RELATÓRIO 2014

ALDEIAS
INFANTIS SOS
BRASIL

Sumário

5 I. Mensagem da Direção

9 II. A Aldeias Infantis SOS

14 III. SOS Brasil em Números

16 IV. Governança

19 V. Tecnologias Sociais

26 VI. Avaliação e Monitoramento

29 VII. Conhecimento

34 VIII. Alianças Estratégicas

Expediente

COORDENAÇÃO DO RELATÓRIO

Yara Lanfredi de Andrade

REDAÇÃO/REVISÃO

Aguinaldo Campos

PROJETO GRÁFICO

Janaina Holovatuk

IMAGENS

Acervo Aldeias Infantis SOS Brasil

PRODUÇÃO

Aldeias Infantis SOS Brasil

ALDEIAS INFANTIS SOS BRASIL

I. Mensagem da Direção

A Aldeias Infantis SOS Brasil apresenta seu *Relatório Anual de Atividades* dando continuidade ao compromisso com a transparência da informação e a responsabilidade que dirigem a Organização nos 136 países em que atua. Este documento pretende-se um relato integrado e assertivo inserido em uma visão ampla de sustentabilidade.

O desempenho da SOS Brasil, no período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2019, está aqui reportado abrangendo as atividades promovidas nos projetos desenvolvidos em 28 localidades, do Norte ao Sul do país com o objetivo de que *"nenhuma criança cresça sozinha"*.

O relatório traz a público informações de qualidade, inclusive, os dados contábeis, que foram verificados por empresa independente e idônea, a BDO, por meio de auditoria, o que se agrega à opinião do nosso público prioritário: crianças, adolescentes, jovens, famílias, comunidades, colaboradores/as, parceiros e doadores.

Cumpre ressaltar que a Organização estabeleceu, em 2014, três objetivos, na sua *Estratégia de Sustentabilidade*, que vêm sendo cumpridos: compromisso com o Desenvolvimento Programático alinhado à Promessa de Cuidados SOS; eficiência organizacional e sustentabilidade assegurando a ética e a transparência no cumprimento da missão organizacional.

Para mais informações, acesse:
aldeiasinfantis.org.br ou entre
em contato pelo e-mail:
faleconosco@aldeiasinfantis.org.br

Boa Leitura!

MENSAGEM DO PRESIDENTE

O ano de 2019 foi marcado por muitos desafios e, consequentemente, muitas conquistas para a SOS Brasil. Entre os desafios, destacamos a realização da Assembleia, em março de 2019, que deu início ao processo de fortalecimento da estrutura de governança, com a entrada de novos associados e a sucessão da Gestão Nacional, o início do Plano de Sucessão para os membros do Conselho Diretor e, ainda, a continuidade e consolidação do Plano Nacional de Sustentabilidade.

O contexto desafiante, durante o exercício de 2019, trouxe a oportunidade para a SOS Brasil colher várias conquistas entre as quais se destacam:

1. Encerramos o ano com 3.450 atendidos diretos, sendo 475 em Cuidados Alternativos, na modalidade Casa Lar; 599 crianças, jovens e adultos em Fortalecimento Familiar; 853 jovens em programas de inclusão produtiva, empreendedorismo e empregabilidade juvenil; 1.523 em cuidado diário para crianças da primeira infância e 368 refugiados venezuelanos no Programa Brasil sem Fronteiras.

2. A Aldeias Infantis, mais uma vez, finalizou o ano com um *superávit* em relação ao Plano de Negócios. Nossa meta anual de captação de recursos, para pessoas físicas, apresentou um *superávit* de 33% e, do lado institucional, 18%.

3. De fato, graças aos investimentos que recebemos em nossa estratégia F2F (*face to face*), conseguimos iniciar, fortalecer e expandir outros canais, como o corporativo, digital, telemarketing, experiência de doadores (cultivo), patrocínios, celebridades e *HNWIs* (*High Net Worth Individuals*).

