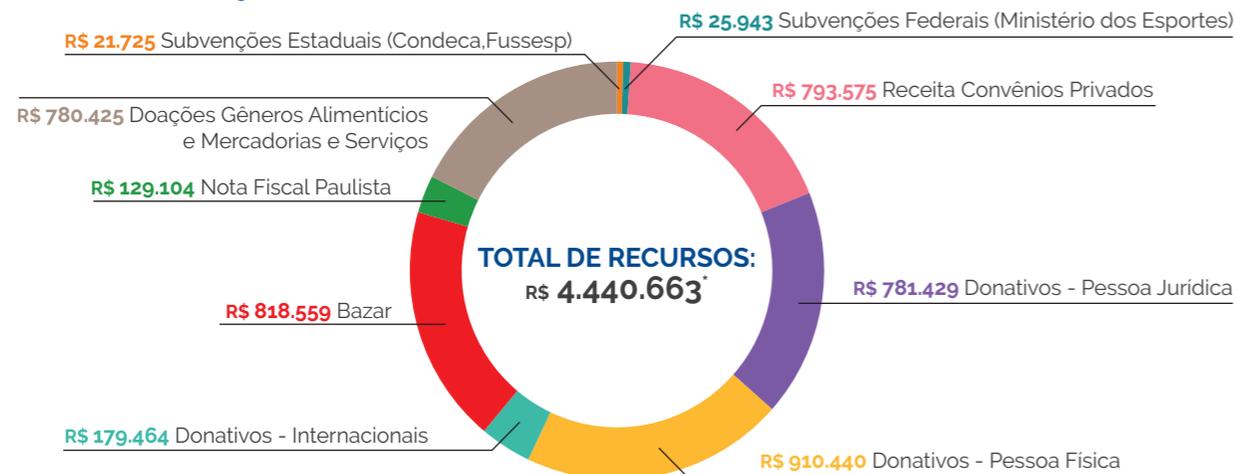
# DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Para transformar pessoas protagonistas de suas próprias vidas e capazes de transformar o entorno, a Liga acredita na importância do relacionamento com empresas e pessoas que querem se unir a esta missão. Em 2021, essa mentalidade seguiu presente, seja firmando união com 29 novas empresas parceiras, seja cultivando o excelente relacionamento com pessoas físicas ou empresas já doadoras, ampliando o aporte, renovando parcerias e conectando-as às diferentes demandas e projetos da organização.

Apesar de um ano desafiador e atípico, ainda marcado pela pandemia, 2021 foi um ano de conquistas e trabalho intenso com bons resultados de relacionamento e prospecção. O nível de captação teve um aumento de 30%, colocando novos

projetos de pé, que possibilitou atender uma nova demanda de alimentação à população em vulnerabilidade social. Por entender que a garantia da segurança alimentar é prioridade no cenário atual, seguimos com campanhas emergenciais como a entrega de marmitas e de cestas básicas. Foram 28 mil cestas e 80 mil produtos entregues durante todo o ano. Além da campanha Ceia Solidária – que beneficiou 4 mil famílias no período de Natal – com o objetivo de tratar da situação de vulnerabilidade social que as famílias e comunidades atendidas pela Liga encaram de maneira ainda mais intensificadas, devido às consequências da pandemia. Oferecendo assim, o acesso ao direito básico de alimentação e higiene pessoal, além de mais esperança, dignidade, apoio e solidariedade.

## VALOR DE CAPTAÇÃO



\*O valor não contempla a doação de inventário para a Liga Solidária no valor de R\$ 84.767.362 e Subvenções Municipais (SMADS, SME e SMDET) no valor de R\$ 23.338.714

## PARCERIAS INTERNACIONAIS

A Liga conta ainda com uma área dedicada a parcerias e captações internacionais, com o objetivo de aumentar a visibilidade institucional dos programas e projetos sociais e de contribuir para a ampliação e qualificação de sua atuação social por meio de parcerias, cooperações e financiamentos internacionais. Em 2021, foi consolidada a união com a CAF America, parceira de cooperação, e firmadas grandes parcerias, entre elas, com a organização UNITED WAY EUA. Além de apoios e doações realizados pela Kelloggs Foundation para o desenvolvimento de projeto de segurança alimentar e qualificação profissional, com oficinas de panificação e confeitaria. E da NCR Foundation, para o desenvolvimento do projeto Laboratório Maker, que será desenvolvido pelo período de 2 anos com crianças e jovens.

## INOVAÇÃO E PROJETOS

A área de Inovação e Projetos, antes conhecida como "projetos e produtos", passou por uma mudança conceitual em 2021 para reforçar os objetivos de ser o elo estratégico entre os programas sociais e o Investimento Social; Trabalhar cada vez mais com o conceito de Filantropia Colaborativa e ter uma rede estratégica de parceiros institucionais, financiadores e técnicos com o objetivo de promover trabalho colaborativo; Intercâmbio de metodologias; Cooperação técnica e Disseminação de tecnologias sociais. Além da busca ativa de parceiros que compartilhem de nossos propósitos e tenham interesse em somar esforços e recursos para uma atuação social conjunta, de maior impacto tendo parcerias estratégicas para que qualifiquem e ampliem o alcance dessas ações



Aponte a câmera do seu celular para o QR code, e assista ao vídeo exclusivo do Luis Dix, gerente executivo de Desenvolvimento Institucional.



oferecendo ao parceiro protagonismo e participação. Além de parcerias estratégicas com outras organizações sociais, um grande destaque da área foi o fortalecimento da Liga Solidária como associada da rede GIFE (Grupo de Institutos e Fundações Empresarias). Por meio da participação e representação institucional nas redes temáticas e grupos de trabalho que discutem temas como investimento social privado, cidadania, equidade racial, gestão pública e monitoramento e avaliação de projetos.

## COMUNICAÇÃO E MARKETING

Em 2021, a atuação da Liga Solidária conquistou grande espaço na imprensa. Foram **410 inserções em veículos de TV, impressos e digitais** que destacaram o trabalho dos Programas sociais ou de negócios filantrópicos em mídia espontânea.



Luis Dix, gerente executivo de Desenvolvimento Institucional.

O número equivale a: **R\$ 3.721.801,87 em centimetragem**, segundo o Clipping Service, esse valor, não inclui valores de inserções em mídia eletrônica (TV, Rádio e Web e TV) representa um **aumento de 136% em comparação ao mesmo período do ano passado**. Essa análise ajuda a consolidar a organização cada vez mais como uma referência no terceiro setor em matérias de interesse público e que apresentam ações realizadas na Liga para uma audiência cada vez maior. O Blog institucional Eu Ligo também foi um importante canal de pautas variadas relacionadas ao trabalho da Liga, ao terceiro setor e valores da organização, com a **publicação de 184 matérias durante o ano**.

