



# Relatório de Atividades 2021



## Quem somos

Muito prazer! Somos a Liga Solidária, uma Organização Social Civil (OSC) que desde 1923 é movida pela crença de que uma sociedade mais justa e com mais oportunidades é possível se promovermos o encontro do amor, da solidariedade e do trabalho.

Mais de 13 mil crianças, jovens, adultos e idosos em situação de alta vulnerabilidade social são beneficiados durante o ano em nove programas de inclusão produtiva, vínculos comunitários, educação de qualidade e envelhecimento ativo, que atuam diariamente para resgatar a dignidade e fomentar a autonomia dessas pessoas.

## Onde estamos

O nosso trabalho concentra-se nas periferias da cidade de São Paulo. O Complexo Educacional Educandário Dom Duarte (EDD), é o principal polo de atuação da Liga: 480 mil metros quadrados. Equivalente a 67 campos de futebol.

Também estamos presentes no Rio Pequeno, Jardim Rosa Maria (Zona Oeste), Cidade Moções, no bairro da Saúde (zona sul), no distrito do Aricanduva (Zona Leste), no Real Parque e Grajaú (Zona Sul), com Creches, Centros de Criança e Adolescentes e Qualificação Profissional.

## Sobre o distrito

- População: 104.671 (SEADE, 2016);
- 23,71% da população têm entre 15 e 29 anos (SEADE, 2016);
- 15,6% dos domicílios estão em situação de alta ou muito alta vulnerabilidade (SEADE, 2015);

- 19,61% dos domicílios têm renda per capita menor que 1/2 salário mínimo (CENSO, 2010);
- 22,18 óbitos por homicídio a cada 100.000 habitantes do sexo masculino com idade entre 15 e 29 anos. *Fonte: Pro-Aim, 2011 (Programa de Aprimoramento das Informações de Mortalidade no Município de São Paulo), SMS (Secretaria Municipal de Saúde);*
- Abandono do ensino médio: 7,8%. (Censo Escolar/INEP, 2011);
- Mães adolescentes: 6,77% (SEADE, 2010);
- População acima de 60 anos: 11.924 = 11,39% da população do distrito (SEADE, 2016).

## Nossos princípios

### Missão

Contribuir com ações socioeducativas para conscientizar crianças, jovens e adultos de sua dignidade e de seu potencial transformador.

### Visão

Procurar excelência nos trabalhos sociais desenvolvidos por uma gestão eficiente, moderna e norteada pela solidariedade humana. Otimizar o retorno patrimonial para atender a demandas sociais. Compartilhar, em rede, os saberes construídos.

### Valores

- Credibilidade
- Ética
- Princípios Cristãos
- Responsabilidade
- Sustentabilidade

## Índice

Fala, Presidente!.....	4
Superintendente.....	5
Planejamento estratégico 2020/2023.....	8
Destaques de 2020.....	10
Programa Primeira Infância.....	14
Programa Crianças e Adolescentes.....	16
Programa Qualificação Profissional.....	18
Programa Idosos.....	20
Programa Esportes.....	22
Programa Famílias.....	24
Programa Casulo.....	26
Programa Cultura.....	28
Educação de Adultos.....	30
Registros.....	31
O impacto da COVID-19 na vida dos atendidos pelos Programas da Liga Solidária.....	32
Desenvolvimento Institucional.....	38
Comunicação e Marketing.....	40
Projetos e Produtos.....	41
Voluntariado.....	42
Parceiros.....	44
Governança.....	47
Conselho executivo.....	48
Gerentes executivos.....	49
Gestão financeira.....	48
Investimento social.....	49
Balanco patrimonial.....	50
Demonstração de resultados.....	51
Desenvolvimento organizacional e pessoas.....	54
Sustentabilidade – Cultura Organizacional.....	55
Nutrição.....	56
Centro de Serviços Compartilhados.....	58
Jurídico/Relações Institucionais.....	59
Sumário GRI.....	60
Como colaborar.....	62

## Sobre o relatório

Nosso Relatório de Atividades é publicado anualmente. As informações desta publicação contemplam todo o ano de 2020, de 1º de janeiro a 31 de dezembro.

Estamos utilizando as diretrizes da Global Reporting Initiative GRI-G4, pelo sexto ano consecutivo, com a opção de relato "Essencial". Neste ano, o relatório contempla quatro formatos diferentes: revista impressa, digital em português e inglês, em vídeo e página no site pensados estrategicamente para contemplar diferentes públicos.

## Expediente

### Coordenação:

Rosalu Ferraz Fladt Queiroz  
Monica Etchenique  
Alvino de Souza e Silva  
Luis Eduardo Dix

### Projeto editorial e redação:

Rogério Araújo

### Projeto gráfico:

Jefferson Massahiro Akashi

### Fotografia:

Daniel Candido  
Walter Junior

### Impressão:

### Tiragem:

### Capa / Miolo:



## Fala, Presidente!

Cara(o),

Se você tem o nosso conteúdo anual em mãos, certamente é porque assim como todo o time da Liga Solidária, você também está conectado com os desafios das organizações da sociedade civil no que se refere aos pilares da Articulação com as políticas públicas, Serviços/Atendimento direto, Parcerias e articulações em rede e Desenvolvimento comunitário. Desde já, parabéns pelo seu posicionamento e consciência social.

Sendo assim, para iniciar as páginas do relatório, é fundamental destacar duas palavras que foram muito usadas em 2020 que são; reconhecimento e gratidão.

Reconhecimento, faz parte do processo de se autorrevisitar, como entidade de 97 anos que precisa estar sempre se renovando. Com isso, dentro de todas as dificuldades vividas no ano, iniciamos o nosso novo planejamento estratégico, tanto nos nossos programas sociais quanto das unidades mantenedoras. Esse trabalho magnífico foi concluído neste ano, e sem perder tempo já foi dada a largada para a implantação, nele colocamos como principal missão, as pessoas protagonistas de suas vidas, capazes de transformar o seu entorno. Afinal, o que a Liga faz é exatamente isso, ajudar a empoderar pessoas.

Mesmo com todas as advertências causadas pela pandemia, celebramos a capacidade de atuar em rede, organizando-nos e criando novas formas de performance dos educadores e colaboradores, atendendo assim 13 mil beneficiados, com cestas básicas, produtos de higienização pessoal, máscaras e apoio emocional entre outras formas de acolhimento.

É preciso enfatizar que, sem o engajamento de empresas, pessoas físicas e instituições parceiras que se mobilizaram junto a nós, para doar tempo, dinheiro, cestas básicas entre outros itens, não seria possível. Em nome das nossas crianças, jovens, adultos e idosos, nossa gratidão.

Você é nosso convidado para navegar nas páginas e nos vídeos do nosso relatório, e conhecer mais sobre nosso trabalho em um ano muito desafiador.

**Rosalu Queiroz,**  
presidente voluntária da Liga Solidária

Aponte a câmera do seu celular  
para o QR code, e assista ao vídeo  
exclusivo da Rosalu Queiroz,  
presidente voluntária da Liga Solidária



G4-19; G4-26; G4-27; G4-34; G4-56

## Superintendente

Vivemos um ano extremamente desafiador, contudo, ele proporcionou grandes aprendizados a nós, que estávamos dispostos a se reinventar. O primeiro ponto a salientar, foi a garra de quem esteve ao nosso lado neste ano, nossos colaboradores, voluntários, as famílias dos atendidos e dos nossos clientes, dos colégios e dos residenciais, além é claro dos nossos parceiros que, mais do que nunca nos estenderam as mãos para vencer as adversidades, como nunca antes enfrentadas.

Agindo sempre com rapidez e eficácia, em março de 2020, criamos um gabinete de crise, que foi responsável por conduzir todas as adaptações necessárias para que o trabalho da organização continuasse sendo executado com qualidade, porém, sem oferecer riscos para a saúde de todos. Como primeira medida tivemos a adesão ao *home office* para aqueles que as atribuições profissionais permitiam, mantendo apenas o efetivo essencial para a continuidade do trabalho sem oferecer risco para os clientes e equipe de profissionais.

Com a mesma agilidade para fazer a gestão de 800 colaboradores, trabalhando na segurança de seus lares, também nos reinventamos para tratar das questões urgentes, como a continuidade das aulas remotamente, a atuação dos programas sociais e em especial, nos episódios não raros de extrema emergência, como os casos das famílias em situação de fome, devido à falta de recursos financeiros, com a paralização das fontes de trabalhos.

Mesmo com todas as desventuras, conseguimos atuar em duas frentes mobilizadoras, que trabalharam para atender as demandas, pedagógicas, de gestão e financeira, e outra para ajudar a planejar os próximos anos da organização. Isso mesmo, ainda que em um cenário de pandemia, finalizamos o planejamento estratégico da organização que nos ajudou por meio da Teoria da Mudança a traçar planos, visando sempre o trabalho social com impacto e transformação, afinal, é por este motivo que existimos.

Ficou interessado em conhecer com mais riqueza de detalhes a atuação neste ano? Fique à vontade para ler todo nosso relatório anual e conhecer mais o nosso trabalho, e caso queira, a Liga estará de portas abertas para te ouvir e compartilhar saberes.

Boa leitura!

**Alvino de Souza e Silva**  
Superintendente

Aponte a câmera do seu celular  
para o QR code, e assista ao vídeo  
exclusivo da Alvino de Souza e Silva,  
superintendente da Liga Solidária



G4-19; G4-26; G4-27; G4-34; G4-56



## Desenvolvimento Integral

O ano 2020 começou com uma grande conquista para o time do Desenvolvimento Integral e para toda a Liga. No mês de fevereiro foi realizado o evento LigaLAB, primeira edição do laboratório de ideias da instituição que teve como principal objetivo, receber de colaboradores e voluntários, sugestões de melhorias na estrutura e gestão da organização. O chamamento criativo recebeu mais de 80 sugestões, na qual, 16 ideias foram selecionadas para serem apresentadas a uma banca avaliadora, seis ideias foram eleitas para serem implantadas ao longo do ano.

Com o início da pandemia, a inovação foi a ferramenta mais utilizada por todos, após nos vermos em uma situação inimaginável devido ao isolamento social. Sendo assim, como uma das formas de promover o trabalho coletivo, foi criado o Banco de Práticas, uma ferramenta digital, que uniu as ideias, o compartilhamento de ferramentas e o modo de operação dos profissionais da organização em suas unidades de trabalho, mesmo com as especificidades que cada área exigia.

Com um material rico, surgiu a oportunidade de ir a fundo nessas boas práticas em uma série de Webinars que possibilitou aprofundar ainda mais nos detalhes das informações compartilhadas, sobre a execução de aplicativos e a usabilidade de serviços, o que resultou em um ganho em produtividade, troca de saberes e o aprendizado em um curto espaço de tempo. Certamente, todas essas descobertas foram incorporadas pelos participantes e serão utilizadas após o cenário de isolamento, possibilitando dar escala ao trabalho.

Por fim, fechamos o ano realizando o lançamento oficial do novo planejamento estratégico da organização para os próximos três anos, quando a organização completará 100 anos. Fruto de um trabalho de mais de um ano de cocriação, de muito estudo e de muitas mãos. O novo conceito foi baseado na Teoria da Mudança, ferramenta muito usada em organizações sociais, na qual, ajuda a fazer um encadeamento lógico, entre o contexto em que a entidade atua e a sua visão de impacto em curto, médio e longo prazo.



### Benchmark

A primeira etapa operacional consistiu em realizar leituras de materiais e realizar conversas com diferentes stakeholders internos e externos da organização, a fim de aprofundar o entendimento das principais oportunidades a serem trabalhadas no Planejamento Estratégico.



### Missão

*A principal missão do novo Planejamento Estratégico da Liga Solidária é ampliar o impacto social gerado pela organização junto aos seus diferentes públicos, de forma financeiramente sustentável.*



Aponte a câmera do seu celular para o QR code, e assista ao vídeo exclusivo da Livia Magro, gerente executiva de Desenvolvimento Integral.



# Planejamento Estratégico 2020/2023

O coração da Teoria de Mudança é uma **mandala** que mostra os **8 programas** definidos para esse novo ciclo de planejamento, agrupados em **4 eixos**. No centro da mandala encontram-se os temas transversais do LigAção, essenciais a todos os programas e, logo abaixo, estão as **quatro estratégias** pelas quais os programas atuam.

Já os resultados estão divididos em **curto, médio e longo prazo**.

- Apoio à Educação Formal e Empreendedorismo são programas novos. Por outro lado, Nutrição e Educação de Adultos foram realocados na estrutura organizacional;
- Os temas do LigAção passam a ser elementos centrais que devem ser aplicados em todos os programas.
- Todos os Programas devem ser executados a partir de 4 estratégias:



Serviços /  
Atendimento direto



Parcerias e  
articulações em rede



Desenvolvimento  
comunitário



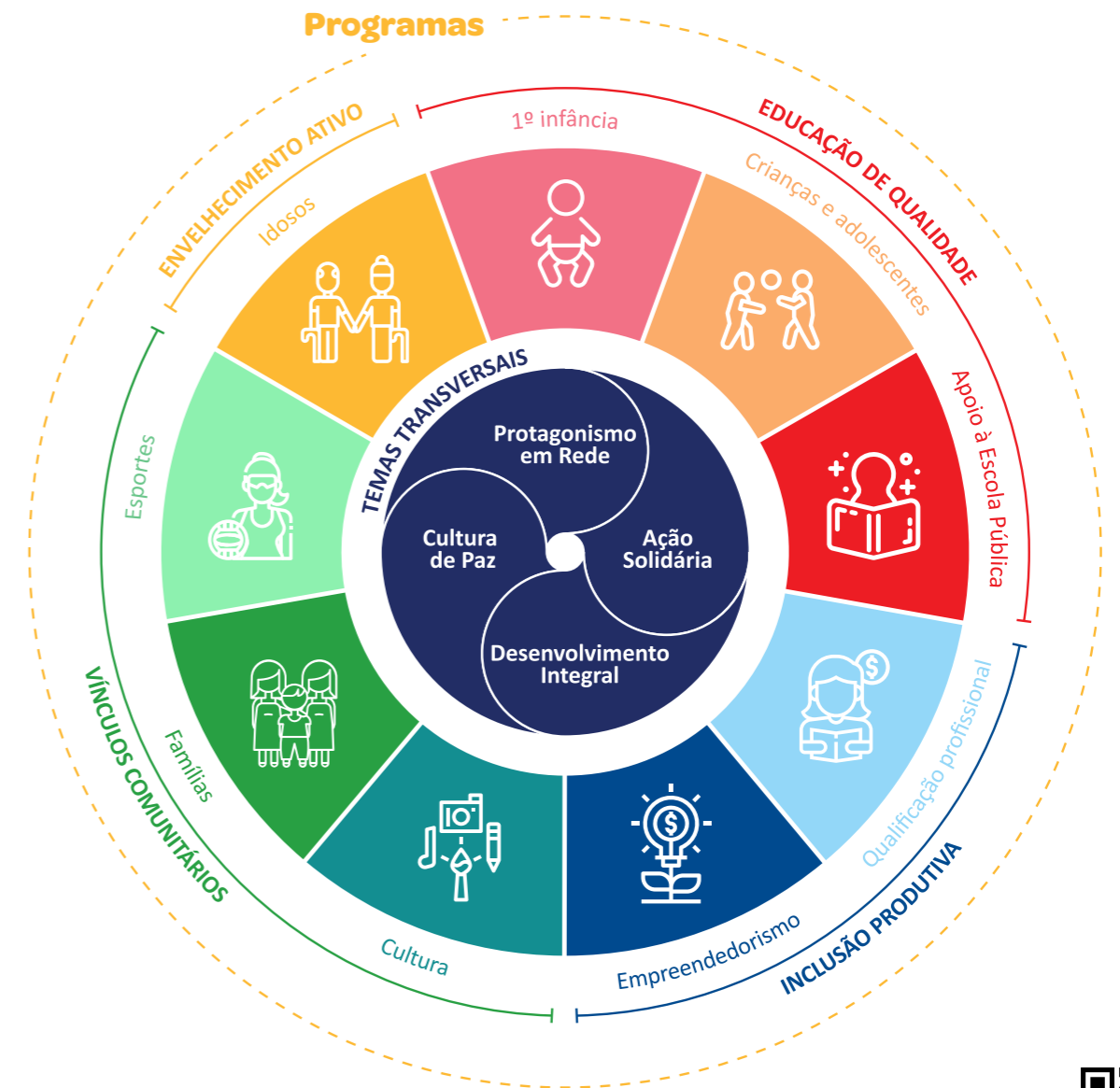
Articulação com  
políticas públicas

## Resultados

LONGO PRAZO (após 3 anos)	Pessoas protagonistas de suas próprias vidas	Diálogo e empoderamento das relações	Pessoas como agentes de mudança
	Habilidades socioemocionais desenvolvidas	Famílias com vínculos de respeito, afetividade e confiança estabelecidos	Transformam-se em referências positivas que inspiram a comunidade
	Paradigmas quebrados e visão crítica desenvolvida	Vivência mais harmônica entre as pessoas na comunidade	Comunidade fortalecida: ajuda-se, constrói junto e se comunica pelas próprias linguagens
	Acreditam e desenvolvem seus projetos de vida	Maior capacidade de lidar com conflitos e frustrações	Beneficiários de turmas anteriores são voluntários e/ou mentores em ações em prol da comunidade
		Liga Solidária influencia políticas públicas	

## IMPACTO

Pessoas protagonistas de suas próprias vidas e capazes de transformar seu entorno.