4. Recebemos o "Prêmio Melhores ONGs" do país como resultado da transparência com doações, excelente governança e práticas bem-sucedidas de captação de recursos, superior a 30%, finalizando o ano com 27.162 doadores individuais.

5. Como o país possui proporções continentais, continuamos a estratégia de descentralizar a equipe de captação de recursos corporativos para as regiões, com a finalidade de estabelecer pontos focais nas principais cidades do país.

6. Fortalecimento da marca Aldeias SOS por intermédio de uma agência de relações públicas. Resultados: mil citações positivas em veículos de comunicação (triplicando os resultados, se comparado a 2018) e 10 participações em programas de TV.

7. Apoio dos membros do conselho à estratégia *High Net Worth Individuals*.

Nossa participação, representados pelo Presidente e pelo Gestor Nacional, nos encontros internacionais, com um enfoque federativo, levou ao reconhecimento e ao destaque das boas práticas programáticas da SOS Brasil, reconhecida como uma das cinco finalistas do prêmio "Dare4Care". O programa de apoio aos jovens "Youth Can" conseguiu levar ao convite de um jovem da cidade de Lorena a participar do Coletivo de Jovens Mundial.

Além de tudo isso, ainda alcançamos um novo patamar enquanto AM *SPIF*, o que coloca a SOS Brasil em uma nova relação como membro de valor da nossa federação, abrindo portas para conquistas de novas alianças.

Pedro Paulo Elejalde De Campos
Presidente – Conselho Diretor da Aldeias Infantis SOS Brasil

PALAVRA DA GESTÃO

O ano de 2019 foi muito importante para a *SOS Children's Villages International*, pois ela completou 70 anos de atividades no mundo, tornando-se a maior organização de cuidado direto de crianças, adolescentes e jovens, causando impacto na vida de mais de três milhões de crianças, adolescentes, jovens e suas famílias.

Durante essa jornada, a SOS Internacional alcançou uma maturidade e conhecimento suficientes para saber que é tempo de propor um reposicionamento da marca, renovar e fortalecer o nosso pacto federativo com as associações dos 136 países atuantes, no mundo, com o objetivo de que mais crianças e jovens não cresçam sozinhas e tenham sucesso na vida.

A Federação SOS aprovou, em 2017, nossa *Agenda 2030* com os seguintes objetivos e estratégias:

Primeiro Objetivo: Até 2030, garantiremos que ainda mais crianças tenham um lar protetor e igualdade de oportunidades de terem sucesso na vida.

Segundo Objetivo: Lideraremos o movimento de cuidado infantil mais eficaz do mundo para garantir que "Nenhuma criança tenha de crescer sozinha".

E as seguintes iniciativas estratégicas:

1. Inovaremos e aumentaremos o cuidado alternativo e aprofundaremos sua integração na comunidade.
2. Fortaleceremos as famílias.
3. Empoderaremos os jovens.
4. Daremos voz ao nosso grupo meta.
5. Criaremos um movimento.
6. Simplificaremos a Organização.
7. Aumentaremos significativamente o financiamento da Federação.

Em 2019, no processo de revisão do nosso planejamento, foram aprovadas as cinco prioridades estratégicas definidas para o ciclo de planejamento até 2024:

1. Promover programas de relevância local.
2. Ampliar as parcerias em prol de crianças, adolescentes e jovens.
3. Aumentar e diversificar os ingressos.
4. Empoderar nossos colaboradores.
5. Digitalizar a SOS.

O projeto *Federação 2030*, que está em desenvolvimento, trará uma nova lógica de *clusters* e proporcionará um impacto forte no processo de planejamento para o futuro, definindo novos marcos e responsabilidades para todos os entes federados.

Além disso, nossa organização lançou o "Projeto Frescor da Marca" que tem como objetivos: unificar a identidade organizacional, comunicar uma mesma mensagem renovada, conseguir um posicionamento efetivo e ser reconhecidos como uma organização líder de cuidado e proteção infantis.