Rumo aos 100 anos de fundação da Liga Solidária, foram realizadas ações como o chá de senhoras que reuniu quatro gerações de presidentes da Liga Solidária e a formação de um comitê com mais de 15 pessoas pensando no marco histórico não apenas da Liga Solidária, mas também da história da filantropia em São Paulo, que muito se confunde com a história da própria cidade. A todo vapor para as comemorações e de olho no resgate ao passado e planejamento para o futuro, com certeza, pode-se esperar grandes novidades para os 100 anos da Liga!

Os negócios filantrópicos da Liga Solidária também passaram por grandes transformações. O Bazar da Liga ganhou uma nova identidade visual, ampliando o seu alcance e crescendo mais de 100% nas Redes Sociais. Nas unidades do Colégio Santa Amália, realizamos de forma híbrida o "Escola Aberta" convidando a comunidade pela primeira vez após a pandemia a visitar o Colégio, seguindo rigorosamente todos os protocolos de segurança, além de campanhas de captação no Lar Sant' Ana e Geros Center, em conjunto com a agência de publicidade NCC 1701, para torná-los referência no tema Terceira Idade.

Ao todo, realizamos mais de 50 eventos, entre ações presenciais e lives para nossos clientes e público atendido.

As Redes Sociais tornaram-se o principal meio de comunicação com doadores, voluntários e a comunidade, atingindo a marca dos 10 mil seguidores no Instagram, com 16.623 interações em nossas publicações ao longo do ano.



## BAZAR DA LIGA

2021 foi um ano de aumento de receitas e de transformações e novidades para o Bazar da Liga, que cada vez mais se posiciona como um negócio filantrópico inovador, sustentável, acolhedor para um público diverso e que dá a possibilidade

de consumo consciente para comunidades vulneráveis, além de ser um negócio de economia circular para empresas parceiras, uma importante unidade na captação de recursos para os Programas sociais da Liga Solidária e que conta com a presença do voluntariado no time da unidade.

Uma novidade foi a Mala Solidária, um produto criado na pandemia que leva o Bazar da Liga para a casa dos clientes, por meio de uma mala com até 20 produtos novos sem defeitos que podem ser conferidos, provados e escolhidos no conforto do lar. As malas são confeccionadas pelas costureiras do Programa Famílias com peças de jeans sobressalentes. Em 2021, foram feitas 50 Malas Solidárias, e o sucesso do projeto garantiu a continuidade para o próximo ano. Outro destaque que promete novidades para 2022 é a parceria com a influenciadora e editora de moda e conteúdo, Bia Perotti. O Bazar da Liga possui grande cuidado em oferecer produtos



de grandes marcas e um estoque que oferece um mix de produtos para a diversidade de corpos e gostos. E isso é possível por meio de doações afetivas e de parceria com empresas, das quais podemos destacar a doação de mais de 3 mil peças realizadas pela Centauro e a parceria com a Riachuelo que conta com coletores em 100% das unidades da grande varejista que promovem a economia circular por meio da doação de roupas pelos clientes, destinadas ao Bazar da Liga. Dentre as roupas que chegam ao Bazar, aquelas que não são comercializadas são destinadas à doação ou ao descarte correto, em parceria com a Retalhar, que resulta em zero refugo e impactos positivos para o meio ambiente.

# PARCEIROS

## PARCEIROS DOADORES

AMERICANAS



CENTAURO



Fundación MAPFRE

FUNDAÇÃO PRADA



HAITONG



Kellogg's

odontoprev

PINHEIRONETO  
ADVOGADOS

RIACHUELO

stone



The Edward Gostling Foundation  
Enhancing Quality of Life for People in Need

uniãobr  
contra o coronavírus



ZARA

## PARCEIROS APOIADORES



ALEXANDRE BIRMAN



Alupar



Avenues  
SÃO PAULO



Carrefour

COTTON:ON



Mondelēz  
International  
SNACKING MADE RIGHT

Myralis

Obra Assistencial de  
CECILIA GALVÃO  
VICENTE DE AZEVEDO



sodexo  
SERVIÇOS DE QUALIDADE DE VIDA

TEM ORGULHO EM APOIAR



THE UK ONLINE  
GIVING FOUNDATION

## PARCEIROS TÉCNICOS



BIOSSANCE™



Avenues  
SÃO PAULO



mam  
escola parceira

Onodera  
estética



# VOLUNTARIADO

Desde a fundação da Liga Solidária, o voluntariado faz parte do DNA e alma da organização. A área de voluntariado envolve propósito, engajamento, protagonismo e motivação tanto para os beneficiados quanto para os voluntários. Essa troca, relacionamento e importante trabalho presentes na área são o motivo de novo orgulho e celebração ano após ano.

Prezando sempre pela segurança de beneficiados e voluntários e ainda com o número de atividades presenciais reduzidas, sem eventos de grande porte, e consequentemente com a redução de horas de voluntariado, 2021 foi mais um ano de desafios trazidos pela pandemia, mas também de novas perspectivas.

O ano foi marcado pelo destaque de atividades em que o voluntariado educativo e com presença jovem se fez presente com cocriações de atividades online. Sendo assim, uma palavra que poderia traduzir o trabalho de mais de 11.600 horas de voluntariado é conexão, no sentido não apenas de conexão tecnológica, tão importante aliada para a resiliência e reinvenção no período de distanciamento físico como forma de cuidado, mas também no significado de união e vínculo que aconteceram entre os 339 voluntários pontuais mobilizados, nossos 86 voluntários recorrentes e cada beneficiado que viveu experiências impactantes a partir dessa ligação.

As parcerias e ações de voluntariado educacional, institucional e corporativo resultaram em momentos de inovação e criatividade, sem deixar de lado a verdadeira essência carregada de esperança e propósito que o voluntariado da Liga traz consigo através dos momentos de emoção, oportunidades, troca de experiências, aprendizados e amor, que contribuem para o desenvolvimento de um mundo mais justo.



## VOLUNTARIADO CORPORATIVO

### sinqia

Encontros de mentoria e palestras com colaboradores da Sinqia e beneficiados do Programa Qualificação Profissional, além de atender uma demanda além do público já beneficiado, visando desenvolver melhor compreensão sobre competências profissionais, habilidades socioemocionais, troca de experiências sobre carreira e aproximação com o mercado de trabalho.



Palestra de Segurança na Internet com os beneficiados do Programa Idosos, alertando e ensinando sobre a prevenção de fraudes e tornando a experiência com a tecnologia deste público mais segura.

## VOLUNTARIADO EDUCACIONAL



Atividades educativas desenvolvidas por alunos do colégio bilíngue See-Saw com crianças do Projeto Casulo em um projeto como apoio à educação.



Ação desenvolvida com adolescentes de colégios particulares e idosos beneficiados pelo Programa Idosos, com encontros individuais para troca de experiências entre diferentes gerações e um encontro coletivo com ações culturais e muita música.