Aponte a câmera do seu celular para o QR code, e assista ao vídeo exclusivo da Livia Magro, gerente executiva da Desenvolvimento Integral.





# Destaques de 2020

## Educação de qualidade



**Programa Primeira Infância**  
Live da 3ª edição da Virada da Primeira Infância no Youtube

- 👁️ Cerca de **4 mil visualizações**
- ❤️ **600 curtidas**
- 💬 **+ de 30 comentários**

**Programa Crianças e Adolescentes**  
Criação de página no grupo Facebook e Whatsapp com diversas atividades remotas

Grupo com **+ de 700 membros**

## Inclusão produtiva

**Programa Qualificação Profissional**  
Projeto Podcast

**5 episódios** produzidos pelos próprios alunos já disponibilizados no Spotify

**+ de 200 visualizações**

**100% dos participantes** ganharam habilidades em liderança de tarefas

## Envelhecimento ativo

**Programa Idosos**  
Tour de caminhão com a equipe do Programa, passando por **+ de 80 lares de idosos**

## Vínculos comunitários

**Programa Esportes**  
**+ de 150 vídeos** de atividades enviadas para o público beneficiado

**Programa Famílias**  
**+ de 3.752 pessoas** foram atendidas de maneira presencial ou remota via chamadas de vídeos

**Programa Cultura**  
**16 lives** com média de público de **150 pessoas** cada.

Criação do grupo de trocas de informações no Facebook com **+ de 1.300 membros**

**Programa Casulo**  
Foram ministrados **+ de 20 encontros virtuais** para os atendidos e comunidade



## Destques de 2020



**27.199**

Cestas básicas físicas e  
cartão de alimentação doados.



**R\$ 1.619.288,16**

Valor arrecadado nas campanhas  
Cestou na Liga e Ceia Solidária.



**+ de 83 mil**

Itens doados, entre ovos de páscoa,  
café, máscaras, luvas, face shield,  
álcool em gel entre outros.





## Programa Primeira Infância



A primeira infância é um dos períodos de maior desenvolvimento integral e de formação das competências humanas, são os anos mais ricos para o aprendizado das crianças, é a fase que o cérebro mais se desenvolve em termos estruturais.

Os bebês e crianças aprendem muito rápido, o cuidado, o afeto, a nutrição, as brincadeiras entre eles e com os adultos, que contribui para que o cérebro desenvolva o seu potencial, que se torna referência e é levado para a vida toda. Ou seja, tudo que é assimilado pelos bebês no início da vida tem profundo impacto em seu futuro.

Por acreditar nesta proposta, a Liga Solidária desenvolve o trabalho pedagógico da Educação Infantil pautada em uma abordagem que visa assegurar os direitos de aprendizagem dos bebês e crianças por meio da brincadeira e interação, em um ambiente acolhedor em que elas possam ser protagonistas e exploradoras, que viva sua infância brincando, que suas falas, expressões e choros sejam considerados, podendo correr, pintar, desenhar, dançar, cantar, ler, ouvir e contar histórias em meio a situações de interação e integração com o adulto e outras crianças.

**Neide Cavalcante,**  
gerente da unidade



O trabalho desenvolvido é baseado numa política em que o currículo é composto por um conjunto de práticas que buscam articular as experiências e os saberes das crianças em suas vivências diárias e na interação com seus pares produzirem culturas infantis.

Com um cenário de pandemia, as 12 unidades dos Centro de Educação Infantil - CEIs administrados pela organização tiveram que se reinventar, foram provocados a pensar uma nova maneira de atuar sem perder a essência das infâncias, transmitir as propostas pedagógicas com ações virtuais garantindo a continuidade das aprendizagens. Para a missão, fez-se uso da tecnologia, porém, com atenção e cuidado ao tempo de exposição dos bebês e crianças às telas, valorizando as culturas da infância e respeitando os diferentes contextos familiares.

“O distanciamento social conectou as famílias aos educadores da organização, e não podemos abrir mão das experiências adquiridas, a dificuldade foi transformada em oportunidade e certamente, ao retornar às atividades, teremos mudanças significativas no trabalho pedagógico”, destaca Neide Cavalcante, gerente das unidades da primeira infância.

Pelo terceiro ano consecutivo realizamos a Virada da Primeira Infância, um evento que tem por objetivo revelar as aprendizagens de bebês e crianças por meio da brincadeira e interação, envolvendo as famílias e comunidade escolar, presente no território de convivência das crianças, a proposta original foi transformada

em uma ação virtual, garantindo a continuidade das interações.

A Liga Solidária acredita que investir na primeira infância é oferecer segurança e educação de qualidade às crianças para que possam desenvolver plenamente suas habilidades emocio-

### Práticas Pedagógicas



Movimento



Vivências intergeracionais



Música



Contato com a natureza



Linguagem artística



Experiências sensoriais



Ampliação cultural



Trabalho com as famílias

### Depoimentos



*A Liga ajudou no desenvolvimento das crianças e também a tirar um pouco do estresse que elas estavam por só ficarem em casa, tendo sempre atividades variadas, livros para ler e as histórias em vídeo foi algo que elas amaram. O acompanhamento pelo WhatsApp foi muito bom e fez nos sentirmos sempre próximos e acolhidos. A cesta e o cartão vieram em uma ótima hora e nos ajudou muito.*

Ana Clara, 31 anos, mãe de um participante de um dos nossos CEIs.

nais, sociais, físicas, motoras e cognitivas, contribuindo com a capacidade de aprender, de relacionar-se respeitando a diversidade para obter mais conquistas e realizações na idade adulta para que possam ser agentes de mudança e contribuir com um futuro melhor.

### Números do Programa



Faixa etária  
**0-3 anos**



**12** Centros de Educação Infantil (CEIs)



**1.703** Crianças atendidas



**10h** Diárias



Alimentação **equilibrada**



*As atividades ajudaram a distrair e entreter as crianças estreitando os laços entre si, as informações sempre muito bem-vindas e importantes para nos manter sempre bem informados, sempre bom ter o contato com os professores e sem falar da grande e importante ajuda com doações de alimentos e o cartão de refeição que fizeram uma grande diferença!*

Josivane, 35 anos, mãe de um participante de um dos nossos CEIs.

O Programa é conveniado à Prefeitura de São Paulo – Secretaria Municipal de Educação (SME)

Aponte a câmera do seu celular para o QR code, e assista ao vídeo exclusivo da Zélia Miceli, gerente executiva do eixo Educação de Qualidade.





## Educação de Qualidade



# Programa Crianças e Adolescentes



Comprometido a oferecer educação integral das crianças e adolescentes de 6 a 15 anos, e tendo como referência os quatro pilares da educação propostos pela UNESCO: aprender a ser, a conhecer, a fazer e a conviver e a Educação Integral. Em 2020, desenvolvemos o trabalho com cerca de 530 jovens, priorizando o vínculo afetivo e visando a ampliação das capacidades como cidadãos, potencializando-os a se tornarem-se protagonistas de suas histórias.

Por ser um ano atípico devido a COVID-19, desenvolvemos as atividades de forma flexível, atuando de maneira remota, por meio de uma página no grupo Facebook, ferramenta popular entre o público atendido. Apoiado pelas famílias, foram realizadas diversas atividades, entre elas, aulas de culinária, informática, artes, esporte lúdico, dança e teatro, além dos estudos socioemocionais, baseado em diversos recursos pedagógicos e sustentáveis com propostas que auxiliam no desenvolvimento integral das crianças e dos adolescentes.

Uma das grandes conquistas do ano, foi a consolidação da parceria com a Fundação SM - Programa Myra, que visa auxiliar as crianças no desenvolvimento da leitura. Com duração média de 45 minutos, uma vez por semana, a iniciativa consiste na realização de estudo de diferentes gêneros literários, para que as crianças aprendam

**Regiane de Oliveira R. da Cruz,**  
coordenadora do Programa



a interpretar as diversas linguagens. Em tempos de adversidades, planejar e ter esperança são ingredientes indispensáveis para o futuro, pensando nisso foi realizado de forma online a 6ª edição do concurso de contos do Programa, com o tema: Viva! O que vou fazer pós pandemia.

Todavia, atentos as necessidades do hoje, em parceria com a PMSP e outras organizações, realizamos entregas de cestas básicas físicas e por meio dos cartões da Sodexo, kits pedagógicos e de higiene para as famílias das crianças e adolescentes, beneficiados pelo nosso Programa.



## Práticas pedagógicas



Informática



Biblioteca/Leitura



Teatro



Robótica



Dança



Culinária



Artes



Música



Esporte

## Números do programa



Faixa etária  
**6-15 anos**



**531**  
Crianças atendidas

**46%**

Meninas



**54%**

Meninos

## Depoimentos



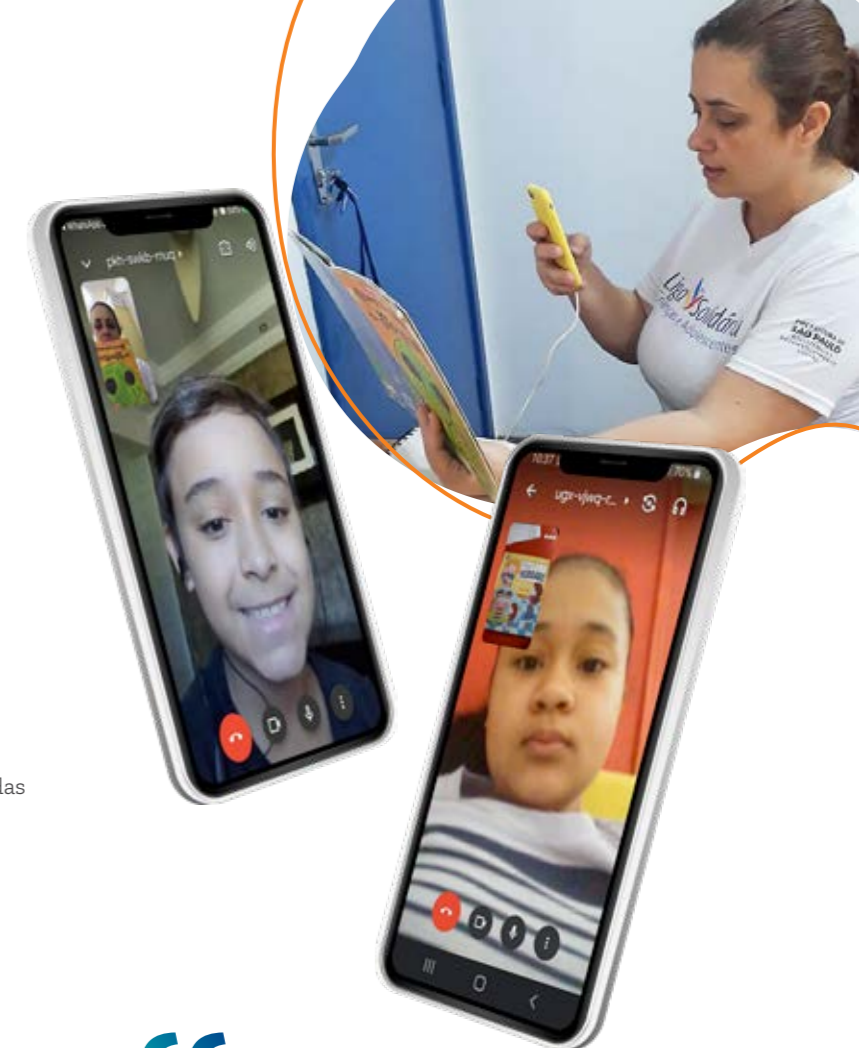
*Importante a questão das atividades porque as crianças não ficam sem ter o que fazer, a questão da alimentação ajuda muito pois está tudo caro e as informações ajudam. O programa está sempre de portas abertas mesmo com todas as dificuldades.*

Claudiane, 32 anos, mãe de dois participantes do Programa Crianças e Adolescentes.



*As doações de cestas básicas ajudaram muito minha família no fornecimento de alimento. As aulas foram importantes, e a terapia comunitária integrativa auxiliou no meu isolamento social, a assistência ocorreu mesmo via on-line.*

Elaine, 41 anos, mãe de uma participante do Programa Crianças e Adolescentes.





## Programa Qualificação Profissional



Considerado um dos Programas mais antigos da organização, o Qualificação Profissional busca atualizar-se com a missão de oferecer aos jovens os cursos pautados sempre pela oferta e demanda do mercado.

Durante o período de isolamento, repensar a forma de atuar, fez-se mais do que necessário, após reuniões estratégicas com todo o corpo de profissionais, composto por gerentes, coordenadores pedagógicos e educadores e com escuta ativa aos próprios alunos, foi criado um plano a fim de dar continuidade às aulas de forma produtiva, com conteúdos atrativos, evitando a baixa adesão e a evasão de alunos.

A tecnologia foi primordial nesta jornada, a primeira iniciativa foi fazer uso de uma ferramenta já conhecida entre os alunos, WhatsApp, Facebook, Instagram, Google Forms e o Zoom, foram um dos principais palcos para que os educadores pudessem ministrar suas videoaulas, cheia de conteúdos interativos, para cativar a atenção e ensinar ao mesmo tempo.

Por sua vez, os alunos tiveram a oportunidade de ter atendimento psicossocial, para aqueles que julgassem necessário, assim como as Rodas-literárias, espaço para estudo aprofundado e debates de te-

**Rafael Pimentel Silva,**  
coordenador do Programa



mas propostos por livros sugeridos pela equipe. Todas as turmas tiveram momentos de interação com as lives de Empreendedorismo, Comunicação não Violenta, Gastronomia, e nas Atividades interdisciplinares.

Aptos a corrigir a rota do novo modelo de ensino, foram aplicadas avaliações de satisfação e de L.E.Q, para mediar a aprendizagem do processo, assim como também foram entregues materiais pedagógicos de acordo com cada matéria.

Dentre tantos feitos inéditos, mesmo com um ano cheio de dificuldades, tivemos motivos para celebrar. Um deles foi a abertura do processo seletivo para inserção de alunos ao mercado de trabalho, a criação de um podcast com as matérias apresentadas em sala de aula, que por si só foi um ponto alto do ano letivo, porém, o detalhe especial foi o fato da iniciativa ter partido dos próprios alunos.

Apresentamos, em novembro de



2020, no 2º Seminário Internacional de Aprendizagem Solidária no Brasil, o podcast "A TRILHA", ferramenta que estimula o protagonismo dos jovens em aprendizagem solidária. O Seminário, iniciativa do Centro Latino-Americano de Aprendizagem e Serviço Solidário (CLAYSS) – Argentina, tem na Liga Solidária uma de suas parceiras.

A unidade social também se mobilizou-se com parceiros para oferecer recursos essenciais para as famílias dos alunos dos cursos, com cestas básicas, de higiene pessoal, de limpeza e de hortifrúti. Seguindo todos os protocolos da Organização Mundial de Saúde, foram realizados em alguns jovens testes da COVID-19, o que possibilitou o retorno às aulas presenciais de forma gradual e segura.

### Cursos



Gastronomia



Cabeleireiro e manicure



Tecnologia da informação



Administração

### Números dos Programas



**247**  
Alunos

**65,2%**  
Mulheres



**34,7%**  
Homens

O Programa é conveniado à Secretária Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social (SMADS) e ao Centro de Desenvolvimento Social e Produtivo para Adolescentes e Jovens (CEDESP).



### Depoimentos



*As aulas me ajudaram a entender o conteúdo e foram muito bem explicadas e as doações ajudaram com as despesas da casa.*

Daniela, 18 anos, participante do Programa Qualificação Profissional.



*Com a alta dos preços dos alimentos nos mercados, pude economizar com as compras e organizar melhor as finanças. As aulas online deram uma sensação de que o curso continuaria e que poderíamos estar ali compartilhando momentos de aprendizado com os colegas de curso.*

Danilo, 32 anos, participante do Programa Qualificação Profissional.