Esse contexto internacional impactou a AN Brasil de forma positiva: pela primeira vez na sua história, de mais de 50 anos, assumiu uma atitude protagonista, e com uma visão sustentável de suas ações, deixando de lado a dependência de subsídios internacionais.

Em 2014, demos início ao caminho para a nossa sustentabilidade e, em 2019, já atingimos 85,3% de entradas nacionais e 14,7% de entradas internacionais de aportes para a Captação de Recursos. A nossa trajetória para chegar a 100% da sustentabilidade financeira está desenhada para 2020: 86,7% de entradas nacionais e 13,3% de aportes internacionais para a Captação de Recursos; para 2021: 93,3% de aportes nacionais e 6,7% com aportes para a Captação de Recursos e 100% de sustentabilidade financeira em 2022.

Diante dessas conquistas, e como uma das AM *SPIF*, no mundo, ganhamos um novo destaque no cenário federativo internacional como um parceiro de valor que tem contribuído para a implementação da *Agenda 2030*.

Estamos comprometidos em tornar a nossa organização sustentável financeiramente, fortalecendo seus princípios de governança e modernizando sua gestão, deixando-a mais ágil e digital, além de ofertar respostas programáticas de qualidade, com enfoque

local, e que gerem impacto social.

Todos esses desafios só serão possíveis porque contamos com pessoas e parceiros confiáveis, idôneos e engajados em nosso movimento de cuidar e proteger crianças, jovens e suas famílias.

Por isso, desde 2014, a SOS Brasil definiu três objetivos que norteiam as ações: eficiência organizacional, desenvolvimento programático e sustentabilidade, o que, aliado às nossas raízes, visão, missão e valores têm reafirmado que todas as crianças do mundo são nossas e devem estar no centro de nosso propósito com prioridade absoluta.

II. A Aldeias Infantis SOS

"Cada criança pertence a uma família e cresce com amor, respeito e segurança."

A *visão* da Aldeias Infantis SOS, que compõe a missão e os valores pelos quais a organização norteia o seu fazer, desafia a vulnerabilidade que leva as famílias à separação.

Ciente das inúmeras causas responsáveis por essa desagregação, a Aldeias Infantis SOS trabalha para que toda criança exerça seu direito de viver em família, com proteção, segurança e afeto.

Mais do que princípios, acreditamos nisso e envidamos todos os esforços, em âmbito global, para que essa realidade seja assegurada a toda criança, adolescente e jovem.

Prova disso, foi o reconhecimento dessa necessidade pela ONU, que, em função do movimento liderado pela Aldeias SOS, aprovou em dezembro de 2019 a *Resolução sobre as Crianças em Risco de Perder o Cuidado Parental ou que já o Perderam*, assumindo um compromisso global para que sejam assegurados os direitos dessa população.

Dessa maneira, a organização tem procurado responder às situações de emergência, advogando pelo direito de viver em família e em comunidade.

Presente no território nacional, em 28 localidades, em 11 estados e no DF, oferece atividades diárias que geram impactos positivos para mais de seis mil pessoas por meio de projetos de educação, esporte, lazer, geração de renda e empregabilidade com o objetivo de quebrar os ciclos de pobreza, violência e exclusão responsáveis pelas variadas causas de vulnerabilidade que levam à separação familiar.

Toda a nossa atuação, além das estratégias de incidência para a melhoria de políticas públicas, na esfera da defesa integral dos direitos da infância, é proveniente de doações, de empresas e de indivíduos.

Estabelecemos parcerias com as administrações públicas locais para os casos de acolhimento e de reintegração familiar quando as crianças perdem o cuidado parental em função de alguma vulnerabilidade: casos de pobreza, violência e deficiência.

UMA ORGANIZAÇÃO GLOBAL

A Children's Villages SOS é uma organização humanitária global fundada em 1949.