Atividades culturais e intergeracionais desenvolvidas ao longo de dois meses por alunos do colégio com idosos do Lar Sant'Ana.

## VOLUNTARIADO INSTITUCIONAL



### fundação sm

O Programa Myra é desenvolvido pela Fundação SM e apoio técnico da iniciativa Comunidade Educativa CEDAC com base no Programa Lecxit da Fundació Boffil. O programa foi implementado para beneficiados do Programa Crianças e Adolescentes com voluntários mobilizados e capacitados pela Liga para oficinas de incentivo e fomento à leitura.



Atividade desenvolvida com o Programa Qualificação Profissional com a participação de consultorias.

## VOLUNTARIADO EM NÚMEROS

 **339** voluntários pontuais  
**86** voluntários recorrentes

 **11.643** horas de voluntariado

 **7** ações de voluntariado corporativo, educacional e institucional

# GESTÃO FINANCEIRA E PATRIMONIAL

O ano de 2021 foi o segundo ano de pandemia que marcou o início da retomada da atividade econômica com a gradual volta das atividades presenciais, porém o desemprego e a inflação em alta foram um claro sinal que a crise econômica ainda não foi superada. Dentro deste cenário a Liga teve um ano de 2021 de recuperação nos negócios filantrópicos com crescimento da ação social e melhoria da liquidez geral com a monetização dos ativos imobiliários do empreendimento com a Gafisa. Independente de todo o cenário econômico negativo os negócios filantrópicos tiveram resultado operacional positivo, nossas receitas cresceram e o resultado consolidado da organização atingiu R\$ 78 milhões. Este expressivo resultado é oriundo principalmente da finalização em novembro do inventário da Sra. Maria de Camargo Dália, ocorrido o trânsito em julgado do processo registramos em nosso balanço a doação a receber, fato que irá ocorrer no início de 2022. Investimos nas ações sociais R\$ 42,9 milhões, um recorde em números absolutos na quase centenária história da Liga, que significou um aumento de 28% com relação ao investimento social de 2020. Deste montante R\$ 19,6 milhões são recursos oriundos



**Gustavo Norberto,**  
gerente executivo Financeiro

do resultado dos negócios filantrópicos, doações e trabalho voluntário, sendo o saldo de R\$ 23,3 milhões oriundos de convênios públicos, majoritariamente com a prefeitura de São Paulo. Implementamos o orçamento plurianual que foi e continuará sendo uma ferramenta de auxílio no planejamento de longo prazo para o crescimento sustentado das ações sociais. Com uma projeção de três anos o orçamento plurianual é o caminho que pretendemos trilhar, planejando o crescimento do resultado dos negócios filantrópicos através da recuperação da educação infantil em nossas escolas, aumento do número de hóspedes no Lares, concretização dos investimentos imobiliários e aumento da captação de recursos no Brasil e no exterior. Iniciamos um plano de investimentos de R\$ 10 milhões na recuperação do patrimônio da Liga, com obras no Colégio Santa Amália unidade Saúde, Lar Santana Pinheiros e Butantã, Plaza e no Educandário Dom Duarte. Este plano terá continuidade pelos próximos anos estando totalmente em linha com o planejamento de longo prazo oriundo do orçamento plurianual. Por fim, gostaríamos de ressaltar a sólida e robusta posição de liquidez da organização, dando total tranquilidade para atravessarmos este momento de dificuldade que todo o mundo atravessa sem deixarmos para trás o plano de crescimento sustentado.

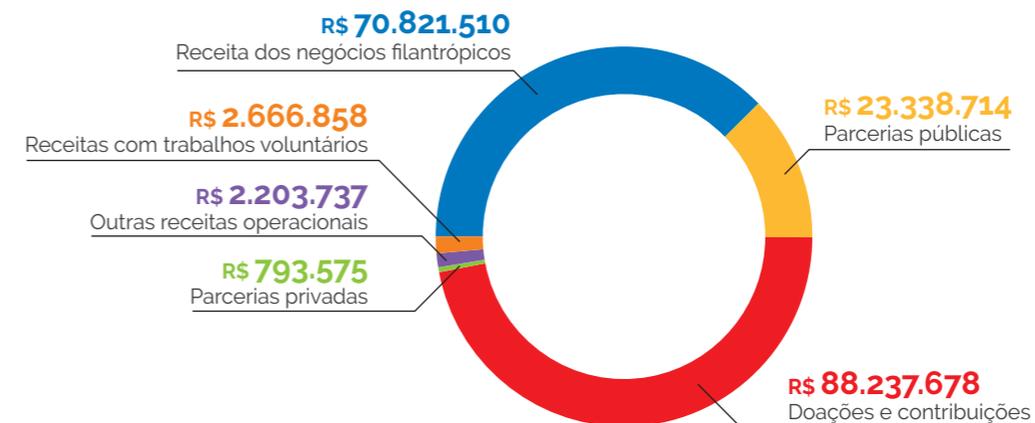
## Se liga nos números da Liga!

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code, e assista ao vídeo exclusivo do Gustavo Norberto, gerente executivo Financeiro.



# INVESTIMENTO SOCIAL

## COMPOSIÇÃO DAS RECEITAS 2021



## INVESTIMENTO SOCIAL 2021

Primeira Infância	24.285.149	57%
Crianças e Adolescentes	3.072.871	7%
Crianças e Adolescentes - Sabiá	7.016	0,2%
Crianças e Adolescentes - Beija-Flor	353.668	0,8%
Educandário	4.603.485	11%
Qualificação Profissional	2.226.538	5%
Famílias	1.449.311	3%
SMDET	805.389	2%
Esportes	925.788	2%
Idosos	854.024	2%
Cultura	450.604	1%
Voluntariado	3.447.282	8%
<b>Total</b>	<b>42.481.126</b>	<b>100%</b>

# BALANÇO PATRIMONIAL

Balancos Patrimoniais exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019  
Liga das Senhoras Católicas de São Paulo - (Em Reais)