## Envelhecimento Ativo

### Programa Idosos



Sem dúvida, o ano 2020 terá capítulos importantes nos livros de história, assim como, as ações do principal grupo de risco na pandemia. Para mini-

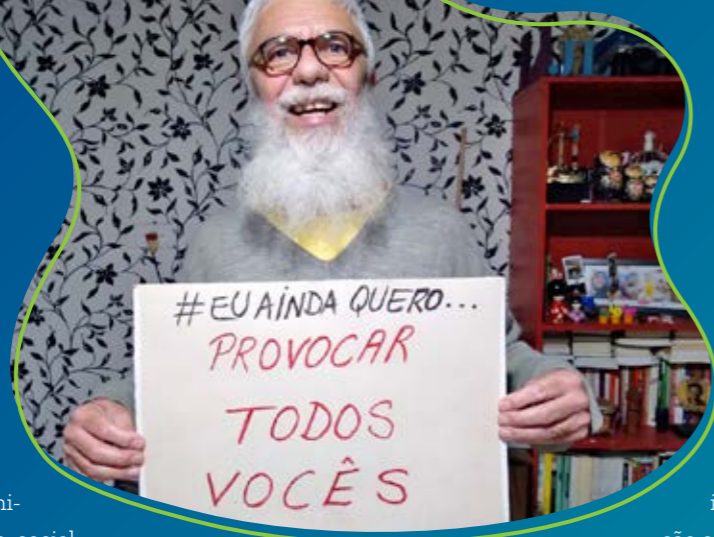
mizar o impacto negativo do isolamento social, o Programa da organização teve que se reinventar a fim de, mesmo que em seus lares, tivessem a oportunidade de interagir com os amigos, exercitar-se, aprender novas habilidades e se divertir muito, mantendo a mente e o corpo sãos.

Foram mais de 30 ações, entre elas contatos digitais e presenciais para atualização de dados cadastrais junto à organização e a Prefeitura, auxiliando as demandas econômicas e emocionais, como a entrega de kits de higiene e de cestas básicas, atendendo a demanda emergencial, causada pelo isolamento social.

Para superar a adversidade e continuar dando apoio a quem mais precisou, foram criadas campanhas inspiradoras, também foram enviados para todos os atendidos kits pedagógicos e de fisioterapia, para a realização de atividades em casa, que contribuísem para o estímulo cognitivo e motor. E não parou por aí,

foram realizadas lives com temas da atualidade, que proporcionaram debates ricos entre os idosos, bem como o projeto “Quem Planta Colhe”, que estimulou o cultivo de plantas em casa, e a campanha, “Eu ainda quero”, que es-

Simone V. de M. Santos,  
coordenadora do Programa



palhou otimismo, nas redes sociais da Liga com fotos e vídeo dos idosos dizendo quais são seus sonhos e desejos, após o fim da pandemia.

Apesar das adversidades do ano, os beneficiados pela Liga receberam uma linda homenagem na semana do idoso, em uma festa virtual, que despertou os sentimentos de superação, empatia, e de acolhimento, bem como, os novos aprendizados no universo das tecnologias e redes sociais.

Por fim, a equipe do Programa promoveu o “Encontro Solidário” no qual um caminhão personalizado visitou os bairros e as casas dos atendidos pelo programa, com a finalidade de fortalecer o vínculo mesmo com o distanciamento social, já para os mais necessitados de alimentos para o corpo, a Liga distribuiu cestas de natal para que o final do ano fosse uma data farta de amor e esperança.



### Principais atividades online



Ginástica e treino funcional



Pilates



Coral



Fisioterapia preventiva



Dança



Yoga



Musicalização



Teatro



Artesanato



Memorização

### Números dos programas



331  
Idosos participantes



5 Idosos faleceram  
acometidos pelo COVID-19

### Depoimentos



Está sendo de suma importância esses contatos para manter o psicológico positivo. Em tempo de distanciamento ainda podemos interagir com o mundo exterior, isso nos dá mais esperança...

Benedita, 77 anos, participante do Programa Idosos.



As ações da Liga foram de grande valia. O auxílio de alimentação ajudou bastante assim como o auxílio com informações, tudo ajudou a nos fortalecer fisicamente, foi tudo de ótimo. Só tenho a agradecer, acreditando que tudo isso vai passar, com essa ajuda as pessoas não vão cair em depressão.

Teresinha, 65 anos, participante do Programa Idosos

O Programa é conveniado à Secretária Municipal de Assistência e Desenvolvimento (SMADS)

Aponte a câmera do seu celular para o QR code, e assista ao vídeo exclusivo do Gilberto Camilo, gerente executivo do eixo Envelhecimento Ativo.



## Vínculos Comunitários

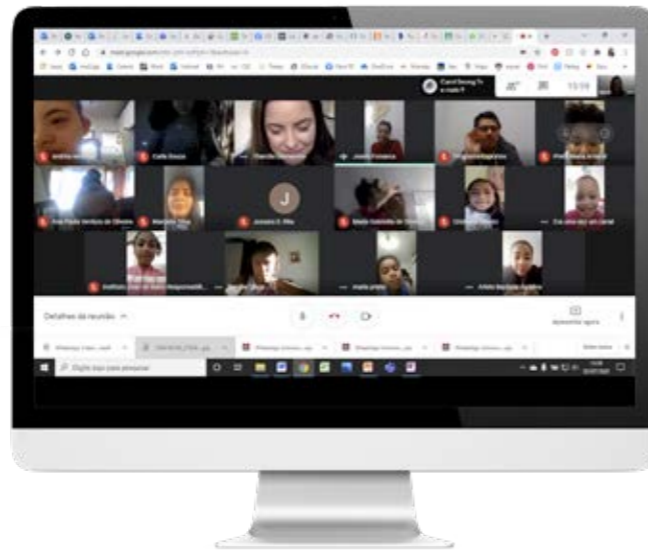
### Programa Esportes

O valor educativo atribuído ao esporte é associado à sua capacidade de promover o desenvolvimento integral de crianças, adolescentes e jovens, atuando nas dimensões física, saúde e desenvolvimento corporal, mental, raciocínio, cognição, planejamento, solução de problemas, emocional, equilíbrio, autocontrole, manejo da incerteza e social, trabalho em grupo, disciplina e respeito às regras.

Além do desenvolvimento integral dos indivíduos também buscamos desenvolver cidadãos conscientes, protagonistas de suas próprias vidas e que sejam capazes de transformar o seu entorno, onde a ampliação do respeito, da participação de todos, da cooperação, da construção coletiva e das ações de promoção da Cultura de Paz, ultrapassem os limites físicos do Programa e que as crianças, adolescentes e jovens beneficiados pelo Programa, mostrem por meio de palavras, mas principalmente de atitudes, que é possível construir um mundo mais empático, humano e solidário.

Para que possamos atuar em todas essas dimensões do desenvolvimento, utilizamos de diversas estratégias pedagógicas para a promoção da aprendizagem, entre elas, podemos destacar: rodas de conversa, atividades transversais, atividades para o desenvolvimento de competências socioemocionais, atividades socioeducativas, atividades recreativas e cooperativas e atividades de promoção da ampliação cultural e de aprendizagem.

“A atividade física e o esporte desenvolvem habilidades que podem ser levadas para o âmbito pessoal, mas principalmente para a vida em sociedade, assim como a educação, o esporte transforma pessoas e as pessoas transformam o mundo”, destaca Priscilla Martins, coordenadora do Programa.



**Priscilla de Siqueira G. Martins,**  
coordenadora do Programa

## Modalidades esportivas



Voleibol



Iniciação esportiva



Futsal



Skate



Futebol de campo



Ginástica rítmica

## Pandemia

O isolamento social foi um grande desafio para o Programa, já que o canal de transformação utilizado foca nas aulas de esportes, mas também foi um momento de reinvenção, de buscar novas estratégias de ação e continuarmos com as atividades de forma remota, e principalmente, de manter os vínculos com as crianças e adolescentes, atendidos pelo Programa. Além de enviar vídeos semanais de todas as atividades e dos encontros online com as turmas, certamente foi uma estratégia positiva para manter a atuação, com o público e familiares, principalmente por termos como objetivo o desenvolvimento integral por meio do esporte, desenvolvendo não apenas atividades físicas e esportivas, mas também atividades socioeducativas.

O Programa é incentivado pelo Fundo Municipal da Criança e do Adolescente (FUMCAD) e pelo Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente (CONDECA), apoiado pela Lei de Incentivo ao Esporte, Lei Federal do Esporte (Ministério do Esporte) e também pela Rede Esporte pela Mudança Social (REMS).

O Programa é incentivado pelo Fundo Municipal da Criança e do Adolescente (FUMCAD) e pelo Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente (CONDECA), apoiado pela Lei de Incentivo ao Esporte, Lei Federal do Esporte (Ministério do Esporte) e também pela Rede Esporte pela Mudança Social (REMS).

## Números do Programa



Faixa etária  
**5-17 anos**



**411**  
Atendimentos

## Depoimentos



*Essas ações nos ajudaram muito, as atividades, os encontros virtuais, fez com que meu filho se sentisse “importante” essa foi a palavra dita por ele: “mãe, eles se importam com a gente”! As ajudas com a cesta de hortifrúti, o cartão de alimentos nos ajudou muito, pois com essa pandemia somente eu estou trabalhando em casa. Sou muito grata por tudo!*

Elaine, 42 anos, mãe de um participante do Programa Esportes.



*As atividades online foram bem legais pois as crianças tiveram algo pra se distrair. O compartilhamento de informações ajudou a nos manter atentos com a situação atual e, claro, que as doações de alimentos e cartões com valores para compras ajudaram muito na renda da família.*

Hilda, 51 anos, mãe de um participante do Programa Esportes



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code, e assista ao vídeo exclusivo da Marina Nambu, gerente executiva do eixo Vínculos Comunitários.



## Vínculos Comunitários

# Programa Famílias

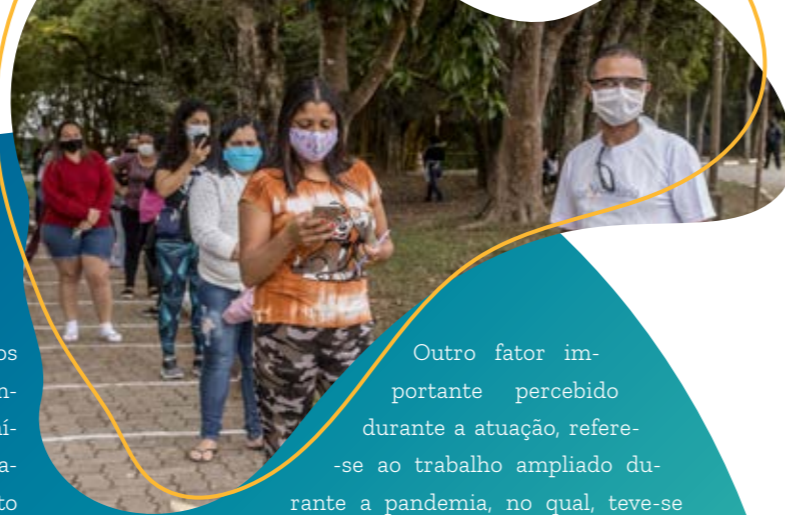


Programa busca o fortalecimento de vínculos familiares e comunitários, desenvolvendo atendimento personalizado individual e grupal às famílias que procuram orientação, além do acompanhamento social, que desdobram para encaminhamento de acordo com a demanda identificada. Em 2020, destacamos os desafios vividos para garantir o atendimento às 1000 famílias, mantendo o isolamento e o distanciamento social no combate a COVID-19.

Os desafios iniciais foram intensos e exigiu de toda equipe de profissionais coragem, criatividade e flexibilidade para nos adaptar ao mundo virtual e garantir o vínculo e a oferta de atividades para as famílias, de forma que pudesse amenizar as sequelas da pandemia, onde não só o serviço teve que se adaptar, mas também as famílias.

Durante atuação em campo com famílias das comunidades, observamos que a pandemia trouxe um retrocesso no trabalho com os atendidos, pois se antes da pandemia, o trabalho desenvolvido visava o empoderamento de pessoas que apesar das vulnerabilidades, almejavam e sonhavam com possibilidades de desenvolvimento, com o cenário de isolamento foi necessário voltar a olhar e trabalhar em primeiro plano com a garantia de direito à alimentação, por exemplo.

**Shirley Christiane da Silva Basílio,**  
coordenadora do Programa



Outro fator importante percebido durante a atuação, refere-se ao trabalho ampliado durante a pandemia, no qual, teve-se

uma visão realista do abismo digital, pouco conhecido por uma parte da sociedade brasileira. Notou-se que, parte das famílias atendidas pelo programa não tem acesso à internet, seja via computadores ou por aparelhos smartphones.

Com relação a trabalho, o público atendido pelo Programa Famílias que exercia alguma atividade remunerada de maneira informal teve sua ocupação limitada, uma secretária do lar ou diarista foram impedidas de atuar, comenta Shirley Christiane da Silva Basílio, coordenadora do Programa.

“Muitas pessoas tinham trabalhos formais e perderam suas rendas, muitos tiveram que entregar suas casas de aluguéis e voltaram a residir com outros familiares. Com uma maior quantidade de pessoas morando sobre o mesmo teto, além de oferecer maior risco de contaminação pelo vírus, ainda impactou as despesas, um declínio em suas condições de vida. O que elevou dentro do nosso universo a uma crescente demanda por atendimento psicossocial, devido a vivência de conflitos familiares, envolvendo inclusive o aumento da violência doméstica”.

## Destaques de 2020



**3.752**  
Pessoas atendidas



**993**  
Famílias fecharam o ano em atendimento



**1.440**  
Visitas domiciliares realizadas



**8.553**  
Contatos remotos realizados com as famílias



**1.080**  
Pessoas participaram de oficinas presenciais de culinária e Artesanato (de Janeiro a Março de 2020)



**1.888**  
Pessoas participaram de oficinas online de culinária e artesanato (de Abril a Dezembro de 2020)



**743**  
Atendimentos presenciais às famílias realizados pela equipe técnica de Assistentes Sociais e Psicólogos

## Depoimentos



*As aulas foram de grande conhecimento, as doações foram fortalecedoras.*

Sabrina, 30 anos



**252**  
Encaminhamentos realizados às famílias para a rede socioassistencial e demais políticas públicas



**R\$ 638**  
Famílias apresentam renda de até um salário mínimo



**469**  
Famílias receberam o Auxílio Emergencial do Governo devido a pandemia COVID-19



**4.325**  
Entregas de Cestas Básicas e Cartão Alimentação às famílias, para enfrentamento à crise causada pela pandemia do Coronavírus - COVID-19

**2.214**  
Mulheres atendidas



**1.538**  
Homens atendidos

Assim, o Programa Famílias durante o ano de 2020 lutou com todas as suas articulações para garantir às famílias o atendimento, a escuta, o acolhimento e concessão de benefícios, de forma que amenizasse as sequelas da Pandemia – COVID-19.



*Conhecimento para gerar renda*

Aline, 33 anos, participante do Programa Família

## Vínculos Comunitários

### Programa Casulo



Localizado no Real Parque e Jardim Panorama, no Morumbi, o Programa está sob a administração da Liga Solidária pelo segundo ano, e vem consolidando-se a cada dia para oferecer atividades socio-educativas, culturais, de educação para o trabalho e interação comunitária para crianças, jovens e famílias da comunidade.

#### Programa de Educação Integral – Metamorfose

Atua para o fortalecimento de vínculos familiares e comunitários, propiciando a convivência entre as famílias, crianças e adolescentes, além de garantir o direito a uma educação que favoreça o seu desenvolvimento pleno.

Em 2020, os atendidos pelo Programa tiveram a oportunidade de realizar o cortejo de carnaval.

#### Programa Comunidade em REDE – Interação Comunitária

Idealizado com a missão de promover interação com o entorno, o início do ano foi marcado com um encontro que colocou luz sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, com foco no tema de número cinco, Igualdade de Gênero. O evento ficou marcado pela participação de mais de 40 mulheres da comunidade e pelos discursos ricos e empoderadores sobre a poder das mulheres.

**Joyce Coutinho M. de Oliveira,**  
coordenadora do Programa



Com o início do isolamento social, o contato com as lideranças dos 11 prédios dos conjuntos habitacionais de moradia popular Real Parque, foi imprescindível para que a ajuda pudesse chegar a quem mais necessitou, assim como os suplementos alimentares e as máscaras, que obtiveram um alcance efetivo aos moradores da comunidade, e não apenas aos que são atendidos regularmente pelo Casulo.

Após as primeiras entregas das doações aos líderes/síndicos dos prédios que têm em média 104 apartamentos por bloco, distribuídos nos 8 andares do prédio. Começaram a divulgar aos demais líderes dos conjuntos habitacionais do projeto Porvir, mais conhecidos como Cingapura.