Atualmente, lidera o maior movimento de cuidado infantil do mundo, com atuação em 136 países e territórios.

NOSSA ESTRATÉGIA 2030

A SOS colocou as crianças e adolescentes mais vulneráveis no coração de sua estratégia para 2030, com a mensagem central: *"nenhuma criança deve crescer sozinha"*.

Isso implica no fato de que as ações da SOS impactam diretamente os ODS-Objetivos de Desenvolvimento Sustentável propostos pela *Agenda 2030*, da ONU.

Desenvolvemos duas grandes estratégias para nortear nossas ações:

1. Garantimos que cada vez mais crianças tenham um lar acolhedor e chances iguais de ter sucesso na vida ao fortalecer a qualidade e alcance de nossos programas.
2. Lideramos um movimento global de cuidado, unindo pessoas e parceiros, para que nenhuma criança cresça sozinha.

Essas duas ideias geraram sete iniciativas estratégicas que têm orientado os serviços SOS no país:

IE1- Inovar no Cuidado Alternativo;
IE2- Fortalecer Famílias;
IE3- Empoderar Jovens;
IE4- Defender a Infância;
IE5- Criar um Movimento;
IE6- Simplificar a Organização;
IE7- Investir no aumento dos recursos.

Promessa de Cuidado SOS

A Promessa de Cuidado SOS foi alinhada aos programas SOS, em 2019, posicionando a Organização como um Programa moderno de cuidado e proteção infantis, com serviços que evoluem de acordo com a mudança de situação da criança no contexto local. Assim, garantimos um cuidado de qualidade em ambientes alternativos e diversificados em prol do bem-estar das crianças, adolescentes e jovens.

A Promessa de Cuidado se estabelece sob dois fundamentos

1 • Cuidado: marcos internacionais; nossos princípios e valores; o efeito do cuidado e as soluções de cuidado.
2 • Nove Compromissos de Cuidado.

COMPROMISSO 1
Concentramo-nos em crianças que perderam os cuidados parentais ou estão em risco de os perder;

COMPROMISSO 2
Posicionamos a Aldeias Infantis SOS para ser um Programa de Cuidados e de Proteção Infantil;

COMPROMISSO 3
Promovemos o fortalecimento familiar e um processo de análise e definição de respostas (*Gatekeeping*) a fim de garantir a melhor opção de atendimento para cada criança;

COMPROMISSO 4:
Criamos um ambiente seguro para as crianças em todos os nossos programas;

COMPROMISSO 5:
Promovemos e Fortalecemos continuamente a profissão de cuidados;

COMPROMISSO 6:
Promovemos a integração das Famílias SOS e das famílias em vulnerabilidade na vida comunitária;

COMPROMISSO 7:
Fornecemos apoio individualizado para alcançar metas, melhorar a equidade de gênero e aumentar o impacto;

COMPROMISSO 8:
Promovemos a educação, a participação e o caminho para uma vida independente;

COMPROMISSO 9:
Estabelecemos alianças para oferecer serviços de apoio e defender o atendimento de qualidade.

As Soluções de Cuidado

A SOS oferece:
• alternativas de cuidado; fortalecimento familiar e ações de *Advocacy* de acordo com os princípios e valores organizacionais. Em 2019, a SOS Brasil desenvolveu suas alternativas de cuidado em 28 localidades por meio de 57 Projetos:

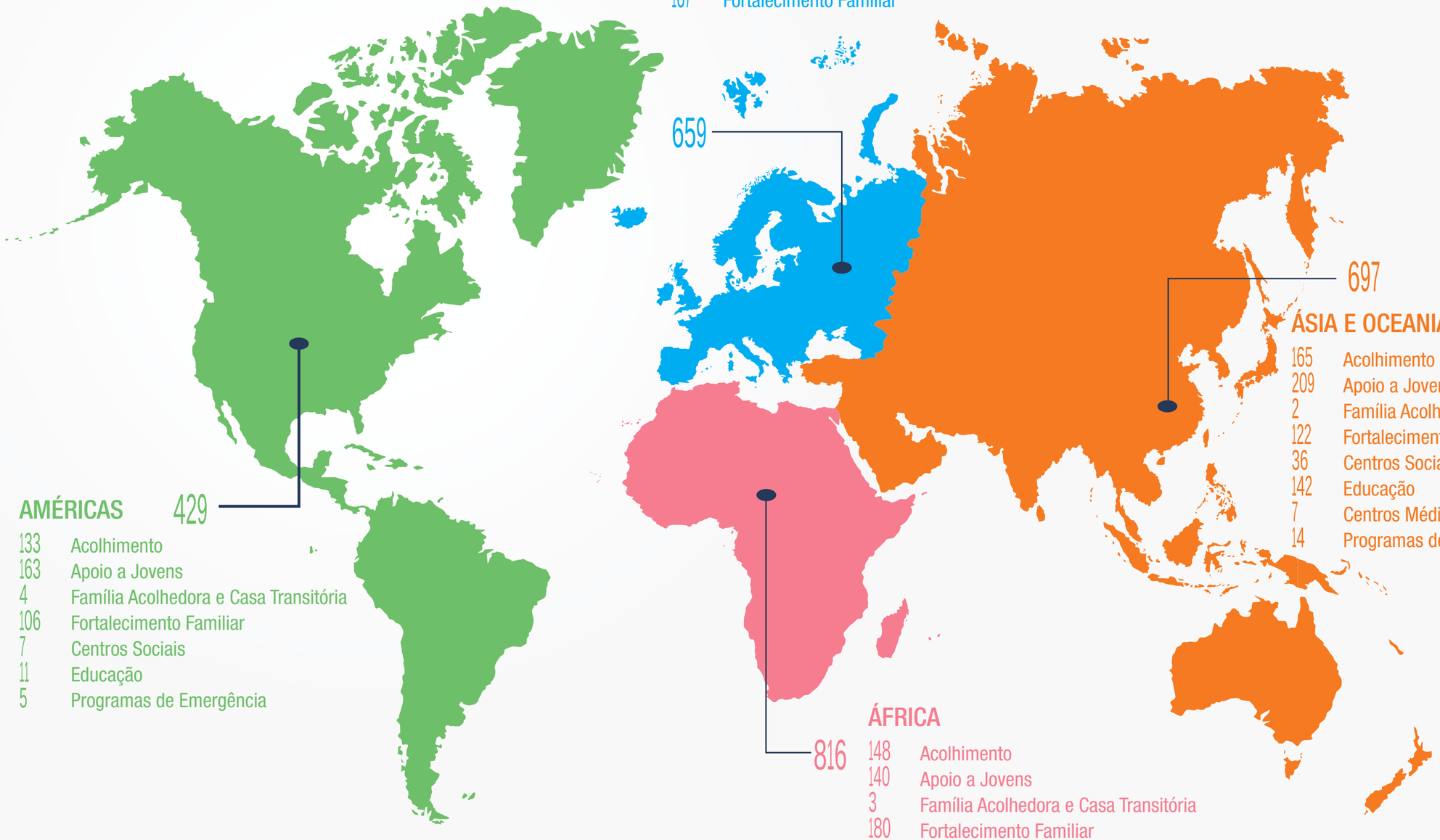
Serviços de Cuidados Alternativos
24 Projetos de Acolhimento em Casas Lares:
Compromisso 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 e 9

Fortalecimento Familiar
10 Projetos de Fortalecimento Familiar: ações de prevenção à separação familiar e desenvolvimento de competências para a inclusão produtiva
Compromisso 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8 e 9

Serviços de Educação/Cuidados Diários
11 Projetos:
04 Creches
Compromisso 1, 2, 4, 6, 7 e 8
07 Projetos de Contraturno Escolar: espaço protetor para desenvolvimento de crianças e adolescentes
Compromisso 1, 2, 4, 6, 7 e 8