Ativo Circulante	2021	2020
Caixa e equivalentes de caixa	83.117	930.605
Recursos vinculados a convênios públicos	9.634.414	5.469.834
Outros Investimentos - Ativos financeiros para negociação	41.226.356	37.248.369
Títulos e Valores Mobiliários	1.267.177	1.518.906
Contas a receber	11.685.410	8.765.117
Imóveis a comercializar	712.998	3.328.038
Outros créditos	3.015.596	2.574.053
	<b>67.625.069</b>	<b>59.834.922</b>
Não circulante		
Contas a receber	1.195.833	10.016.123
Títulos e Valores Mobiliários	82.652.667	-
Depósito Judicial	27.387	2.372
	<b>83.875.888</b>	<b>10.018.495</b>
Imobilizado	158.313.516	155.819.919
Intangível	99.340	85.568
Direito de uso do ativo de terceiros	2.242.271	2.864.631
Propriedade para investimento	48.775.368	48.940.492
	<b>209.430.495</b>	<b>207.710.610</b>
Total do ativo	<b>360.931.452</b>	<b>277.564.027</b>
Passivo Circulante	2021	2020
Fornecedores	2.420.088	2.111.878
Impostos e contribuições a recolher	62.733	66.410
Obrigações vinculadas a convênios públicos	9.634.414	5.469.834
Obrigações trabalhistas	6.506.582	5.805.586
Obrigações com pagamentos de arrendamentos	1.564.126	1.253.882
Adiantamentos de mensalidades	1.864.974	1.607.608
	<b>22.052.917</b>	<b>16.315.198</b>
Não circulante		
Provisão para contingências	1.458.474	1.353.533
Obrigações com pagamentos de arrendamentos	1.015.538	1.950.442
	<b>2.474.012</b>	<b>3.303.975</b>
Patrimônio líquido		
Patrimônio social	179.595.254	167.396.476
Ajuste de avaliação patrimonial	78.038.095	78.349.600
Superávits acumulados	78.771.173	12.198.778
	<b>336.404.522</b>	<b>257.944.854</b>
Total do passivo e patrimônio líquido	<b>360.931.452</b>	<b>277.564.027</b>

# DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

DRE - Demonstração de Resultados do Exercício em 31 de dezembro de 2020 e 2019  
Liga das Senhoras Católicas de São Paulo - (Em Reais)

Receita das atividades	Realizado 2021	Realizado 2020
Receita das provedoras	70.821.510	68.218.323
<i>Colégios</i>	43.812.876	43.773.127
<i>Hospedagem</i>	24.454.589	21.886.469
<i>Aluguéis</i>	2.554.045	2.558.727
Convênios públicos	23.338.714	16.369.245
Doações e contribuições	87.457.253	21.320.023
Convênios privados	793.575	353.975
Outras receitas operacionais	2.203.737	880.038
Receitas com trabalhos voluntários	2.666.858	2.655.010
Receitas com Doações de Mercadorias e Serviços	780.425	110.649
	<b>188.062.072</b>	<b>109.907.262</b>
Despesas com Atividades - Unidades Provedoras		
Despesas de pessoal	(44.858.853)	(44.168.713)
Despesas operacionais	(12.789.729)	(10.626.867)
Despesas serviços de terceiros	(3.912.454)	(3.411.262)
Despesas administrativas	(2.510.541)	(4.868.797)
Depreciação e amortização	(4.018.552)	(3.296.376)
	<b>(68.090.129)</b>	<b>(66.372.015)</b>
Despesas com Gratuidades - Unidades Social		
Despesas de pessoal	(25.383.732)	(20.496.736)
Despesas operacionais	(10.292.374)	(5.761.283)
Serviços de terceiros	(2.065.579)	(1.807.176)
Depreciação e Amortização	(370.568)	(1.120.085)
Despesas administrativas	(921.590)	(1.187.186)
Despesas com trabalhos voluntários	(2.666.858)	(2.655.010)
Despesas com Doações de Mercadorias e Serviços	(780.425)	(110.649)
	<b>(42.481.126)</b>	<b>(33.138.125)</b>
Total da despesa	<b>(110.571.255)</b>	<b>(99.510.140)</b>
Superávit operacional antes do resultado financeiro	<b>77.490.817</b>	<b>10.397.122</b>
Resultado Financeiro, líquido		
Receitas financeiras	4.559.004	3.029.663
Despesas financeiras	(3.590.152)	(1.539.511)
(Déficit) Superávit do exercício	<b>78.459.668</b>	<b>11.887.273</b>

As demonstrações financeiras da OSC foram auditadas pela KPMG Auditores independentes

# GOVERNANÇA

Nossa governança é composta de voluntários e profissionais. A Assembleia Geral é o órgão soberano, seguida pelos Conselhos Executivo e Fiscal. O Conselho Executivo é composto de 15 voluntários da Assembleia Geral, sendo uma presidente, três vice-presidentes e onze conselheiros, que participam ativamente no dia a dia dos nossos programas e atividades. Esse órgão é responsável pelas decisões estratégicas, incluindo a estabilidade econômico-financeira e a perenidade dos nossos bens patrimoniais.

## ASSEMBLEIA GERAL

Antonina Grubilauskas  
Carlos Alberto Brandão Zalaf  
Fernanda Rocha Lourenço Levy  
Fernando Arruda Souto Maior  
Gianina Sandra R. Masseulli  
Gislene Cristina de Moura Prudente  
Izabel de Jesus Ribeiro  
Lucia Würker  
Luciano Muniz Figueira  
Marcela Colombo de Oliveira Gil  
Maria Amélia Vidigal Xavier da Silveira  
Maria Aparecida de Almeida Cabral  
Maria Aparecida Monteiro da Silva Diniz  
Maria de Lourdes Lopes Dias Soares

## CONSELHO FISCAL

### Titulares

Adriana Pallis Romando  
Fábio Whitaker Vidigal  
Marcos André Rodrigues Urbano

O Conselho Fiscal é formado por três membros efetivos e três membros suplentes, eleitos com a presidente. Ele é responsável por validar os demonstrativos financeiros e contábeis.

Como ponte entre o Conselho Executivo e a equipe de colaboradores, temos uma Superintendência, responsável pelo gerenciamento operacional de todos os departamentos – das unidades sociais e mantenedoras – e por subsidiar com informações o Conselho Executivo nas tomadas de decisão.

Maria Gabriela Franceschini Vaz de Almeida (*in memoriam*)  
Maria Helena Moraes Scripilliti  
Marina Chade Cattini Maluf  
Marina Ferraz de Camargo Leão  
Marisa Seixas Catalano Aranha  
Paula Caversan Antunes  
Paula Ubatuba Tannuri  
Renata de Toledo Fontana de Goes Monteiro  
Rosana Beneton  
Sandra Luiza do Sacramento Cichy  
Sandra Regina Garcia Olivan Bayer  
Sylvia Maria Felli  
Sylvia Kuntz de Godoy  
Valéria Francisca Petrere

### Suplentes

Eduardo Nunes de Carvalho  
Lailton Carlos Prudente  
Ricardo Penteado Camargo Ticoula