Com o apoio de parceiros e de campanhas próprias, apoiamos as famílias com mais vulnerabilidade e baixa renda percapta.

#### Principais ações durante o isolamento social:

Seguindo todos os protocolos de segurança, a primeira oportunidade de contato presencial com o público foi durante a Páscoa. Este momento foi muito importante para toda a equipe. As famílias foram orientadas com relação a retirada dos ovos de páscoa. A iniciativa só foi possível, graças a Mondelez Brasil, empresa que apoia os projetos do Casulo, desde o aporte inicial, junto às leis de incentivo, em doações anuais e em datas comemorativas.

A continuidade do trabalho pedagógico sempre foi uma das principais preocupações do programa, sendo assim, a estratégia foi focar nas atividades educativas, paralelo ao serviço essencial de entrega dos itens das cestas básicas.

Com encontros virtuais, foram ministradas aulas com apostilas e varal literário, assim como os encontros de escuta ativa, para tratar de relatos de tristeza, solidão e principalmente de dificuldade em se manter em isolamento.

O Instituto Butantan realizou a testagem e um grupo de 4 voluntários concluiu e garantiu o retorno parcial, com modalidades adaptadas como as atividades do CCA e de esporte como Jiu Jitsu, Muai Thay e Capoeira.

Portanto, os testes foram providenciados à equipe, aos voluntários e aos alunos que aceitaram os procedimentos para a retomada gradual.

#### Campanhas de arrecadações

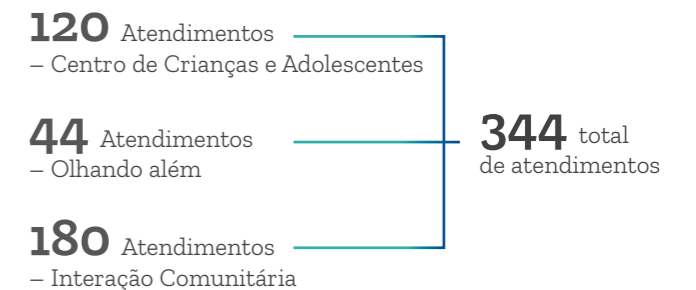
Por conhecer as necessidades do público beneficiado pelo Casulo, a partir do primeiro momento de isolamento social, toda equipe mobilizou-se junto às empresas parceiras, para minimizar o impacto negativo nos lares, devido a queda nos empregos formais e informais.

Abaixo seguem algumas ações realizadas para dar assistência básica para as crianças, jovens, adultos e idosos, moradores das comunidades ao entorno.

- No mês de março foi ofertado cesta básica e de higiene para cerca de 93 famílias atendidas pelo CCA - Centro da Criança e Adolescente. Foram cestas de R\$ 140,00 que pesavam mais de 25 kilos.
- Foi ofertado cerca de 5 mil máscaras à comunidade e às Instituições: Criança Brasil (CEI - Centro de Educação Integral e CCA - Centro da Criança e Adolescente), FAZ, CEI Nossa Senhora da Providência e a UBS - Unidade Básica de Saúde do Real Parque. Assim como cerca de 120 cestas básicas e de higiene, doados ao Casulo pela Avenues School.
- Cerca de 4 mil suplementos alimentares, doação da empresa Danone, foram compartilhados com a comunidade do Real Parque e com alguns atendidos pelos programas da Liga Solidária.

- Durante o período da Páscoa, o Grupo Abrece o Real, realizou uma doação de chocolates Hershey para a comunidade e para o CCA Providência e UBS Real Parque. O grupo também contribuiu na mobilização, doando cerca de 120 cestas básicas, com valor médio de R\$86,00 reais cada, durante o período de 3 meses consecutivos.
- A Fundação Amor Horizontal participou desta corrente do bem e contribuiu doando mais de 540 cestas básicas e de higiene, para a comunidade.
- Cerca de 300 cartões Cielo, com recargas únicas de R\$ 100,00 foram doados à comunidade atendida pelo Casulo.
- Por meio da campanha Institucional da Liga Solidária, a Cestou na Liga, foram doados 31 cartões com recargas de R\$ 300,00 por três meses consecutivos, para o público atendido pelo programa.
- Já a campanha Família apoia família, contribuiu com 53 cartões com recarga de R\$ 150,00 por três meses consecutivos, também ao público atendido.

#### Números



#### Depoimento



*Tem me ajudado muito tanto com as informações sobre a pandemia como na ajuda dos alimentos.*

Jessica, 30 anos, mãe de uma criança do Casulo.



## Vínculos Comunitários

# Programa Cultura



Em seu segundo ano de atuação, o Programa Cultura busca estimular a visão crítica, criatividade, expressão artística e os vínculos comunitários por meio de processos culturais. Com enfoque especial entre os jovens de 14 a 18 anos, o Programa realiza o acompanhamento transversal das atividades e eventos culturais realizados na Liga Solidária, e promove a articulação cultural em ações no território, tanto no universo físico quanto no virtual.

A proposta inicial para 2020, foi a implantação de oficinas culturais, tais como: Arte urbana – Grafite, Fotografia e Escrita Colaborativa. Além de intervenções culturais nas comunidades que permeiam o entorno da Liga Solidária. Em março, foi realizada a segunda edição do Sarau – Sons da Comunidade, no Jd. João XXIII e batalha de rimas (Slam da Liga).

**Sarau Sons da Comunidade:** Sarau realizado na comunidade, visou o fomento e a valorização da produção cultural da região. Foram realizadas duas edições, em outubro/2019 (Jd. Arpoador) e março/2020 (Jd. João XXIII).

**SLAM da Liga:** Movimento de estímulo à literatura periférica, foi iniciado em 2020 com a realização de uma batalha de rimas para jovens na Liga Solidária. Em função da pandemia, foi realizada uma edição virtual, nos meses de maio e junho.

**Tamara M. Stuch,**  
coordenadora do Programa



A partir das perspectivas do isolamento social, foi necessária uma reestruturação no plano de ação, o que nos estimulou a inovar e a reestruturar o trabalho, promovendo conexões digitais, com a criação do Grupo Programa Cultura no Facebook, encerramos o ano com 1300 membros.

Entre as ações virtuais de destaques estão:

- Dicas culturais virtuais (#culturaemcasa)
- Sarau Virtual (#sarauéoqueliga)
- Slam Virtual
- Festa Junina Virtual
- Festa das Bruxas Virtual



## Cultura Convida

Promoveu encontros temáticos com artistas, arte educadores e gestores culturais para reflexões e trocas sobre suas trajetórias, desafios e particularidades de suas linguagens artísticas. Promovendo e incentivando a articulação em

rede, a iniciativa criada durante a pandemia, foi realizada em formato de live com transmissão pelo Youtube da Liga Solidária, fomentando a rede de 50 artistas, com público médio de 250 pessoas assistindo ao vivo em 16 edições.

Atuando transversalmente em toda a organização, as atividades culturais são promovidas para todos os públicos atendidos nos programas sociais, realizando assessoria técnica para os colégios mantendo a parceria com o MAM (Museu de Arte Moderna), e Musicalização.



## Sarau é o que Liga

Desenvolveu encontros virtuais criados para interação cultural no período de pandemia, realizados às quartas-feiras no grupo "Programa Cultura" no Facebook.



## Números



**1.300**

Atendimentos  
– Membros do Grupo do Facebook



**150**

Atendimentos  
– Média de público em 16 lives

O Programa é conveniado à Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social (SMADS) e atende a política pública SASF – Serviço de Atendimento à Família e Proteção Básica no Domicílio.

# Educação de Adultos

Desafios e superações, essas foram as habilidades necessárias para driblar as adversidades reinventando a atuação pedagógica do Programa.

Além de toda preocupação de como trabalhar a alfabetização dentro de uma perspectiva de isolamento social, a missão da equipe mostrou-se ainda mais desafiadora por ter como público majoritário, idosos e pessoas com deficiências. Além de informá-los sobre os protocolos de saúde, a equipe de educadores traçou uma estratégia para mantê-los engajados no aprendizado.

Com a colaboração imprescindível dos familiares, que tiveram atuação primordial no acompanhamento e instruções nas atividades, os educadores iniciaram as aulas com tutoriais de ferramentas online, como WhatsApp, após êxito ao usar a tecnologia, as aulas passaram a ser ministradas por vídeos.

Ao longo dos meses, projetos temáticos foram desenvolvidos com as turmas, entre eles, o tema que mais empolgou os alunos foi o “Projeto Mostre seu Talento”. Projeto este que necessitava que cada aluno elaborasse algum produto que usasse suas habilidades.



Temas trabalhados de forma remota:

- A pandemia e formas de prevenção;
- Roda de poesias e expressões culturais;
- Festa Junina;
- Talentos e habilidades;
- Aplicativos de jogos pedagógicos;
- Monitoramento do aprendizado do aluno;
- Trabalhos sobre assuntos da atualidade e cotidiano;
- Fortalecimento de vínculo e valorização da vida;
- Perspectivas positivas em relação ao pós-pandemia;
- Matemática e português.

Atento às necessidades de urgência em relação as necessidades básicas de alimentação e saúde, o Fundo Social de São Paulo – FUSP e a Liga Solidária, disponibilizaram para os alunos cestas básicas, cobertores e um cartão alimentação para auxiliar durante o tempo de isolamento social.

## Atividades



Alfabetização



Debates



Grupo de convivência



Jogos Recreativos



Informática

## Números



49  
Atendimentos

O Programa é conveniado com a Secretaria Municipal de Educação (SME)

# Registros

A Liga Solidária foi declarada como utilidade pública pelos seguintes decretos:

Estadual .....7.053, de 3/4/1935

Municipal .....7.741, de 22/10/1968

A fim de desenvolver legalmente suas atividades e estar apta a receber auxílios, subvenções e isenções, a Liga Solidária tem os seguintes registros:

- **Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social – CEBAS**
- **Conselho Estadual de Auxílios e Subvenções**  
Registro nº 26 Conforme Resolução SETPS-1, de 14/1/1991
- **Conselho Estadual de Assistência Social**  
Registro nº 0089/SP/99  
Conforme Deliberação nº 02/99  
DOE 7/1/2000
- **Conselho Municipal de Assistência Social**  
Certificado de Inscrição nº COMAS 154/2011, de 6/3/2013, DO
- **Conselho Municipal dos Direitos da Criança e Adolescente**  
Registro nº 074 CMDCA/94, de 22/3/94
- **Certificado de Inscrição SEDS – Pró Social**  
Conforme resolução SEDS 001 de 22 de janeiro de 2015 – Publicado no DOE de 11 de fevereiro de 2015.
- **Secretaria de Estado dos Negócios da Saúde**  
Coordenadoria de Assistência Hospitalar  
Registro nº 354 (Lei nº 3.898/51 – Decreto 35.037/59)

- **Secretaria de Estado da Educação**  
Coordenadoria do Ensino Básico Normal  
Departamento de Ensino Básico  
Registro nº 1.294 de 4/12/1956
- **Certificado de Matrícula de Organização Social**  
– SMADS Nº 14.285
- **Certificado de Reconhecimento de Entidade Promotora de Direitos Humanos**  
Para efeitos do disposto no Decreto nº 45.655/02  
Certificado nº 141 de 28/9/2010
- **Certificado de Regularidade Cadastral de Entidades - CRCE**  
Nº 0515/2014, emitido pelo Governo do Estado de São Paulo  
Corregedoria Geral da Administração  
Cadastro Estadual de Entidades  
Grande Conselho Municipal do Idoso  
Registro GCMI/204/17

Em 2016, a Liga Solidária recebeu a certificação que a qualifica com ETS pela Secretaria Municipal de Gestão, atendendo todos os requisitos da legislação vigente cadastradas no Sistema de Cadastro Municipal Único das Entidades Parceiras do Terceiro Setor (CENTS), da Prefeitura da Cidade de São Paulo.



# O impacto da COVID-19 na vida dos atendidos pelos Programas da Liga Solidária

Sabendo dos desafios que a pandemia impôs para as pessoas em condição de vulnerabilidade social, foi realizado pela equipe de Desenvolvimento Integral da Liga Solidária, uma pesquisa socioeconômica com o objetivo de monitorar os impactos da pandemia da COVID-19 na **renda, inserção no mercado de trabalho e acesso à internet** das famílias que participam dos programas sociais da Liga Solidária.

Além de entender melhor o cenário real causado pela pandemia, uma das finalidades deste trabalho, foi utilizar as informações coletadas neste monitoramento para adaptarmos nossas ofertas de atendimento às famílias e assim identificar os programas e famílias que mais sofreram com os efeitos do isolamento social, desenvolvendo ações que minimizam as ausências de recursos, por meio de realização de campanhas de doação de alimentos para as famílias mais afetadas e a disponibilização de atividades pedagógicas online.

Enquanto membros da Sociedade Civil Organizada, esse estudo quer contribuir para o aprofundamento do debate dos efeitos da pandemia nas regiões periféricas da cidade de São Paulo, assim como das Políticas Públicas que estão sendo implementadas nesse período, como o auxílio de renda emergencial, aulas online, entre outras. Boa Leitura!

## Metodologia

A pesquisa teve início em 24 de março de 2020, com entrevistas realizadas por telefone pelas equipes dos Programas da Liga Solidária ou as próprias famílias responderam às perguntas em um questionário online. O questionário foi construído internamente.

Os dados foram analisados de uma forma geral a partir das respostas dadas e também fizemos recortes de acordo com as características mais comuns do perfil sociodemográfico da população atendida.

Ao longo dos nove meses de pesquisa, foram entrevistadas 3.766 famílias participantes dos Programas da Liga Solidária que residem em diferentes regiões da cidade de São Paulo, correspondendo a um total de 14.455 pessoas acompanhadas, de março a novembro de 2020.

## Resultados

Os resultados apontam para um grande impacto negativo da pandemia na renda dessas famílias – que foi, em certa medida, atenuado pelo recebimento do auxílio emergencial – para a queda do nível de inserção das pessoas residentes na periferia de São Paulo no mercado de trabalho e para dificuldades no acesso às formas de aprendizagem remota, uma vez que o acesso à internet e a equipamentos adequados constituem um desafio para esse público.

Os resultados da pesquisa estão divididos em 3 partes: variação da renda per capita familiar com e sem o valor recebido do auxílio emergencial, inserção no mercado de trabalho e acesso à internet.

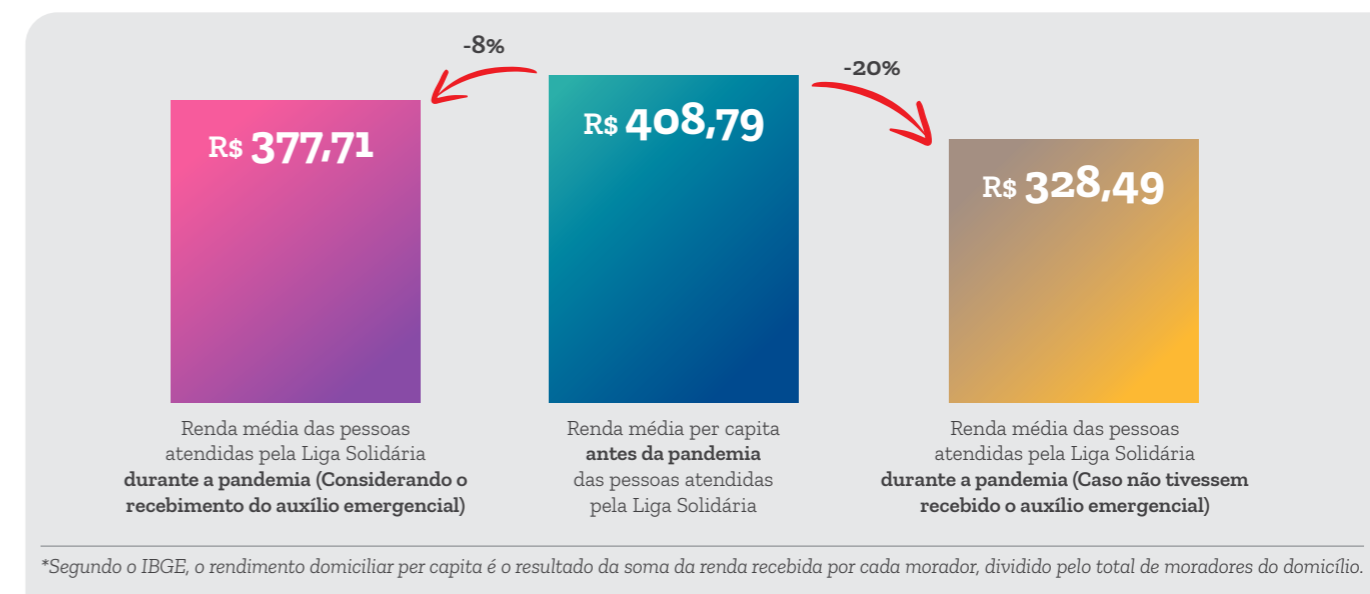
Também fizemos recortes dos resultados de acordo com as características familiares: famílias beneficiárias do Programa Bolsa Família; famílias de mães solo com filhos até 14 anos de idade; famílias com crianças na Primeira Infância (0 a 6 anos) e famílias com crianças e/ou adolescentes em idade escolar.