Serviços de Apoio aos Jovens
12 Projetos:
03 Projetos *Youth Can*: apoio de empresas à inclusão produtiva e empregabilidade juvenil e mentoria de jovens
Compromisso 1, 7, 8 e 9
09 Projetos de apoio ao desenvolvimento de jovens
Compromisso 1, 2, 4, 7, 8 e 9

4. NOSSA ATUAÇÃO NO MUNDO



EUROPA

113	Acolhimento
201	Apoio a Jovens
32	Família Acolhedora e Casa Transitória
167	Fortalecimento Familiar
84	Centros Sociais
56	Educação
6	Programas de Emergência

659

697

ÁSIA E OCEANIA

165	Acolhimento
209	Apoio a Jovens
2	Família Acolhedora e Casa Transitória
122	Fortalecimento Familiar
36	Centros Sociais
142	Educação
7	Centros Médicos
14	Programas de Emergência

AMÉRICAS

429

133	Acolhimento
163	Apoio a Jovens
4	Família Acolhedora e Casa Transitória
106	Fortalecimento Familiar
7	Centros Sociais
11	Educação
5	Programas de Emergência

816

ÁFRICA

148	Acolhimento
140	Apoio a Jovens
3	Família Acolhedora e Casa Transitória
180	Fortalecimento Familiar
39	Centros Sociais
243	Educação
52	Centros Médicos
11	Programas de Emergência

III. SOS Brasil em Números

59 casas-lares
811 crianças e adolescentes acolhidos
1523 crianças atendidas em atenção diária

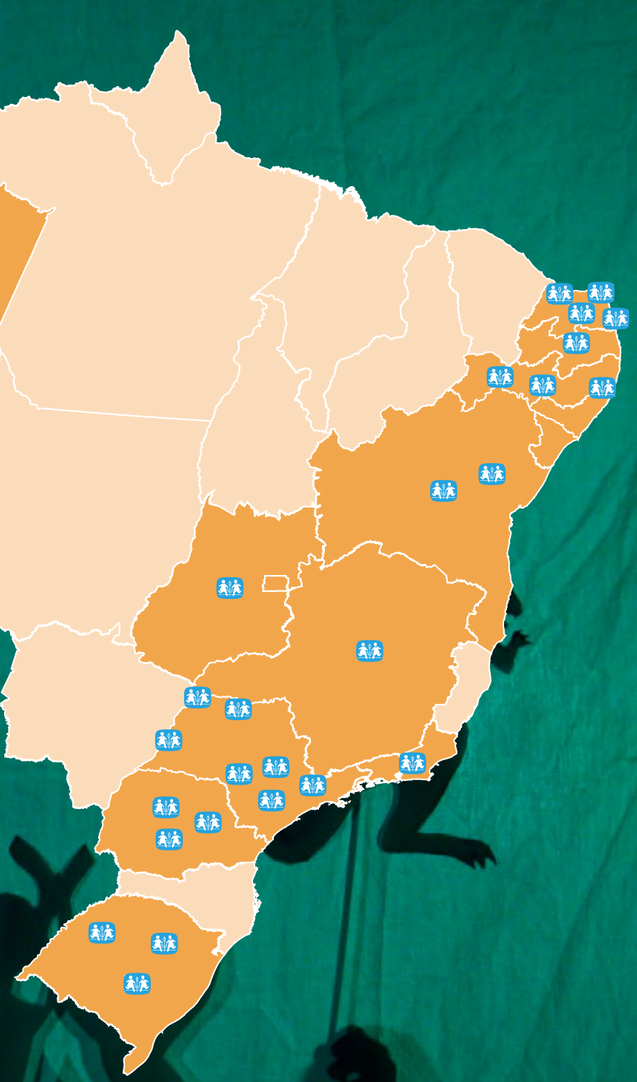
575 colaboradores nacionalmente
341 formados presencialmente
219 formados a distância
70 convênios com Municípios
11 convênios com Estados
6 convênios Federais
2 convênios com a ONU (ACNUR e UNICEF)