# CONSELHO EXECUTIVO



**Rosalu Ferraz Fladt Queiroz**  
Presidente



**Mônica Etchenique Reis**  
1ª Vice-presidente



**Guilherme Archer de Castilho**  
2º Vice-presidente



**Adriana Leal Ferreira**  
3ª Vice-presidente



Ana Carolina Monteiro  
de Barros Matarazzo



Carlos Antônio  
Rossi Rosa



Heitor de Vargas  
Cavalheiro Neto



Ivani Tristan



José Eduardo  
Dias Soares



Kalil Cury Filho



Maria Claudia Pace



Maria Luiza d'Orey  
Espírito Santo



Maria Stella Moura  
Abreu Barroso de Siqueira



Nádía Maria  
Quaglia da Silva



Olavo Taveira Xavier



Renato Júdice  
de Andrade



Reynaldo Quartim  
Barbosa Figueiredo

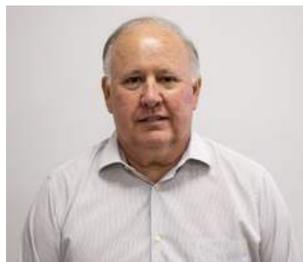


Vera Lucia  
Balhestero



Viviane Soares  
de Abreu Vieira

# GERENTES EXECUTIVOS



**Alvino de Souza e Silva**  
Superintendente



**Danielle Araújo**  
Gerente executiva do Centro de Serviços Compartilhados



**Gilberto Camilo**  
Gerente executivo de Envelhecimento Ativo



**Gustavo Norberto**  
Gerente executivo Financeiro



**Lívia Magro**  
Gerente executiva de Desenvolvimento Integral



**Luis Dix**  
Gerente executivo de Desenvolvimento Institucional



**Marina Nambu**  
Gerente executiva de Vínculos Comunitários e Inclusão Produtiva



**Sandro Carnicelli**  
Gerente executivo do Desenvolvimento Organizacional e Pessoas



**Zélia Miceli**  
Gerente executiva de Educação de Qualidade

# REGISTROS

A Liga Solidária foi declarada como utilidade pública pelos seguintes decretos:

*Estadual .....7.053, de 3/4/1935*

*Municipal .....7.741, de 22/10/1968*

A fim de desenvolver legalmente suas atividades e estar apta a receber auxílios, subvenções e isenções, a Liga Solidária tem os seguintes registros:

- **Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social – CEBAS**

- **Conselho Estadual de Auxílios e Subvenções**  
Registro n° 26 Conforme Resolução SETPS-1, de 14/1/1991

- **Conselho Estadual de Assistência Social**  
Registro n° 0089/SP/99  
Conforme Deliberação n° 02/99  
DOE 7/1/2000

- **Conselho Municipal de Assistência Social**  
Certificado de Inscrição n° COMAS 154/2011, de 6/3/2013, DO

- **Conselho Municipal dos Direitos da Criança e Adolescente**  
Registro n° 074 CMDCA/94, de 22/3/94

- **Certificado de Inscrição SEDS – Pró Social**  
Conforme resolução SEDS 001 de 22 de janeiro de 2015 – Publicado no DOE de 11 de fevereiro de 2015.

- **Secretaria de Estado dos Negócios da Saúde**  
Coordenadoria de Assistência Hospitalar  
Registro n° 354 (Lei n° 3.898/51 – Decreto 35.037/59)

- **Secretaria de Estado da Educação**  
Coordenadoria do Ensino Básico Normal  
Departamento de Ensino Básico  
Registro n° 1.294 de 4/12/1956

- **Certificado de Matrícula de Organização Social**  
– SMADS N° 14.285

- **Certificado de Reconhecimento de Entidade Promotora de Direitos Humanos**  
Para efeitos do disposto no Decreto n° 45.655/02  
Certificado n° 141 de 28/9/2010

- **Certificado de Regularidade Cadastral de Entidades - CRCE**  
N° 0515/2014, emitido pelo  
Governo do Estado de São Paulo  
Corregedoria Geral da Administração  
Cadastro Estadual de Entidades  
Grande Conselho Municipal do Idoso  
Registro GCMI/204/17

Em 2016, a Liga Solidária recebeu a certificação que a qualifica com ETS pela Secretaria Municipal de Gestão, atendendo todos os requisitos da legislação vigente cadastradas no Sistema de Cadastro Municipal Único das Entidades Parceiras do Terceiro Setor (CENTS), da Prefeitura da Cidade de São Paulo.

# CENTRO DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS

Após dois anos de implementação e sua operação estabilizada, o CSC (Centro de Serviços Compartilhados) inicia uma nova onda de transformação digital. E tem como principal missão, desenvolver processos ágeis que atendam às necessidades das unidades de negócios, Programas Sociais, Parceiros e estratégias da Organização.

Buscando produtividade, iniciamos o processo de automação de fluxo e utilização de aplicativos para melhoria de nossos fluxos/atividades. Algumas das maiores conquistas da área nesse ano foi o processo de captura e registro de notas fiscais de serviços, produtos e concessionárias foi nosso primeiro projeto.

Antes, era necessário registrar um chamado e hoje, é feita de forma automática a captura e inserção da Nota Fiscal pelo Robotic Process Automation (RPA) – Robô para automatização de processos – em nosso sistema de Enterprise Resource Planning (ERP) - Sistema Integrado de Gestão Empresarial. Outro destaque foi a implementação de um aplicativo de Recursos Humanos (Aplicativo do nosso sistema de Folha) para consultar informações como holerites, benefícios, férias e Demonstrativo do Imposto de Renda para o colaborador, trazendo a informação na palma da mão e reduzindo solicitações de

chamado para nossa célula de Gestão de Pessoas. Dando continuidade em uma segunda onda de inovação, implantamos o Ponto Eletrônico no mesmo aplicativo, impactando diretamente a consulta desses dados pelos gestores e pela célula de Gestão de Pessoas, trazendo produtividade para os fluxos relacionados. Ampliando os resultados para além de qualidade e produtividade, mas também trazendo resultados em economia com substituições e manutenções dos relógios de ponto físicos e garantindo a mesma segurança aos nossos colaboradores.

Outro ponto importante para a Liga foi o convite para participar da Diretoria Voluntária da ABSC (Associação Brasileira de Serviços Compartilhados) na Gestão 2021/2022, referência no ecossistema CSC, fortalecendo a busca pela eficiência e pioneirismo em boas práticas no terceiro setor.

Um grande aprendizado que será levado para o ano que começa é a mudança na visão de prestação de serviços do CSC, buscando soluções os negócios e programas, ouvindo equipe e clientes internos. Trazendo como construção fluxos e serviços que entreguem valor no desafio de desenvolver uma cultura de inovação e melhoria contínua, para contribuir com a Sustentabilidade da Organização.



**Danielle de Sousa Araújo,**  
Gerente executiva do Centro de Serviços Compartilhados

Aponte a câmera do seu celular para o QR code, e assista ao vídeo exclusivo da Danielle Araújo, gerente executiva do Centro de Serviços Compartilhados.



# DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL E PESSOAS

A área de Desenvolvimento Organizacional e Pessoas tem por objetivo prover a organização de pessoas preparadas para as atividades atuais, bem como para realizar os projetos futuros de crescimento da instituição, promovendo um ambiente de aprendizagem e bem-estar para todos. 2021, como todos sabem, foi um ano ainda muito impactado pela pandemia. Mas apesar de tudo isso, conseguimos retomar todas as atividades nos nossos Negócios Filantrópicos, bem como todos os nossos projetos sociais. E tudo isso graças ao empenho e a dedicação de todos os nossos colaboradores.



Foi um ano muito importante. Recebemos, pela segunda vez consecutiva, o selo Great Place To Work - GPTW por sermos considerados um excelente lugar para se trabalhar. Também implantamos o benefício de um plano médico para todos os colaboradores, que era um sonho antigo de todos nós.

Na área de desenvolvimento o tema Sustentabilidade esteve muito presente durante todo ano, realizamos mais de 3 mil horas de treinamento nessa temática. Também promovemos uma Campanha para aprofundar

os conceitos do LigAção, cultura organizacional que estimula entre cada colaborador as ações de Ação Solidária, Desenvolvimento Integral, Cultura de Paz e Protagonismo em Rede, eixos que norteiam todas as ações da Liga, durante a campanha a nossa equipe recebeu mais de 600 narrativas por parte de nossos colaboradores.



**Sandro Carnicelli,**  
Gerente executivo de Desenvolvimento Organizacional e Pessoas

Aponte a câmera do seu celular para o QR code, e assista ao vídeo exclusivo do Sandro Carnicelli, gerente executivo de Desenvolvimento Organizacional e Pessoas



# NUTRIÇÃO

Além de nutrir vidas com esperança e oportunidades, a Liga se empenha em estratégias para proporcionar o direito humano à alimentação adequada aos beneficiados e comunidade. Em frente ao cenário de pandemia da Covid-19, a área de nutrição atuou em ações de parceria com as secretarias municipais de Assistência e Desenvolvimento Social (SMADS) e Desenvolvimento Econômico e Trabalho (SMDJET).

A parceria com a SMADS previu a produção de marmitas na cozinha do refeitório central do Educandário Dom Duarte, para atendidos do programa Famílias em situação de vulnerabilidade social. Foram distribuídas 38.898 marmitas no período de 19 de maio a 20 de agosto.

Pela primeira vez em 98 anos, a Liga descentralizou o atendimento, assumindo a produção de marmitas nas cozinhas sociais de três unidades CEU's espalhados pela comunidade: CEU Uirapuru, CEU Butantã e CEU Jaguaré, que juntos atendem pessoas em situação de vulnerabilidade não vinculadas diretamente à organização. Foram distribuídas 109.500 marmitas que ofereceram refeições completas e saudáveis, preparadas com muito cuidado. Para elaboração do cardápio, foi priorizado o resgate à "comida de verdade" e aproveitamento integral dos alimentos, além do uso de temperos naturais produzidos na EcoLiga - Unidade de compostagem e Horta da Liga Solidária.



**Luciana Mazagão**  
Gerente de Nutrição



Com a oferta de alimentação balanceada, informativos, lives, rodas de conversas, entre outras ações, a área de Nutrição atuou com diversas atividades educativas transversais entre as equipes e beneficiados dos Programas Sociais, com o objetivo de promover acesso à informação, estimular a construção de hábitos saudáveis e conscientizar sobre práticas alimentares de qualidade e sustentáveis.

Além disso, após a retomada das atividades presenciais, foram realizadas visitas dos beneficiados à EcoLiga, permitindo a crianças e adolescentes um aprendizado prático e maior consciência sobre proveniência, cultivo e nutrição dos alimentos.

Também foram realizados projetos com parceiros, dentre os quais podem ser destacados: ENEL - Cozinhando e alimentando com consciência, com o tema consumo consciente e desperdício de alimentos para o público do Programa Crianças e Adolescentes; CARGILL - Se liga no desperdício, para todos os frequentadores do refeitório; CONDECA - Construindo novos hábitos, para o público do Programa Esportes com o tema alimentação saudável e lavagem de mãos; além da Formação da equipe com a empresa GRÃO, para otimizar a produção, visando a diminuição do desperdício de alimentos nas etapas de pré-preparo e preparo das refeições.

# SUSTENTABILIDADE

## – EDUCAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O ano de 2021 foi de enfrentamento continuado da pandemia e das consequências sociais e econômicas ocasionadas por ela, que se mostram como os principais desafios para os próximos anos.

Também um ano marcado por oportunidades para a área de Sustentabilidade, que seguiu comprometida no desenvolvimento do trabalho junto à Comissão Municipal ODS, onde representa a Liga Solidária (Biênio 2020-2022). A contribuição da Liga para a elaboração do Plano de Ação para implementação da Agenda Municipal 2030 se deu prioritariamente nos temas: Educação de Qualidade e uma São Paulo Mais Justa e Inclusiva (Sociais), temas alinhados com os eixos de atuação da Organização.

A Liga valoriza o trabalho colaborativo e em rede. Por isso, está envolvida em projetos, organizações e espaços da sociedade civil para a construção de uma agenda comum e sinérgica. Neste contexto, destacamos momentos importantes, onde a área de sustentabilidade marcou presença:

- **Lançamento da Agenda Municipal 2030** - resultado do processo de municipalização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (do Global para o Local);
- **Participação no projeto Mercocidades** - troca de experiências com gestores públicos das prefeituras de Buenos Aires, La Paz e Niterói no processo de localização dos ODS no município de São Paulo;

- **Parcerias e Meios de Implementação** - Destaque da Liga no Relatório Local Voluntário (RLV) - documento produzido pela Prefeitura com objetivo de divulgar o status da efetivação dos ODS, e a prestação de contas do Município para a Organização da Nações Unidas.
- **Selo Sampa Mais Rural** - Projeto Ligue os Pontos da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano, reconhece iniciativas para a promoção do desenvolvimento sustentável, a Liga está inserida neste cenário com Hortas Pedagógicas. A área de Sustentabilidade intensificou as atividades internas com foco na Educação e iniciativas para o Desenvolvimento Sustentável - eixo ambiental e social.
- **EcoLiga - Central de Compostagem** - Compostamos 26 toneladas de resíduos orgânicos na central de compostagem da EcoLiga, produzindo com isso 18 toneladas de composto orgânico evitando a emissão de 5 toneladas de CO2 na atmosfera.
- **Treinamentos e Sensibilização** - Ao longo do ano, realizamos atividades de treinamento e sensibilização, abordando temas relacionados ao desenvolvimento sustentável, somando mais de 3.200 horas, atingindo todas as unidades da organização.
- **Projeto Quintal da Floresta** - Projeto de Educação Ambiental, executado nas dependências do Complexo Educacional Educandário Dom Duarte, oportunizando para crianças, jo-

vens, adultos e idosos, um conjunto de práticas sobre fauna e flora, além de conexão ampla com a natureza, destacamos entre as atividades a trilha ecológica na qual realizamos a prática do "Banho de Floresta".