## Impacto da pandemia na renda per capita familiar

Os dados da pesquisa mostram que a renda das famílias diminuiu quando comparamos a renda antes pandemia com a dos meses subsequentes.

**A renda média per capita real, levando em consideração o auxílio emergencial que foi recebido por uma grande parte das famílias que acompanhamos, teve uma queda média de 8%.**

Caso o auxílio emergencial não existisse, o cenário seria muito mais crítico. A projeção demonstra que a queda da média da renda per capita familiar seria de 20%.



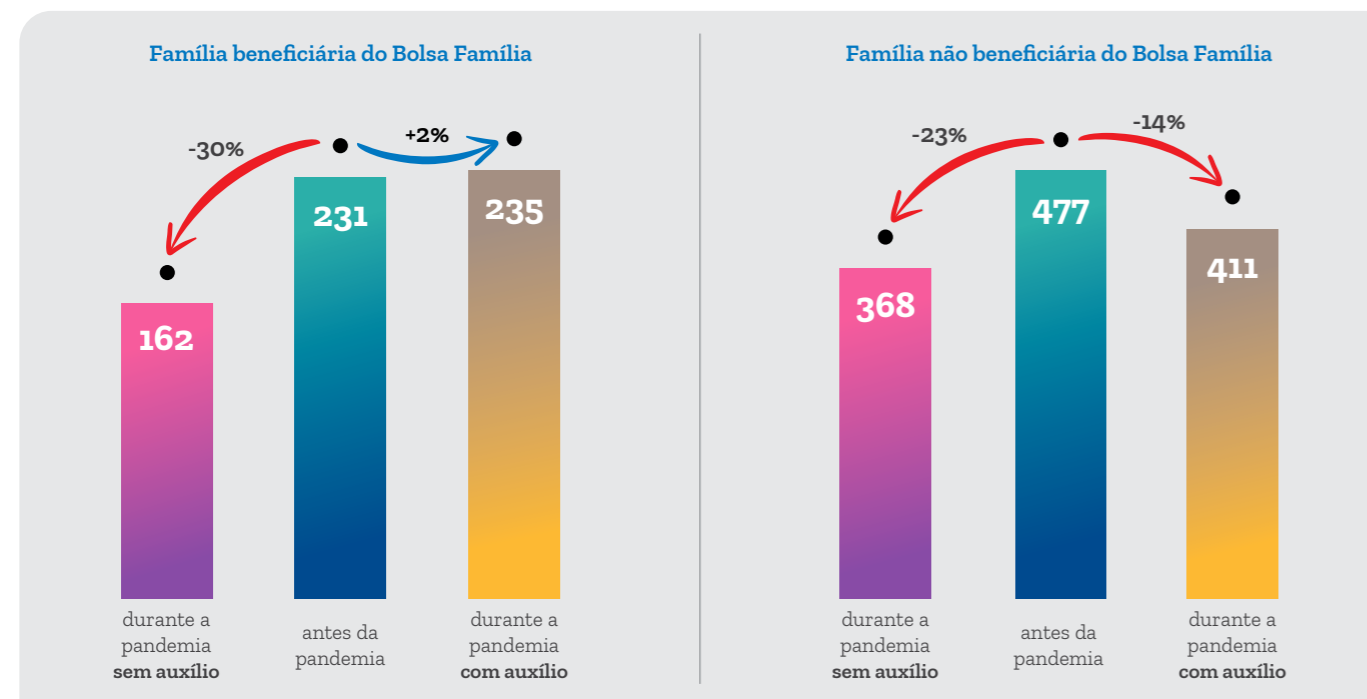
Para fins de parâmetro, uma pessoa acompanhada em nossa pesquisa não conseguiria, nem mesmo antes da pandemia, adquirir uma cesta básica de alimentos no estado de São Paulo, onde o valor, em 2020, da cesta básica ficou em R\$ 539,95.

## Impacto da pandemia na renda per capita do domicílio por característica familiar

### Famílias beneficiárias do Programa Bolsa Família

Para entendermos os efeitos da pandemia e do auxílio nas famílias que possuem maior vulnerabilidade de renda, podemos fazer o recorte daquelas que são beneficiárias do programa Bolsa Família. O que chama a atenção é que, ao contrário do que se observa na análise anterior, famílias que recebem Bolsa Família, ao invés de apresentar uma queda percentual, apresentaram crescimento no valor de sua renda domiciliar per capita, um ganho de 2% ao longo dos 9 meses de acompanhamento. A renda domiciliar per capita das famílias beneficiárias de Bolsa Família sai de R\$231 antes da pandemia para alcançar o valor de R\$235. Caso não tivessem recebido o auxílio, a projeção indica que a renda familiar per capita teria caído para R\$162. Tal efeito resultante do auxílio emergencial tem sido divulgado por economistas como o “Efeito Distributivo do Auxílio Emergencial”, ou seja, uma melhora no padrão de vida, onde um grupo de indivíduos sai do seu nível de renda habitual e passa a habitar níveis de renda mais altos. Nesse caso, tal efeito seria explicado dada a inserção do auxílio emergencial em seus contextos domiciliares, que é mais alto que o valor recebido anteriormente com outros benefícios, como o Bolsa Família.

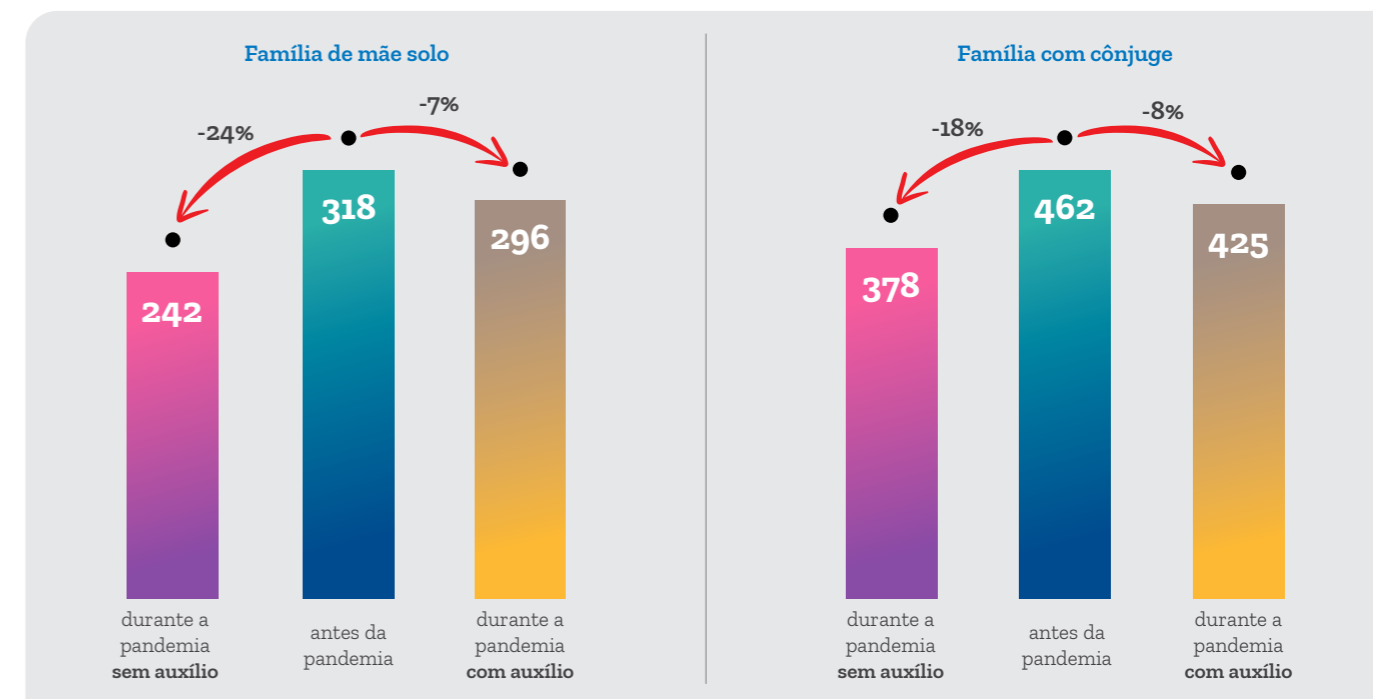
Comparação entre a variação da renda entre as famílias beneficiárias do Programa Bolsa Família e famílias não beneficiárias do Programa



### Famílias com mães solo

Uma lente de gênero pode ser aplicada na análise do impacto do auxílio emergencial nas famílias, comparando o impacto da pandemia e a política de auxílio emergencial nas famílias que acompanhamos que são chefiadas por mulheres, isto é, quando a mulher é a pessoa considerada pelos componentes da família como a principal responsável pelo domicílio. Famílias chefiadas por mulheres em São Paulo, segundo levantamento de 2019, dispunham de rendimentos 30% inferiores quando comparadas às famílias chefiadas por homens. Além disso, dos domicílios compostos por mulheres negras com filhos de até 14 anos, 63% encontram-se abaixo da linha de pobreza. Sendo assim, são famílias que se encontram em situação de maior vulnerabilidade, em razão de em sua maioria, a mulher exercer o papel de mãe, trabalhadora e cuidadora. Essas mães que, em muitos casos, deixavam seus filhos na escola para trabalharem em seus pequenos negócios, ou como autônomas e trabalhadoras informais, passam a ser pressionadas pela crise.

Comparação entre a variação da renda entre as famílias com mães solo e famílias com cônjuge





## Impacto da pandemia na inserção do mercado de trabalho

Outro aspecto importante a ser considerado sobre os efeitos do isolamento social nas famílias acompanhadas é a inserção das mesmas no mercado de trabalho. Com as medidas tomadas em decorrência da pandemia, houve um choque na economia com a menor circulação de pessoas e fechamento de estabelecimentos comerciais. E isso ocorreu tanto no mercado de trabalho formal quanto no informal. O desemprego, que já estava alto, tende a subir mais.



Em **22% das famílias**, pelo menos 1 pessoa que trabalhava antes da pandemia **perdeu o emprego**

## Impacto da pandemia no acesso à educação

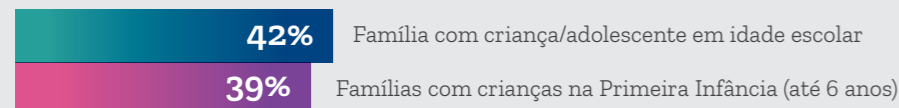
Uma última análise sobre a pandemia recai sobre o impacto no acesso à educação das famílias que acompanhamos. No contexto de isolamento, as escolas adaptaram-se para oferecerem aulas e atividades remotas, assim, acompanhamos as condições que essas famílias tinham para acessar os conteúdos oferecidos.



**40% das famílias** acompanhadas **não tinham internet** com capacidade suficiente para acessar aulas online/vídeos

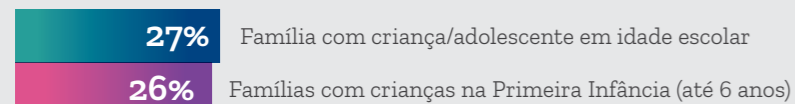
Aulas no formato de vídeos ou mesmo atividades postadas em redes sociais correm risco de não estarem chegando nos alunos que não têm acesso ou que tenham um acesso limitado à internet.

### % de famílias sem internet suficiente para acompanhamento de aula online



Para além das dificuldades de acesso à internet e aos conteúdos, há também a dificuldade de acesso à equipamentos que permitam um melhor aprendizado, como computadores. Menos da metade das famílias possui um computador em casa.

### % de famílias com computador na moradia



Desta forma, estima-se que o impacto do aprendizado seja gigantesco para todas as faixas etárias e, por esse motivo, políticas no curto prazo de aulas via televisão ou rádio, maior disponibilização de internet e equipamentos, e uma cuidadosa retomada levando em conta as dificuldades dos alunos no período são vistas como essenciais para não agravar situações como a evasão escolar e o baixo nível de aprendizado já registrado principalmente nas regiões de maior índice de vulnerabilidade social.

## Conclusão



*Tendo em vista os resultados apresentados nesta pesquisa, a Liga Solidária tem permanentemente avaliado suas estratégias tanto para manter o atendimento social, seja por vias remotas ou por meio de visitas domiciliares para aquelas famílias que apresentam condições mais sensíveis, como para captar recursos e doações que possam ser destinados a essas famílias ofertando cestas básicas e cartões de alimentação, que dão maior liberdade de escolha para as famílias. Apesar de nossa mobilização para captação de recursos e doação de alimentos que impactou nesses 9 meses aproximadamente 4.000 famílias que estão em condições difíceis em mais de 10 comunidades na capital e dos nossos esforços para promover nossas atividades de forma remota com as crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos, nossa posição é de que o momento pede mais do que nunca, medidas para mitigação das desigualdades que convivemos não só nesse período de pandemia, mas historicamente no país. Esperamos que esse estudo traga reflexões e que tenha servido para elucidar como os lares periféricos já se encontravam em condições bastante desfavoráveis para enfrentar uma crise dessa dimensão, e que estão sendo de fato as mais afetados. Quando vemos as taxas de mortalidade por coronavírus em bairros periféricos mais altas do que comparadas às outras áreas da cidade, entendemos que devido às condições de empregos e necessidade de gerar renda, muitas pessoas não podem ficar em casa. O auxílio emergencial como demonstrado cumpriu uma função importante para atenuar os efeitos na renda das famílias, mas que no geral, não cobre a redução da renda. Nós não podemos voltar ao "normal".*

**Danilo Barreto e Larissa Tolusso**

Analistas de gestão do conhecimento da Liga Solidária

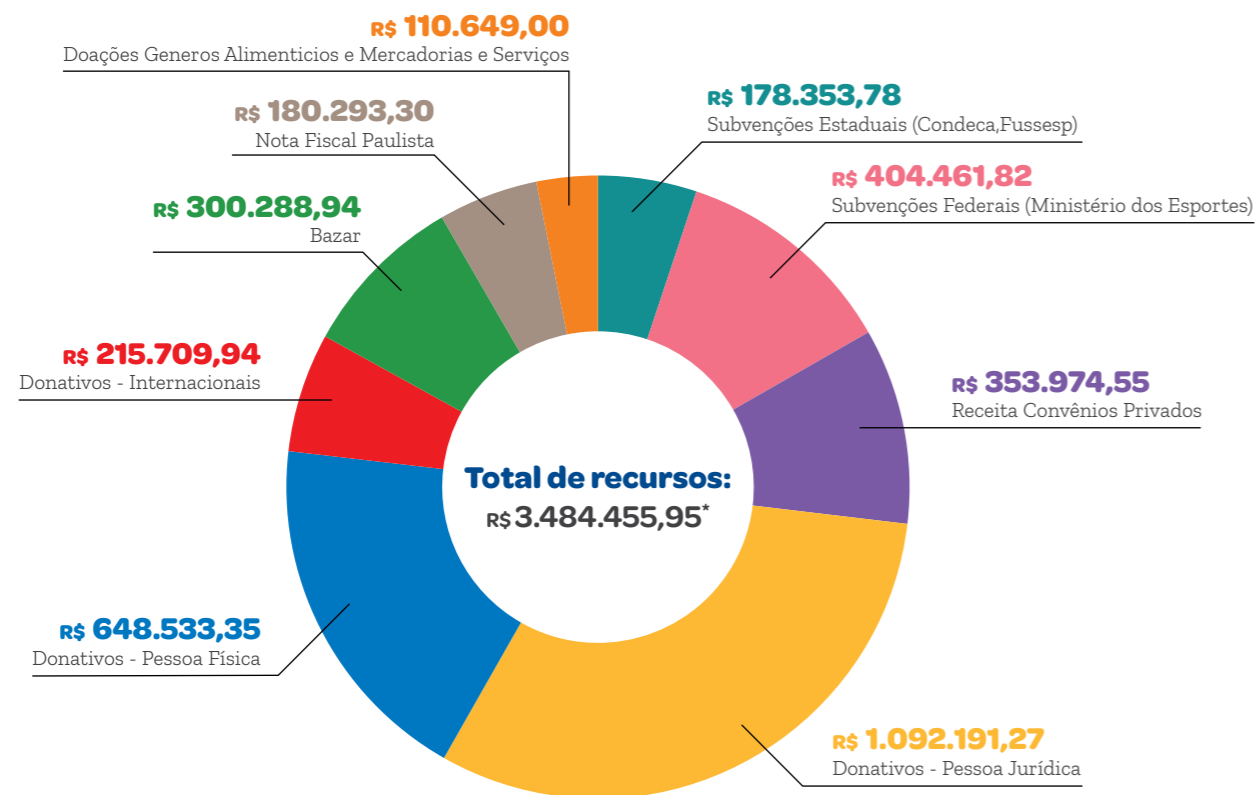
## Desenvolvimento institucional

Sem dúvida, a pandemia teve impactos negativos em todo mundo, contudo, podemos afirmar que o Coronavírus trouxe maior gravidade às comunidades vulneráveis de todo o país. Por acompanhar essa realidade de perto, foi necessário a mobilização de empresas, fundações e organizações como a Liga Solidária, para que juntos pudéssemos minimizar os tristes desdobramentos da crise nesses bairros e lares das periferias.