251 famílias e 599 participantes em projetos de fortalecimento familiar
853 jovens em projetos de empreendedorismo e empregabilidade

MÍDIAS SOCIAIS

2018	104,6K	10,2K	1,3K	170K	4K
2019	110,3K	33,5K	1,7K	170K	127K

754 refugiados atendidos em projetos de resposta a emergências
210 famílias
381 crianças e adolescentes
349 homens
405 mulheres
8 localidades acolhedoras a refugiados (Brasília, Rio de Janeiro, São Paulo, João Pessoa, Igarassu, Caicó, Goioerê, Porto Alegre)
500 vagas para refugiados simultâneas

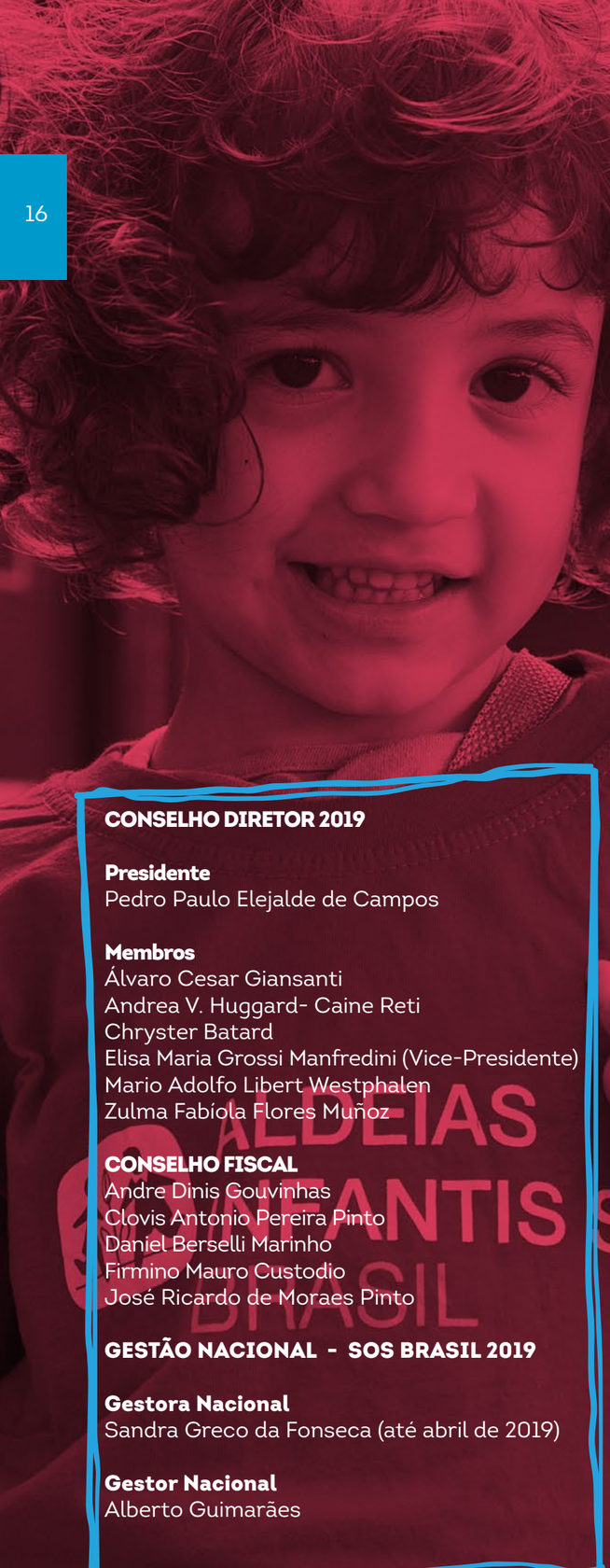


ESCRITÓRIO NACIONAL

SP São Paulo

LOCALIDADES

AM Manaus
BA Lauro de Freitas, Camaçari
DF Brasília
MG Juiz de Fora
PB João Pessoa
PE Igarassu, Recife, Araiçoaba
PR Foz do Iguaçu, Goioerê e Cianorte
RJ Rio de Janeiro
RN Caicó, Mossoró, Areia Branca e Natal
RR Pacaraima e Boa Vista - Programa de Emergência
RS Porto Alegre, Santa Maria e Capão da Canoa
SP Campinas, Limeira, Lorena, Poá, Rio Claro, São Paulo e São Bernardo do Campo



CONSELHO DIRETOR 2019

Presidente
Pedro Paulo Elejalde de Campos

Membros
Álvaro Cesar Giansanti
Andrea V. Huggard- Caine Reti
Chryster Batard
Elisa Maria Grossi Manfredini (Vice-Presidente)
Mario Adolfo Libert Westphalen
Zulma Fabíola Flores Muñoz

CONSELHO FISCAL
Andre Dinis Gouvinhas
Clovis Antonio Pereira Pinto
Daniel Berselli Marinho
Firmino Mauro Custodio
José Ricardo de Moraes Pinto

GESTÃO NACIONAL - SOS BRASIL 2019

Gestora Nacional
Sandra Greco da Fonseca (até abril de 2019)

Gestor Nacional
Alberto Guimarães

IV. Governança

1. REESTRUTURAÇÃO ORGANIZACIONAL – ATUAÇÃO EM TERRITÓRIOS

A estrutura organizacional da SOS Brasil foi pensada para responder às demandas da incorporação de 1994 e isso significou unir os, então, 14 programas Aldeias independentes em uma Associação Nacional.

A criação da Associação Nacional visava o alinhamento da marca, centralização das decisões, controles do uso dos recursos e monitoramento de processos.