- **Eficiência Energética** - Durante o ano, com vista em melhorar a eficiência energética das operações, expandimos a implantação de lâmpadas LED nas unidades. Atualmente estamos com 87% de implantação, no caminho para atingirmos a meta de 100% de substituição até 2023, quando a Organização completa 100 anos.
- **Disposição e reciclagem de resíduos** - Em parceria, a Liga vem buscando a redução e a reciclagem dos resíduos ge-

rados em suas instalações e atividades. Temos convicção de que os desafios serão muitos, entretanto contribuir para a Educação de Qualidade e uma São Paulo Mais Justa e Inclusiva é o nosso propósito.



**Marlene Ferreira**  
Supervisora de Sustentabilidade



# SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

ESTRATÉGIA E ANÁLISE	PÁGINA DO RELATÓRIO OU RESPOSTA DIRETA
<b>G4-1 (adicional ONG)</b> Declaração do decisor mais graduado da organização sobre a relevância da sustentabilidade.	Páginas 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 34, 35, 36, 37, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 51, 52, 53, 54, 55 e 60.
<b>PERFIL ORGANIZACIONAL</b>	
<b>G4-3</b> Nome da organização	Liga Solidária
<b>G4-4 (adicional ONG)</b> Principais marcas, produtos e serviços.	Páginas 2, 3, 4, 5, 11, 12, e 13.
<b>G4-5</b> Localização da sede da organização.	Av. Doutor Arnaldo, 1943 - Sumaré - São Paulo/SP
<b>G4-6</b> Número de países nos quais a organização atua.	Um. (Brasil)
<b>G4-7 (adicional ONG)</b> Natureza e forma jurídica da organização.	Página 2, 3, 10, 11, 40, 41, 46, 47, 51, 54, 55 e 60.
<b>G4-8 (adicional ONG)</b> Mercados em que a organização atua.	Página 2, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 40, 41 e 60.
<b>G4-9 (adicional ONG)</b> Porte da organização.	Gande Porte - Ver páginas 2, 4, 5, 42, 43, 44, 45, 51.
<b>G4-10 (adicional ONG)</b> Perfil da força de trabalho.	Página 2, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 40, 41, 46, 47, 51 e 60.
<b>G4-11</b> Percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva.	100%
<b>G4-12</b> Cadeia de fornecedores da organização.	Principais famílias de fornecedores: 1) Alimentação; 2) Higiene e limpeza; 3) Materiais pedagógicos/escritório.
<b>G4-13</b> Principais mudanças na estrutura da organização durante o período coberto pelo relatório.	Páginas 2, 4, 5, 6, 7, 10, 11 e 60.
<b>G4-14</b> Adoção do princípio da precaução.	Não adotado.
<b>G4-15</b> Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	Páginas 2, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 51, 54, 55 e 60.
<b>G4-16 (adicional ONG)</b> Participação em associações e organizações nacionais ou internacionais em que a organização está presente.	Páginas 38, 39, 40 e 41.
<b>ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES</b>	
<b>G4-17 (adicional ONG)</b> Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas.	Todas as unidades estão consideradas nas demonstrações financeiras.
<b>G4-18</b> Processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos aspectos.	Página 3.

<b>G4-19</b> Aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório.	Páginas 3, 4 e 5.
<b>G4-20</b> Limite dos aspectos dentro da organização	Página 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10 e 11.
<b>G4-21</b> Limite dos aspectos fora da organização.	Página 3.
<b>G4-22</b> Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores.	Não houve.
<b>G4-23</b> Alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em escopo e limites de aspecto.	Não houve.
<b>ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS</b>	
<b>G4-24 (adicional ONG)</b> Grupos de stakeholders engajados pela organização.	- Atendidos; - Colaboradores; - Voluntários; - Conselheiros; - Doadores; - Órgãos Públicos; - Empresas Parceiras; - Clientes das unidades mantenedoras; - Imprensa; - Fornecedores.
<b>G4-25</b> Base usada para identificação e seleção de stakeholders para engajamento.	Os stakeholders listados foram identificados e selecionados pela diretoria.
<b>G4-26</b> Abordagem adotada para envolver os stakeholders.	Páginas 2, 3, 4, 5, 8, 9, 31, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 59, 62 e 63.
<b>G4-27</b> Principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento de stakeholders.	Páginas 2, 3, 4, 5, 8, 9, 31, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 59, 62 e 63.
<b>PERFIL DO RELATÓRIO</b>	
<b>G4-28</b> Período coberto pelo relatório.	Página 3.
<b>G4-29</b> Data do relatório anterior mais recente.	Março de 2021.
<b>G4-30</b> Ciclo de emissão de relatórios.	Anual.
<b>G4-31</b> Ponto de contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo.	liga@ligasolidaria.org.br
<b>G4-32</b> Opção "de acordo" escolhida pela organização.	Essencial
<b>G4-33</b> Política e prática adotadas pela organização para verificação externa dos dados.	O relatório não passou por verificação externa. Exceto balanço financeiro.
<b>GOVERNANÇA</b>	
<b>G4-34</b> Estrutura de governança da organização.	Páginas 46, 47 e 48.
<b>ÉTICA E INTEGRIDADE</b>	
<b>G4-56</b> Valores, princípios normas e padrões de comportamento da organização.	Páginas 2, 4, 5, 6, 7, 11, 12, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 51, 54, 55 e 60.

# COMO AJUDAR

Solidariedade gera oportunidade! Queremos inspirar pessoas e empresas a transformar a nossa sociedade, por meio de práticas simples, mas que geram impactos por toda vida de milhares de crianças, adolescentes, adultos e idosos.

## Conheça 13 formas de ajudar a Liga Solidária

### 1 DOADOR PESSOA FÍSICA

Qualquer pessoa pode se tornar doador e contribuir financeiramente para manutenção dos nossos programas e projetos. As doações podem ser feitas de forma mensal ou pontual, via boleto bancário, depósito ou cartão de crédito.

### 2 DOADOR PESSOA JURÍDICA

Empresas, fundações e/ou institutos também podem contribuir financeiramente de forma mensal ou para um projeto/campanha específica.

### 3 DOAÇÃO INTERNACIONAL (EUA)

Empresas ou pessoas também podem realizar doações por meio de dedução fiscal no imposto de renda/ Income Tax americano (501c3 Tax Exempt)

### 4 DOADOR CAMPANHAS

Você ou sua empresa pode participar de ações customizadas que visam gerar receitas ou realizar doações de produtos para atender um projeto ou programa.

### 5 VOLUNTARIADO PESSOA FÍSICA

Ser voluntário é um gesto de carinho que você pode dar e receber. Você pode doar um pouco do seu tempo, trabalho e talento em algum projeto social da Liga.