Com base em um estudo de volumetria elaborado por nós, com as nossas comunidades, pudemos entender as reais necessida-

des, criando assim, estratégias, ações e campanhas emergenciais assertivas. Com o objetivo de apoiar mais de **2 mil famílias**, que na sua grande maioria são chefiadas por mulheres que tinham trabalhos informais.

A principal missão da equipe foi garantir recursos financeiros, a fim de garantir direitos básicos de alimentação e higiene pessoal. Com os nomes **"Cestou na Liga"** e **"Natal Solidário"**, as campanhas foram criadas nos meses de março e dezembro, para apoiar durante meses as famílias necessitadas. Por meio



\*O valor não contempla a doação de inventário para a Liga Solidária no valor de R\$ 19.063.299 e Subvenções Municipais (SMADS e SME) no valor de R\$ 15.786.429

de arrecadações, foi possível entregar às famílias atendidas pela Liga um cartão alimentação, que auxiliou na compra de alimentos e produtos de higiene, estimulando a autonomia na escolha dos itens com base em cada necessidade, e incentivando a economia local das comunidades e dos pequenos comércios locais.

Unindo forças com empresas parceiras, pessoas da Sociedade Civil, organizações nacionais e internacionais, conseguimos captar o valor de **R\$ 761.541,17**, além de mais de **83 mil produtos de higiene, alimentação e Equipamentos de Proteção Individual – EPI's**, onde pudemos complementar nas entregas para o público mapeado por nós.



Com o fim da primeira campanha, continuamos apoiando as famílias mais vulneráveis com a entrega de produtos básicos, no mês de dezembro, lançamos a segunda campanha natalina, com o propósito de proporcionar a mais de **4.000 famílias** a oportunidade de celebrar o natal e ano novo com mais dignidade. Nesta ação, a Liga foi apoiada novamente por diversas empresas, que mobilizaram seus colaboradores promovendo uma grande rede de apoio, todos unidos em uma só missão humanista e solidariedade. Foram arrecadados mais de **207 mil reais**, o que nos permitiu estender a mão novamente às famílias que fazem parte dos nossos programas sociais.

Paralelo às ações emergenciais, realizamos outras iniciativas, que trouxeram ótimos resultados, entre elas, uma parceria inspiradora e criativa de **Cashback** com a marca **Molico, Nestlé**. Ao comprar o produto, os clientes puderam escolher fazer doações

para a Liga Solidária, além do valor arrecado, mais de 17 mil pessoas passaram a conhecer o nosso trabalho social, possibilitando assim, uma nova maneira de trazer recursos para a organização.

### Captação de recursos internacionais e parcerias estratégicas

Com estratégia inédita, a Liga Solidária passou a ter um escritório de captação de recursos em St. Louis, Missouri, Estados Unidos. Liderado pela coordenadora de captação e parcerias, **Fernanda Quintas**, que tem a missão de fortalecer o trabalho da instituição, trazer novas parcerias e recursos para a organização.

Com um pouco mais de um ano de atuação, a nova unidade formalizou a parceria com a **American Express Foundation**, que realizou o aporte de 210 mil reais para o projeto emergencial de doação de cestas básicas de alimentos e produtos de higiene pessoal e doméstica, como forma de minimizar os impactos da COVID-19 nas comunidades atendidas pela Liga.

Outras grandes parcerias foram viabilizadas, entre elas, a da **CAF America**: parceria para o recebimento de doações com incentivo fiscal dos Estados Unidos, e da **The Resource Foundation**: parceria responsável pela intermediação de doações de empresas nos EUA. Fechando o ano, com grandes perspectivas de ampliação da atuação, a Liga Solidária tornou-se associada ao **GIFE – Grupo de Institutos Fun-**

Aponte a câmera do seu celular para o QR code, e assista ao vídeo exclusivo do Luis Dix, gerente executivo de Desenvolvimento Institucional.





dações e Empresas, que é uma rede, composta por mais de 160 associados, tendo como finalidade o fortalecimento da filantropia e do investimento social privado no Brasil.

## Bazar da Liga

Mesmo diante de um cenário de pandemia, o ano foi marcado por grandes aprendizados para o time do Bazar. Além das edições do bazar de roupas novas e usadas, foram fortalecidas grandes parcerias que prometem impactar de forma positiva a sustentabilidade financeira e ambiental da Liga Solidária.

Com o projeto de economia circular, foi possível ampliar a atuação colhendo muitos frutos, entre as parcerias com grandes marcas está a mundialmente famosa Zara, em apenas um ano de campanha ultrapassamos a marca de mais de três toneladas de doações de roupas com o projeto *Join Life*.

Outra conquista com uma gigante varejista, foi a parceria de



sucesso com a Riachuelo, com a campanha “Moda que Transforma”, que em seus dois primeiros meses arrecadou cerca de 200 kg de produtos doados nas lojas, que contabilizou no primeiro ano mais 150 pontos de doação somando as duas marcas.

E para fechar o ano com chave de ouro, foi finalizada a construção da nova loja do Bazar no Educandário Dom Duarte, o espaço conta com uma localização privilegiada, design e layout exclusivo para proporcionar uma melhor experiência aos nossos clientes, unindo consumo consciente, beleza e sustentabilidade.


Dicas de Saúde aos colaboradores, entre outros. Com isso, o Canal institucional do Youtube passou a marca de **1100 inscritos** e **mais de 24 mil visualizações**.

Mesmo em um contexto tão atípico, a atuação da organização teve grande espaço da imprensa, contabilizando mais de **173 inserções na mídia**, que equivale a **R\$ 3.203.826,95 em centimetragem**, segundo a Clipping Service. A equipe de comunicação e marketing iniciou a contagem regressiva para os 100 anos da instituição, que será celebrado em 2023, sendo assim, foi criado um grupo de estudos compostos por colaboradores e volun-

tárias pesquisadoras, a fim de mapear e levantar os principais momentos históricos da organização para a promoção de ações e de produtos comemorativos.

 **1.100**  
Inscritos no YouTube

 **173**  
Inserções na mídia

 **R\$ 3.203.826,95**  
em centimetragem



## Projetos e Produtos

Área de Projetos e Produtos consolidou-se em 2020 por meio da criação e implantação da Política de Projetos Sociais da Liga Solidária. Com isso, iniciou-se um processo de governança dos projetos aptos para captação de recursos, visando maior alinhamento ao planejamento estratégico da organização.

Esta iniciativa, gerou um portfólio de 32 projetos mapeados por ranking de prioridade de investimento financeiro em 2021. De forma ágil, o núcleo passou a identificar para os parceiros investidores, quais projetos dentro das nossas áreas de atuação – **Educação de Qualidade, Inclusão Produtiva, Vínculos Comunitários e Envelhecimento Ativo – melhor alinham-se aos seus objetivos e estratégias ESG - En-**

**vironmental, Social e Corporate Governance.**

Além disso, foi possível redobrar os esforços para seguir trazendo recursos para as operações do dia a dia. Participamos de muitos editais, dentre eles fomos contemplados pelas doações do Banco de Alimentos, o trabalho tornou a Liga Solidária membra da Comissão Municipal para o Desenvolvimento Sustentável, além de termos ganhado o selo “100 Melhores Ongs” para se doar. Ainda no final do ano, conseguimos aprovar dois projetos de Cultura no Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais, abrindo as portas da Liga Solidária para a captação de recursos, por meio dos impostos de IPTU - Imposto Predial e Territorial Urbano e ISS - Imposto sobre Serviços.



## Voluntariado

Um dos maiores orgulhos da Liga Solidária é ter um programa de voluntariado diferente, que foi pensado para fazer sentido não só para a organização e seus beneficiados, mas também para nossos voluntários. Um programa que envolve propósito, engajamento, motivação e, em quase 100% dos casos, contato direto com o nosso público.

Quando falamos sobre o voluntariado no ano de 2020, optamos por eleger desafio como a palavra do ano. Nem imaginávamos, então, que o grande desafio de todo o período de existência do programa de voluntariado da Liga Solidária estava prestes a bater em nossa porta.

E foi aí que enfrentamos o grande desafio da nossa área em 2020 (que, de certa forma, foi um dos grandes desafios da Liga Solidária como um todo): como manter esse contato direto durante a pandemia, quando a transposição para o virtual não funciona devido ao alto grau de vulnerabilidade social do público?



Em 2020 vimos nossas horas de trabalho voluntário caírem pela metade.

Sem os grandes eventos – queridinhos dos voluntários - como o Arraial da Cidade e a Festa Julina, o número de voluntários pontuais despencou. E as empresas, enfrentando seus próprios desafios e preocupadas em promover ações sociais, acabaram não conseguindo se engajar em ações de voluntariado na mesma proporção que nos anos anteriores.

Ainda assim, mobilizamos 359 voluntários pontuais, que somaram seus esforços aos dos nossos mais de 130 voluntários recorrentes. As sete empresas que desenvolveram projetos de voluntariado empresarial trouxeram ideias inovadoras, que prometem trazer novas práticas para nosso programa de voluntariado, que vai ganhar cara nova em 2021. Conseguimos soluções viáveis e criativas para manter a essência do nosso programa ainda que em ações virtuais, fazendo com que essas sigam com propósito. Engajamos nossos voluntários em outros tipos de ações, ampliando o conceito – e a prática – de voluntariado.

Todas essas conquistas fazem com que as mais de 10 mil horas de voluntariado atingidas em um ano tão atípico aqueçam nosso coração, e renovem a esperança de seguirmos criando um mundo melhor.

### Destaques do ano

 **359**  
voluntários pontuais

 **130**  
voluntários recorrentes

 **7**  
ações de voluntariado corporativos

### Voluntariado corporativo







  
HEALTH • HYGIENE • HOME







### Voluntariado educativo







## Parceiros doadores

Alupar

taesa

OACQUA

aes Brasil

ALLIED

Itaú

Liberty Seguros

linx

Machado Meyer  
ADVOGADOS

AMERICANAS

AMERICAN EXPRESS

ATACADÃO

Avenues  
SÃO PAULO

MATURI

MetLife

Nestlé  
Molico

Myralis

BROWN-FORMAN

Carrefour

edp renováveis

enel

odontoprev

PINHEIRONETO  
ADVOGADOS



QUITANDA

Eurofarma  
Ampliando horizontes

Cargill  
Fundação Cargill

Fundación  
MAPFRE

Nestlé  
Fundação Nestlé Brasil

rb

HEALTH • HYGIENE • HOME

RIACHUELO

SAMSUNG

St. Paul's School  
HAMBURG POTENTIAL SPENDING GROWTH

FUNDAÇÃO  
PRADA

FUNDAÇÃO  
SALVADOR  
ARENA

sodexo  
SERVIÇOS DE QUALIDADE DE VIDA

TEM ORGULHO EM APOIAR

stop  
hunger

The Edward Gestling Foundation  
Enhancing Quality of Life for People in Need

HAITONG

Instituto  
CSH  
Credit Suisse Hedging-Griffo

uniãobr  
contra o coronavírus

[união\_sp]  
[somando o bem para proteger vidas]

VERDE  
asset management

ZARA



## Parceiros apoiadores

**ARAMIS**  
MENSWEAR



**Aubrick**  
Bílingue. Multicultural.



**CAF** Charities Aid Foundation

**CAU**  
CHOCOLATES



**SÃO PAULO**  
GOVERNO DO ESTADO  
Secretaria de Desenvolvimento Social

**Eu Quero Mais**  
Real Parque



**MATTOS FILHO** > Mattos Filho, Veiga Filho, Marrey Jr e Quiroga Advogados



**Mondelēz**  
International  
SNACKING MADE RIGHT

**Onodera**  
estética

**PREFEITURA DA CIDADE DE SÃO PAULO**



**SKY**



THE UK ONLINE GIVING FOUNDATION



## Parceiros técnicos

**apore**  
Vidas com significado



**Instituto PINHEIRO**  
Facilitando a vida das pessoas

**INSTITUTO TELLUS**  
INOVAÇÃO E DESIGN EM SERVIÇOS PÚBLICOS



**mam**  
escola parceira

**SENAI**  
SÃO PAULO

## Governança

Nossa governança é composta de voluntários e profissionais. A Assembleia Geral é o órgão soberano, seguida pelos Conselhos Executivo e Fiscal. O Conselho Executivo é composto de 15 voluntários da Assembleia Geral, sendo uma presidente, três vice-presidentes e onze conselheiros, que participam ativamente no dia a dia dos nossos programas e atividades. Esse órgão é responsável pelas decisões estratégicas, incluindo a estabilidade econômico-financeira e a perenidade dos nossos bens patrimoniais.

### Assembleia geral

Antonina Grubilauskas  
Carlos Alberto Brandão Zalaf  
Denise Ravache Brandão  
Fernanda Rocha Lourenço Levy  
Fernando Arruda Souto Maior  
Gianina Sandra R. Maseulli  
Gislene Cristina de Moura Prudente  
Izabel de Jesus Ribeiro  
João Arinos R. dos Santos  
Kalil Cury Filho  
Lailton Carlos Prudente  
Lucia Würker  
Luciano Muniz Figueira  
Marcela Colombo de Oliveira Gil  
Maria Amélia Vidigal Xavier da Silveira  
Maria Aparecida de Almeida Cabral  
Maria Aparecida Monteiro da Silva Diniz (Didi)  
Maria Claudia Pace  
Maria de Lourdes Lopes Dias Soares

### Conselho fiscal

#### Titulares

Adriana Pallis Romando  
Fábio Whitaker Vidigal  
Ralf Mordhorst

O Conselho Fiscal é formado por três membros efetivos e três membros suplentes, eleitos com a presidente. Ele é responsável por validar os demonstrativos financeiros e contábeis.

Como ponte entre o Conselho Executivo e a equipe de colaboradores, temos uma Superintendência, responsável pelo gerenciamento operacional de todos os departamentos – das unidades sociais e mantenedoras – e por subsidiar com informações o Conselho Executivo nas tomadas de decisão.

Maria Gabriela Franceschini Vaz de Almeida  
Maria Helena Moraes Scripilliti  
Maria Lúcia Whitaker Vidigal  
Marina Assumpção Lassance  
Marina Chade Cattini Maluf  
Marina Ferraz de Camargo Leão  
Marisa Seixas Catalano Aranha  
Olavo Taveira Xavier  
Paula Caversan Antunes  
Paula Ubatuba Tannuri  
Renata de Toledo Fontana de Goes Monteiro  
Renato Júdice de Andrade  
Rosana Beneton  
Sandra Luiza do Sacramento Cichy  
Sandra Regina Garcia Olivan Bayer  
Sílvia Maria Felli  
Sylvia Kuntz de Godoy  
Valéria Francisca Petrere

#### Suplentes

Eduardo Nunes de Carvalho  
Marcos André Rodrigues Urbano  
Ricardo Penteado Camargo Ticoula



## Conselho executivo



Rosalu Fladt Queiroz  
Presidente Voluntária



Monica Etchenique  
1ª Vice-presidente



Vera Balhestero  
2ª Vice-presidente



Guilherme A. de Castilho  
3ª Vice-presidente



Adriana Leal Ferreira



Ana Carolina Monteiro  
de Barros Matarazzo



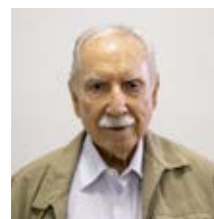
Carlos Antônio  
Rossi Rosa



Heitor de Vargas  
Cavalheiro Neto



Ivani Tristan



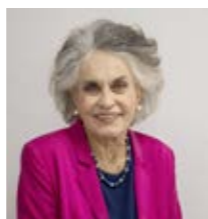
José Eduardo  
Dias Soares



Maria Dulce Müller  
Carioba Sigris



Maria Fernanda V. N.  
Teixeira da Costa



Maria Luiza d'Orey  
Espírito Santo



Maria Rita Tostes  
da Costa Bueno



Maria Stella Moura  
Abreu Barroso de Siqueira



Nádia Maria  
Quaglia da Silva



Reynaldo Quartim  
Barbosa Figueiredo



Viviane Soares  
de Abreu Vieira

## Gerentes executivos



Alvino de Souza e Silva  
Superintendente



Danielle Araújo  
Gerente executiva do Centro  
de Serviços Compartilhados



Gilberto Camilo  
Gerente executivo de Longevidade



Gustavo Norberto  
Gerente executivo Financeiro



Lívia Magro  
Gerente executiva de  
Desenvolvimento Integral



Luis Dix  
Gerente executivo de  
Desenvolvimento Institucional



Marina Nambu  
Gerente executiva de Cidadania



Sandro Carnicelli  
Gerente executivo do Desenvolvimento  
Organizacional e Pessoas



Zélia Miceli  
Gerente executiva de Educação

## Gestão financeira

O ano de 2020 será lembrado como o ano da Pandemia causada pela Covid -19 que derrubou a economia global e a Liga não ficou imune ao abalo provocado pelas restrições impostas à atividade econômica, tanto pela queda na renda das famílias quanto aos adiamentos de investimentos e projetos da organização. Mesmo neste cenário a organização conseguiu liquidar todas as suas obrigações, destaque para a rubrica de Empréstimos e financiamentos mostrando que não só não houve a necessidade de contratação de novas linhas de crédito, mas principalmente a liquidação de todo o endividamento bancário da Liga. Além disso, o índice de liquidez geral indica que a Instituição possui capital de curto prazo disponível para arcar com todos os seus passivos, demonstrando uma situação de liquidez sólida e robusta dando total tranquilidade para a Liga atravessar este momento de crise econômica.