### 6 VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Fortaleça a cultura corporativa, criando vínculos entre os colaboradores e melhorando o clima organizacional da sua empresa, por meio do bem social, empatia, respeito e solidariedade.

### 7 VOLUNTARIADO EDUCATIVO

Você estudante, já pensou participar da realização de um trote solidário? Isso mesmo, aqui na Liga existem diversas ações pedagógicas entre as instituições de ensino e os programas sociais que inspiram, transformam e que ressignificam os valores da vida.

### 8 DOADOR NOTA FISCAL PAULISTA

Consumidores que optam em abrir mão dos créditos que seriam gerados para si e doam os cupons para a organização de forma física ou eletrônica. Esses cupons são cadastrados e geram recursos financeiros para Liga.

#### Aprenda 4 passos:

- 1º Acesse o site da Nota Fiscal Paulista e faça seu login;
- 2º Clique em Entidades/Doação de Cupom Fiscal (Automático);
- 3º Pesquise pelo CNPJ: 60.597.044/0001-72 (Liga das Senhoras Católicas de São Paulo), faça a seleção no nome da organização. Escolha o período de doação: 2 anos;
- 4º Confirme sua doação! Pronto, agora é só informar o número do seu CPF em suas compras e os créditos serão doados para a Liga Solidária.

### 9 BAZAR

A Liga conta com um bazar fixo e eventos itinerantes pela capital paulista, que vendem a preços populares, produtos usados ou com pequenos defeitos de fábrica, como: roupas, calçados, móveis, brinquedos e utensílios domésticos. O lucro das vendas é repassado aos programas sociais.

### 10 DOAÇÃO DE PRODUTOS

Você ou sua empresa pode realizar doações de produtos novos ou usados para uso interno nos programas da Liga e/ou para a venda no nosso bazar.

### 11 DOAÇÕES VIA LEIS DE INCENTIVOS FISCAIS

Pessoas físicas podem direcionar **até 6% do Imposto de Renda** devido para os nossos projetos em captação via Leis de Incentivo Fiscal – Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FUMCAD), Fundo Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente (FEDCA/SP) e Edital da Lei de Incentivo ao Esporte (LIE – Ministério do Esporte).

Empresas que realizam declaração do IR pelo lucro real também podem optar por esse modelo de doação, contribuindo com **até 1% de seu Imposto de Renda** devido para cada um dos fundos.

**Doação Imposto Predial e Territorial Urbano – IPTU e Imposto sobre Serviços – ISS.**

### 12 MARKETING DE CAUSA

Desenhado e pensado de forma estratégica, sua empresa ou produto, pode investir em ações focadas em impacto social.

### 13 EVENTOS

Seu evento com uma causa. Que tal ter uma Organização Social de quase 100 anos participando do seu evento, levantando a bandeira da transformação social e revertendo parte da renda para ações sociais?

Somos comprometidos  
diretamente com sete Objetivos  
de Desenvolvimento Sustentáveis



“

Em memória de  
Maria Lúcia Whitaker  
Vidigal (Dona Lucinha),  
presidente voluntária  
da Liga Solidária de  
1997 a 2006.

☆ 1929 † 2021



# NOSSOS ENDEREÇOS



## PROGRAMA PRIMEIRA INFÂNCIA

### CEI Primeiros Passos

Av. Eng. Heitor Antônio Eiras Garcia, 5985  
Casa 11 – Jardim Esmeralda

### CEI João de Barro

Av. Eng. Heitor Antônio Eiras Garcia, 5985  
Casa 12 – Jardim Esmeralda

### CEI Pau-Brasil

Av. Eng. Heitor Antônio Eiras Garcia, 5985  
Casa 13 – Jardim Esmeralda

### CEI Primavera

Av. Eng. Heitor Antônio Eiras Garcia, 5985  
Casa 14 – Jardim Esmeralda

### CEI São Cesário

Av. Eng. Heitor Antônio Eiras Garcia, 5985  
Casa 16 – Jardim Esmeralda

### CEI Ipê

Av. Eng. Heitor Antônio Eiras Garcia, 5985  
Casa 17 – Jardim Esmeralda

## CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Av. Eng. Heitor Antônio Eiras Garcia, 5985  
Casa 1 – Jardim Esmeralda

## CRIANÇAS E ADOLESCENTES - BEIJA-FLORES

Av. Eng. Heitor Antônio Eiras Garcia, 5985  
Casa 2 – Jardim Esmeralda

## CRIANÇAS E ADOLESCENTES - SABIÁ

Av. Eng. Heitor Antônio Eiras Garcia, 5985  
Casa 3 – Jardim Esmeralda

## PROGRAMA IDOSOS

Av. Eng. Heitor Antônio Eiras Garcia, 5985  
Jardim Esmeralda

## PROGRAMA ESPORTE

Av. Eng. Heitor Antônio Eiras Garcia, 5985  
Jardim Esmeralda

## PROGRAMA FAMÍLIAS

Av. Eng. Heitor Antônio Eiras Garcia, 5985  
Jardim Esmeralda

## PROGRAMA CULTURA

Av. Eng. Heitor Antônio Eiras Garcia, 5985  
Jardim Esmeralda

## PROGRAMA QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Av. Eng. Heitor Antônio Eiras Garcia, 5985  
Jardim Esmeralda

## PROGRAMA EMPREENDEDORISMO SOCIAL

Av. Eng. Heitor Antônio Eiras Garcia, 5985  
Jardim Esmeralda

## PROGRAMA PRIMEIRA INFÂNCIA

### CEI Menino Jesus

Rua Abílio Barbosa Lima, 52  
Jardim Ester Yolanda



## NEGÓCIOS FILANTRÓPICOS

Contamos com uma estrutura de unidades de Negócios Filantrópicos em São Paulo, pensados estrategicamente como fontes de recursos para manter o nosso trabalho.

Conheça as unidades:

### Colégio Santa Amália

**Unidades Tatuapé:** Rua Antônio de Barros, 2319  
Rua Professor Pedreira de Freitas, 981  
**Unidade Saúde:** Avenida Jabaquara, 1673

### Flat Plaza 50

Alameda Jaú, 297 – Jardim Paulista

### Lar Sant'ana

**Unidade Pinheiros:** Rua Bernarda Luiz, 129  
**Unidade Butantã:** Av. Eng. Heitor Antônio Eiras Garcia, 5531

### Geros Center

Rua Bernarda Luiz, 129 – Alto de Pinheiros



 (11) 3670-2911  
 [ligasolidaria.org.br](http://ligasolidaria.org.br)  
 [liga@ligasolidaria.org.br](mailto:liga@ligasolidaria.org.br)  
 Av. Dr. Arnaldo, 1943 – Sumaré  
São Paulo – SP – 01255-000

 /oscligasolidaria  
 @ligasolidaria  
 Liga Solidaria  
 onligasolidaria