Analisando a evolução do Ativo em 2020 com relação ao exercício anterior, verificamos um expressivo aumento de 24 milhões em nossos ativos financeiros para negociações, oriundos da monetização do contas a receber de nossas operações imobiliárias e das doações recebidas de pessoa física através de dois inventários, o primeiro da Senhora Maria D'Agliã no montante de R\$ 17,8 milhões referente a aplicação em VGBL e o segundo da Senhora Inah Meirelles referente a uma carteira de ações no valor de 1,5 milhões.

Em relação a nossa DRE é importante salientar que excluídas as receitas oriundas das doações de pessoas físicas que representou um evento pontual é possível per-

ceber o impacto da pandemia e da crise econômica no resultado.

As receitas do item "Convênios Públicos" sofreram uma redução de R\$ 2,6 milhões por conta da paralização das ações sociais, tendo como repasse apenas as despesas fixas como Recursos Humanos e Concessionárias. As receitas oriundas das mantenedoras sofreram uma redução de R\$ 11,0 milhões impactadas pela crise econômica onde tivemos que conceder descontos a clientes nas escolas e nos Lares, além do cancelamento de matrículas escolares e a redução na ocupação dos Lares.

Como reflexo destes movimentos houve impacto nas Despesas de Pessoal, onde foi preciso aderir a Medida Provisória reduzindo a jornada de trabalho e repasse de salários gerando uma redução de R\$ 2,9 milhões. Nas Despesas Operacionais e Administrativas é importante salientar o impacto considerável com a paralização das operações e com uma forte gestão de custos que gerou uma redução de R\$ 5,4 milhões.

É importante lembrar do Trabalho Voluntário que colabora para o desenvolvimento de nossos projetos sociais e que nos ajudam a aumentar cada vez mais nossas ações sociais, infelizmente com todos os efeitos da pandemia houve uma redução nas ações impactando na valoração do trabalho voluntário cerca de R\$ 1,459 milhões.

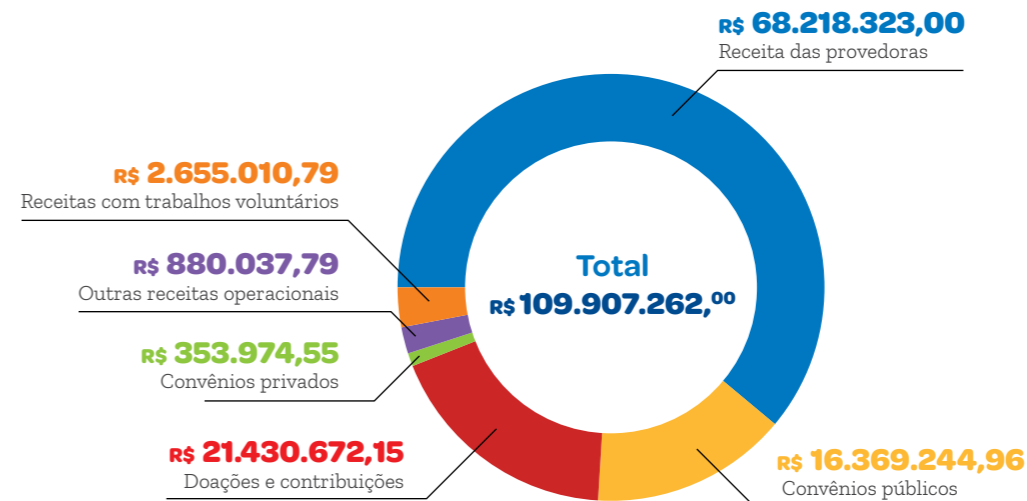
Portanto, quanto mais enxergarmos oportunidades nas dificuldades entenderemos a importância e a responsabilidade da contribuição da Liga Solidária para a sociedade.

Se liga nos números da Liga!







**Gustavo Norberto**, gerente executivo Financeiro  
**Rosiane N. da Silva**, supervisora de Controladoria

## Investimento social

### Composição das Receitas 2020



### Investimento Social 2020

	Primeira Infância	19.974.442	60%
	Crianças e Adolescentes	3.591.981	11%
	Qualificação Profissional	2.396.309	7%
	Famílias	1.775.076	5%
	Esportes	1.197.995	4%
	Idosos	964.346	3%
	Cultura	472.317	1%
	Voluntariado	2.765.659	8%
<b>Total</b>		<b>33.138.125</b>	<b>100%</b>



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code, e assista ao vídeo exclusivo do Gustavo Norberto, gerente executivo Financeiro.



# Balanço patrimonial

## Balanços Patrimoniais exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019

Liga das Senhoras Católicas de São Paulo - (Em Reais)

Ativo Circulante	2020	2019
Caixa e equivalentes de caixa	930.605	267.217
Recursos vinculados a convênios públicos	5.469.834	6.360.557
Ativos financeiros para negociação	37.248.369	13.351.565
Títulos e Valores Mobiliários	1.518.906	-
Contas a receber	8.765.117	28.370.028
Imóveis a comercializar	3.328.038	4.754.035
Outros créditos	2.574.053	2.285.245
	59.834.922	55.388.648
Não circulante		
Contas a receber	10.016.123	12.065.346
Depósito Judicial	2.372	33.692
	10.018.495	12.099.037
Imobilizado	155.819.919	154.362.200
Intangível	85.568	110.726
Direito de uso do ativo de terceiros	2.864.631	4.027.220
Propriedade para investimento	48.940.492	49.105.612
	207.710.610	207.605.757
Total do ativo	277.564.027	275.093.444
Passivo Circulante	2020	2019
Empréstimo e financiamentos	-	4.465.976
Fornecedores	2.111.878	1.878.178
Impostos e contribuições a recolher	66.410	85.462
Obrigações vinculadas a convênios públicos	5.469.834	6.360.557
Obrigações trabalhistas	5.805.586	4.597.710
Obrigações com pagamentos de arrendamentos	1.253.882	1.534.789
Adiantamentos de mensalidades	1.607.608	3.442.283
Outras contas a pagar	-	46.327
	16.315.198	22.411.282
Não circulante		
Empréstimo e financiamentos	-	2.744.879
Provisão para contingências	1.353.533	1.179.180
Obrigações com pagamentos de arrendamentos	1.950.442	2.700.523
	3.303.975	6.624.582
Patrimônio líquido		
Patrimônio social	167.084.971	167.072.170
Ajuste de avaliação patrimonial	78.972.610	78.661.105
Superávits acumulados	11.887.273	324.306
	257.944.854	246.057.581
Total do passivo e patrimônio líquido	277.564.027	275.093.444

# Demonstração de resultados

## DRE - Demonstração de Resultados do Exercício em 31 de dezembro de 2020 e 2019

Liga das Senhoras Católicas de São Paulo - (Em Reais)

Receita das atividades	Realizado 2020	Realizado 2019
Receita das provedoras	68.218.323	79.303.495
Colégios	43.773.127	51.374.128
Hospedagem	21.886.469	25.528.823
Aluguéis	2.558.727	2.400.544
Convênios públicos	16.369.245	18.984.506
Doações e contribuições	21.320.023	2.059.073
Convênios privados	353.975	527.849
Outras receitas operacionais	880.038	909.124
Receitas com trabalhos voluntários	2.655.010	4.124.360
Receitas com Doações de Mercadorias e Serviços	110.649	1.844.099
	109.907.262	107.752.506
Despesas com Atividades - Unidades Provedoras		
Despesas de pessoal	(44.168.713)	(45.719.052)
Despesas operacionais	(10.626.867)	(14.329.554)
Despesas serviços de terceiros	(3.411.262)	(3.997.096)
Despesas administrativas	(4.868.797)	(3.974.629)
Depreciação e amortização	(3.296.376)	(2.880.048)
	(66.372.015)	(70.900.379)
Despesas com Gratuidades - Unidades Social		
Despesas de pessoal	(20.496.736)	(21.891.648)
Despesas operacionais	(5.761.283)	(6.908.584)
Serviços de terceiros	(1.807.176)	(1.909.944)
Depreciação e Amortização	(1.120.085)	(461.162)
Despesas administrativas	(1.187.186)	(909.502)
Despesas com trabalhos voluntários	(2.655.010)	(4.124.360)
Despesas com Doações de Mercadorias e Serviços	(110.649)	(1.844.099)
	(33.138.125)	(38.049.299)
Total da despesa	(99.510.140)	(108.949.678)
Superávit operacional antes do resultado financeiro	10.397.122	(1.197.172)
Resultado Financeiro, líquido		
Receitas financeiras	3.029.663	3.154.828
Despesas financeiras	(1.539.511)	(1.789.902)
(Déficit) Superávit do exercício	11.887.273	167.756

## Desenvolvimento organizacional e pessoas

O ano foi marcado por grandes desafios e aprendizados, as atividades realizadas de forma remota consolidaram-se e vieram para ficar, mostrando-se uma excelente alternativa para algumas áreas da Liga, gerando produtividade e agilidade na prestação dos serviços.

Por conta da pandemia, redobramos a atenção e não poupamos esforços para dar suporte necessário para os mais de 1.200 colaboradores, o que incluiu apoio médico e psicológico, como por exemplo, o trabalho das rodas de Terapia Comunitária Integrativa, grupos de meditação, reunião com a equipe de espiritualidade, além é claro dos processos de desenvolvimento e treinamento, para isso, fizemos uso das “lives” e treinamentos online, que ao todo somaram mais de 13 mil horas de capacitação.

Sem dúvida um dos destaques do ano, foi a reformulação da avaliação de desempenho dos colaboradores que incluiu, para uma parte deles, a avaliação 360°, agregamos os projetos do comitê de sustentabilidade, baseados nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, assim como a incorporação do Programa Nutrição, que passou a integrar o nosso time, ampliando ainda mais a atuação.

Apesar das muitas dificuldades e perdas no ano, foi possível identificar lições positivas, apontadas pelos próprios colabo-



radores, entre os que mais chamaram a nossa atenção foram a valorização real dos momentos em família que proporcionou novas conexões, a busca pelo autoconhecimento, o desenvolvimento da inteligência emocional, e as trocas de experiências profissionais, que se intensificaram mesmo que por ferramentas online.

Por fim, todos os projetos que foram colocados em prática, do maior ao menor, só foi possível devido ao engajamento, a mobilização e a dedicação de cada colaborador. Independente do cargo ou função, só temos que agradecer os times que se mantiveram firmes, atuantes e comprometidos com a missão da organização.

**Sandro Carnicelli,**  
Gerente Executivo do Desenvolvimento Organizacional e Pessoas



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code, e assista ao vídeo exclusivo do Sandro Carnicelli, gerente executivo do Desenvolvimento Organizacional e Pessoas

G4-10; G4-26; G4-27

## Sustentabilidade – Cultura Organizacional

2020 foi um ano marcado pela crise causada pela pandemia, que trouxe não só a nós, mas globalmente, reflexões sobre desigualdades, vulnerabilidades e grandes mudanças de comportamentos.

Entendemos que para ter a mudança que necessitamos, o engajamento precisa acontecer de dentro para fora. Neste sentido a área de Sustentabilidade atua de forma transversal junto com equipes multidisciplinares para disseminar e fomentar hábitos sustentáveis, bem como na implementação e monitoramento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que permeiam os eixos de atuação da organização, sendo: Educação de Qualidade, Envelhecimento Ativo, Inclusão Produtiva e Vínculos Comunitários.

Neste contexto a área de Sustentabilidade teve o importante papel no fortalecimento do compromisso da Liga com os ODS, participando do lançamento do Relatório de Localização dos

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável na Cidade de São Paulo. Na ocasião foi dada posse à Comissão Municipal ODS, onde a Liga foi eleita para um mandato de dois anos e será representada pela área de Sustentabilidade.

Com esta participação, a Liga também assumiu a responsabilidade de fomentar diálogo entre as organizações, governo e legislativo, dando visibilidade à atuação das organizações da sociedade civil na implementação e ações focadas no cumprimento do proposto na Agenda 2030 - ONU, no âmbito do território e município, contribuindo para uma sociedade mais igualitária.

A área de Sustentabilidade terá muitos desafios, porém, as expectativas são positivas com oportunidades de captação de recursos para projetos relacionados ao tema Desenvolvimento Sustentável.

### Somos comprometidos diretamente com seis Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis.



G4-1; G4-4; G4-7; G4-13; G4-15; G4-26; G4-27; G4-56



## Nutrição



A pandemia provocada pelo coronavírus trouxe diversas consequências, que aumentaram as vulnerabilidades da população beneficiada pela Liga. Dentre elas, o acesso a uma alimentação adequada e saudável, que atrelada ao desemprego, à suspensão das aulas e espaços de convivência e ao isolamento social, diminuíram a qualidade alimentar do público.

Entre abril e outubro foram entregues cerca de 5.597 cestas básicas de alimentação contempladas pela verba de convênio com a Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social - SMADS, a Nutrição preocupada com o aporte nutricional, alinhou com a área de Suprimentos, cestas que tivessem alimentos proteicos como: sardinha em lata e carne seca; beneficiários do Programa Crianças e Adolescentes, Idosos, Qualificação Profissional e Famílias foram contemplados com este auxílio.

Também atentos às necessidades causadas pelo isolamento, parceiros privados, que tinham verbas programadas para outras despesas, direcionaram o destino das mesmas para a aquisição de gêneros alimentícios e material de higiene ao público atendido. Com a parceria da Fundación Mapfre foram entregues 433 cestas de hortifrúti para o público do Programa Crianças e Adolescentes, e com o CONDECA 219 kits de hortifrúti para os beneficiários do Programa Esportes, com a Fundação Salvador Arena foram entregues 283 cestas alimentação e higiene, e 478 kits de hortifrúti; e o Banco de Alimentos da Prefeitura de São Paulo por dois meses doou 200 cestas de alimentação.

Para promover a utilização dos alimentos doados, a Nutrição apoiou oficinas culinárias que promovessem de forma criativa itens das cestas básicas e o aproveitamento integral dos alimentos, mantendo assim também, um canal de comunicação e vínculo com o público beneficiado.

Outra forma de demonstrar a aproximação foi à oferta de comidas típicas de festa Junina como bolo de fubá e pipoca às famílias que retiraram as cestas no mês de Julho.



### NUTRIÇÃO E SUSTENTABILIDADE: Combate ao desperdício de alimentos

Em parceria com a agência de energia ENEL, a Nutrição manteve suas ações de formação continuada com a consultoria de um engenheiro agrônomo, que junto ao horteiro, executou o tratamento de 6.790 kg resíduos orgânicos provenientes no Restaurante Central; desenvolveu técnicas de plantio diferenciadas, na qual os alimentos colhidos foram utilizados nas refeições ofertadas; e cuidou das hortas das creches, preparando-as para o retorno das crianças, como símbolo de boas-vindas, após o término do isolamento.

Já foram produzidos e consumidos 35kg de alface, 30kg de rabanete, 40kg de chuchu e 4kg de salsinha na horta central da Ecoliga.

Com o apoio da Fundação Cargill foi possível eliminar o uso de descartáveis no refeitório Central, devido ao direcionamento de verbas para a compra de utensílios reutilizáveis, deixando de utilizar cerca de 11 mil descartáveis por mês.

### AÇÕES DE EDUCAÇÃO NAS MÍDIAS: Mantendo o vínculo

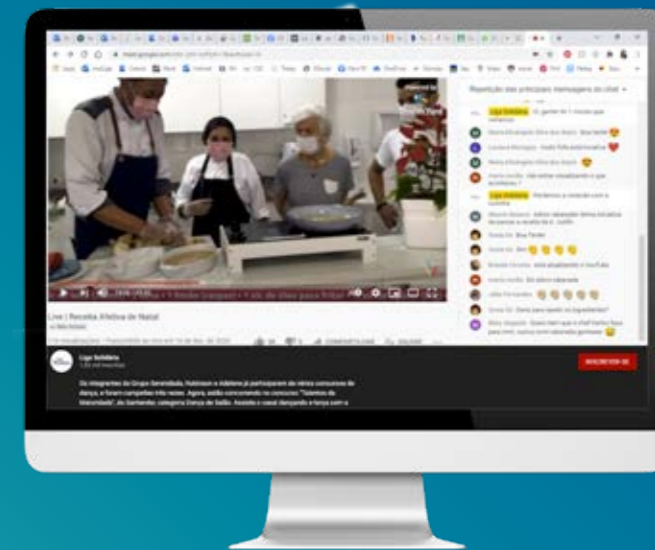
Em parceria com o CONDECA – Conselho Estadual dos Direitos das Crianças e do Adolescente, a Nutrição desenvolveu ações de promoção a boas práticas de higiene e alimentação para os beneficiários do Programa Esportes, que receberam vídeos instrutivos por meio dos grupos de aplicativo.

Na busca pelo empoderamento e aumento da autonomia alimentar dos beneficiários e suas famílias no contexto da pandemia, foram divulgadas diversas informações a respeito, em lives com as temáticas: alimentação, saúde, bem-estar físico e emocional; Cuidados na gestação e aleitamento materno; Segurança dos Alimentos: durante e pós pandemia; Como está a alimentação do seu filho?

Para enfrentar o desafio de manter o vínculo e a comunicação com o público a Nutrição buscou ferramentas e metodologias no contexto da pandemia, assim foram articuladas conversas em grupos de aplicativo, mídias sociais, reuniões de pais e atividades online além de lives em canais da Liga. Temas como amamentação e seus desafios, desperdício de alimentos, segurança de alimentos, sazonalidade, higienização das mãos, oficinas com receitas que abrangessem itens das cestas e promovessem o



aproveitamento integral tiveram excelente aceitação, parte destas atividades ocorreram em parceria com projetos vinculados aos parceiros 2020, Fundação Cargill, Enel e CONDECA.



## Centro de Serviços Compartilhados

Apesar de todos acontecimentos inesperados em 2020, o setor do Centro de Serviços Compartilhados – CSC, teve uma excelente atuação, muito devido à visão estratégica da organização, pois neste ano, celebramos um ano de implantação do sistema de serviços compartilhados, que nos possibilitou colher os ótimos frutos.

Graças a essa iniciativa, conseguimos de um dia para o outro colocar 100% das equipes trabalhando de maneira remota, mantendo a produtividade, a qualidade nos serviços prestados e o principal, a segurança de todos. Eliminar velhas práticas e se adaptar às novas formas de trabalho foi crucial, rever processos, aprovar novos fluxos e acelerar aprovações fez toda diferença durante o ano. Um exemplo simples foi a digitalização de algumas etapas dos processos do trabalho, apesar de termos reduzido muito o uso de papel no escritório, ele ainda se fazia presente, uma vez trabalhando de casa, tivemos que eliminar totalmente, forçando a mudança na maneira das operações.

Vale destacar que, o CSC tem como premissa, a padronização, a otimização, a gestão de custo, análise das métricas para melhorias contínuas e a qualidade nas entregas, e mesmo com pouco tempo de atuação já fazemos parte da Associação Brasileira de Centro de Serviços Compartilhados, somos pioneiros no terceiro setor, o que nos mostra que fizemos uma escolha assertiva. Contabilizando as avaliações internas, 77% das avaliações positivas, assim como um ótimo Service Level Agreement (SLA), que garante um cumprimento do prazo nas entregas com qualidade em todas as demandas.

Para termos um melhor entendimento sobre a repercussão de um ano de implantação, realizamos uma “Live” interna celebrando o primeiro aniversário da conquista, que contou com especialistas do mercado, além de produzirmos uma pesquisa de satisfação com os colaboradores/clientes e com as áreas que atuam dentro do sistema, o levantamento teve como objetivo avaliar as vantagens do novo método, assim como as oportunidades de melhorias na visão de quem mais importa, os usuários.

**Danielle de Sousa Araujo,**

*Gerente executiva do Centro de Serviços Compartilhados*



Aponte a câmera do seu celular para o QR code, e assista ao vídeo exclusivo da Danielle Araujo, gerente executiva do Centro de Serviços Compartilhados.

## Jurídico

As atividades do Departamento Jurídico da Liga Solidária em 2020 foram desenvolvidas com a aplicação de ferramentas eficazes capazes de otimizar a aplicação e o desenvolvimento dos recursos internos, participando ativamente dos movimentos importantes no mundo jurídico com o conhecimento e aplicação das normas e legislação vigente em todas as unidades e setores da Liga Solidária. No ano de 2020 enfrentamos desafios ímpares no âmbito corporativo e, sobretudo, no mundo jurídico, inclusive no setor das Organizações da Sociedade Civil, estando o Departamento Jurídico inserido em uma rede de atuação importante, visando garantir a segurança jurídica nas tomadas de decisões e o amparo aos mais necessitados, diante das demandas organizacionais.

Ano de satisfação intensa, ao vermos o desenvolvimento do trabalho de aderência da Liga Solidária à Lei Geral de

Proteção de Dados, com atuação do departamento jurídico à frente do grupo de trabalho e também aplicado em suas rotinas e planejamento internos, demandas concretas no fiel cumprimento dessa legislação e no trabalho conjunto com outras organizações e agentes do cenário Nacional.

O departamento jurídico caminha, com crescimento constante, no ritmo e de acordo com as necessidades da Liga Solidária.



**Paulo Roberto Sartorelli Lisboa**

*Gerente do Jurídico*

## Relações Institucionais

Neste ano, considerando o cenário da pandemia, reforçamos o nosso objetivo de influenciar tomadores de decisão, articulando com os setores governamentais, privados e a sociedade civil, contribuimos para a formulação de políticas e a alocação de recursos que impactaram positivamente nossa sociedade. Atuamos para implementação das políticas públicas nas áreas de assistência social, educação e na defesa em âmbito nacional da Filantropia. Atualmente somos membros de conselhos de direitos fundamentais para o aprimoramento em políticas públicas, eleitos pela sociedade civil presidimos o Conselho Municipal de Assistência Social SP, CO-MAS-SP, também estamos no Conselho Estadual dos Direitos da Criança e Adolescente do Estado de SP, CONDECA-SP e membro convidado da Comissão do Terceiro Setor da OAB – Pinheiros. Contudo, continuaremos atuando para uma ampla agenda político-institucional que, influencie nas pautas governamentais e legislativas em prol das instituições Filantrópicas Brasileiras, na certeza que estes são importantes instrumentos de implementação das Políticas Públicas fundamentais para nossa sociedade.

**Marcos Muniz**

*Gerente de Relações Institucionais*





# Sumário de conteúdo GRI

ESTRATÉGIA E ANÁLISE	PÁGINA DO RELATÓRIO OU RESPOSTA DIRETA
<b>G4-1 (adicional ONG)</b> Declaração do decisor mais graduado da organização sobre a relevância da sustentabilidade.	Páginas 2, 3, 8, 9, 38, 39, 40, 41, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 55, 62, 63.
<b>PERFIL ORGANIZACIONAL</b>	
<b>G4-3</b> Nome da organização	Liga Solidária
<b>G4-4 (adicional ONG)</b> Principais marcas, produtos e serviços.	Páginas 2, 8, 9, 46, 48, 49, 52, 53, 55, 59, 62, 63.
<b>G4-5</b> Localização da sede da organização.	Av. Dr. Arnaldo, 1.943 - Sumaré - São Paulo/SP
<b>G4-6</b> Número de países nos quais a organização atua.	Um. (Brasil)
<b>G4-7 (adicional ONG)</b> Natureza e forma jurídica da organização.	Página 2, 3, 8, 9, 52, 53, 59.
<b>G4-8 (adicional ONG)</b> Mercados em que a organização atua.	Página 2, 8, 9.
<b>G4-9 (adicional ONG)</b> Porte da organização.	Gande Porte - Ver páginas 2, 8, 9, 52 e 53.
<b>G4-10 (adicional ONG)</b> Perfil da força de trabalho.	Página 2, 52, 53 e 54.
<b>G4-11</b> Percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva.	100%
<b>G4-12</b> Cadeia de fornecedores da organização.	Principais famílias de fornecedores: 1) Alimentação; 2) Higiene e limpeza; 3) Materiais pedagógicos/escritório.
<b>G4-13</b> Principais mudanças na estrutura da organização durante o período coberto pelo relatório.	Páginas 2, 8, 9, 52, 53 e 55.
<b>G4-14</b> Adoção do princípio da precaução.	Não adotado.
<b>G4-15</b> Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	Páginas 8, 9 e 55.
<b>G4-16 (adicional ONG)</b> Participação em associações e organizações nacionais ou internacionais em que a organização está presente.	Páginas 38, 39, 40 e 41.
<b>ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES</b>	
<b>G4-17 (adicional ONG)</b> Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas.	Todas as unidades estão consideradas nas demonstrações financeiras.
<b>G4-18</b> Processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos aspectos.	Página 3.

<b>G4-19</b> Aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório.	Páginas 3, 4 e 5.
<b>G4-20</b> Limite dos aspectos dentro da organização.	Página 3.
<b>G4-21</b> Limite dos aspectos fora da organização.	Página 3.
<b>G4-22</b> Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores.	Não houve.
<b>G4-23</b> Alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em escopo e limites de aspecto.	Não houve.
<b>ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS</b>	
<b>G4-24 (adicional ONG)</b> Grupos de stakeholders engajados pela organização.	- Atendidos; - Colaboradores; - Voluntários; - Conselheiros; - Doadores; - Órgãos Públicos; - Empresas Parceiras; - Clientes das unidades mantenedoras; - Imprensa; - Fornecedores.
<b>G4-25</b> Base usada para identificação e seleção de stakeholders para engajamento.	Os stakeholders listados foram identificados e selecionados pela diretoria.
<b>G4-26</b> Abordagem adotada para envolver os stakeholders.	Páginas 2, 3, 4, 5, 8, 9, 31, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 59, 62 e 63.
<b>G4-27</b> Principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento de stakeholders.	Páginas 2, 3, 4, 5, 8, 9, 31, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 59, 62 e 63.
<b>PERFIL DO RELATÓRIO</b>	
<b>G4-28</b> Período coberto pelo relatório.	Página 3.
<b>G4-29</b> Data do relatório anterior mais recente.	Março de 2020
<b>G4-30</b> Ciclo de emissão de relatórios.	Anual.
<b>G4-31</b> Ponto de contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo.	liga@ligasolidaria.org.br
<b>G4-32</b> Opção "de acordo" escolhida pela organização.	Essencial
<b>G4-33</b> Política e prática adotadas pela organização para verificação externa dos dados.	O relatório não passou por verificação externa. Exceto balanço financeiro.
<b>GOVERNANÇA</b>	
<b>G4-34</b> Estrutura de governança da organização.	Páginas 2, 4, 5, 52 e 53.
<b>ÉTICA E INTEGRIDADE</b>	
<b>G4-56</b> Valores, princípios normas e padrões de comportamento da organização.	Páginas 2, 4, 5, 8, 9, 52, 53 e 55.

# Como colaborar

Solidariedade gera oportunidade! Queremos inspirar pessoas e empresas a transformar a nossa sociedade, por meio de práticas simples, mas que geram impactos por toda vida de milhares de crianças, adolescentes, adultos e idosos.

## Conheça 13 formas de ajudar a Liga Solidária

### **1 DOADOR PESSOA FÍSICA**

Qualquer pessoa pode se tornar doador e contribuir financeiramente para manutenção dos nossos programas e projetos. As doações podem ser feitas de forma mensal ou pontual, via boleto bancário, depósito ou cartão de crédito.

### **2 DOADOR PESSOA JURÍDICA**

Empresas, fundações e/ou institutos também podem contribuir financeiramente de forma mensal ou para um projeto/campanha específica.

### **3 DOAÇÃO INTERNACIONAL (EUA)**

Empresas ou pessoas também podem realizar doações por meio de dedução fiscal no imposto de renda/Income Tax americano (501c3 Tax Exempt).

### **4 DOADOR CAMPANHAS**

Você ou sua empresa podem participar de ações customizadas que visam gerar receitas ou realizar doações de produtos para atender um projeto ou programa.

### **5 VOLUNTARIADO PESSOA FÍSICA**

Ser voluntário é um gesto de carinho que você pode dar e receber. Você pode doar um pouco do seu tempo, trabalho e talento em algum projeto social da Liga.

### **6 VOLUNTARIADO CORPORATIVO**

Fortaleça a cultura corporativa, criando vínculos entre os colaboradores e melhorando o clima organizacional da sua empresa, por meio do bem social, empatia, respeito e solidariedade.

### **7 VOLUNTARIADO EDUCATIVO**

Você estudante, já pensou em participar ou realizar um trote solidário? Isso mesmo, aqui na Liga existem diversas ações pedagógicas entre as instituições de ensino e os programas sociais que inspira, transforma e que ressignificam os valores da vida.

### **8 DOADOR NOTA FISCAL PAULISTA**

Consumidores que optam em abrir mão dos créditos que seriam gerados para si e doam os cupons para a organização de forma física ou eletrônica. Esses cupons são cadastrados e geram recursos financeiros para Liga.

#### Aprenda 4 passos:

- 1º Acesse o site da Nota Fiscal Paulista e faça seu login;
- 2º Clique em Entidades/Doação de Cupom Fiscal (Automático);
- 3º Pesquise pelo CNPJ: 60.597.044/0001-72 (Liga das Senhoras Católicas de São Paulo), faça a seleção no nome da organização. Escolha o período de doação: 2 anos;
- 4º Confirme sua doação! Pronto, agora é só informar o número do seu CPF em suas compras e os créditos serão doados para a Liga Solidária.

### **9 BAZAR**

A Liga conta com um bazar fixo e eventos itinerantes pela capital paulista, que vendem a preços populares, produtos usados ou com pequenos defeitos de fábrica, como: roupas, calçados, móveis, brinquedos e utensílios domésticos. O lucro das vendas é repassado aos programas sociais.

### **10 DOAÇÃO DE PRODUTOS**

Você ou sua empresa podem realizar doações de produtos novos ou usados para uso interno nos programas da Liga e/ou para a venda no nosso bazar.

### **11 DOAÇÕES VIA LEIS DE INCENTIVOS FISCAIS**

**Pessoas físicas** podem direcionar **até 6% do Imposto de Renda** devido para os nossos projetos em captação via Leis de Incentivo Fiscal – Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FUMCAD), Fundo Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente (FEDCA/SP) e Edital da Lei de Incentivo ao Esporte (LIE – Ministério do Esporte).

**Empresas** que realizam declaração do IR pelo lucro real também podem optar por esse modelo de doação, contribuindo com **até 1% de seu Imposto de Renda** devido para cada um dos fundos.

**Doação Imposto Predial e Territorial Urbano – IPTU e Imposto sobre Serviços – ISS.**

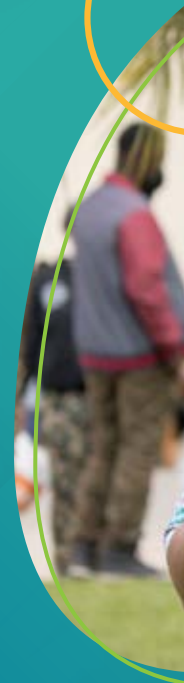
### **12 MARKETING DE CAUSA**

Desenhado e pensado de forma estratégica, sua empresa ou produto, pode investir em ações focadas em impacto social.

### **13 EVENTOS**

Seu evento com uma causa. Que tal ter uma Organização Social de quase 100 anos participando do seu evento, levantando a bandeira da transformação social e revertendo parte da renda para ações sociais?





(11) 3670-2911  
ligasolidaria.org.br  
liga@ligasolidaria.org.br  
Av. Dr. Arnaldo, 1943 – Sumaré  
São Paulo – SP – 01255-000

 /osligasolidaria  
 @ligasolidaria  
 Liga Solidaria  
 onligasolidaria