O novo contexto político/econômico da organização, do país e os desafios da *Agenda 2030* da Federação levaram a Associação SOS Brasil a aprovar e implementar sua estratégia e o Plano de Sustentabilidade 2014/2020, o que implicava substituir a lógica de financiamento da operação, de dependência de subsídios internacionais, para 100% de recursos locais.

Em 2018, após análise, e considerando os avanços das metas, foi feita a revisão da estratégia que definiu os novos marcos de sustentabilidade para o ciclo 2019/2022. Esse novo plano trouxe como uma das ações a reengenharia da estrutura funcional e operativa da organização com o objetivo de reduzir custos e aumentar a eficiência.

Este novo ciclo de planejamento requer uma estrutura mais moderna, descentralizada, flexível, ágil e digital com foco na gestão baseada em resultados e na sustentabilidade.

O novo modelo de estrutura proposto trouxe o conceito da Gestão Territorial. Esse novo paradigma organizou as filiais em 08 territórios e consequentemente a extinção da função dos 22 gerentes locais e a criação de 8 funções de Gerentes Territoriais.

As áreas nacionais de Captação de Recursos, Desenvolvimento Programático, Recursos Humanos e de Finanças e Controles passaram por uma reestruturação conceitual: deixaram o *status* de assessoria e passaram a atuar como áreas gerenciais para a adequação dos processos e sistemas.

Com a nova lógica de financiamento das respostas programáticas, com enfoque local, foi necessário implementar a descentralização da operação e seus processos: Nacional - atuação em âmbito estratégico; Territórios - atuação em âmbito tático; localidades - atuação no âmbito operativo.

Toda nossa atuação passou a se desenvolver no modelo da *Metodologia de Gestão de Projetos*, além de incorporar outros conceitos:

A • Alinhamento com foco na nova matriz programática da *Promessa de Cuidados SOS*;
B • Terceirização de serviços meio;
C • Modernização e digitalização de processos;
D • Incorporação da tecnologia nos processos;
E • Inovação programática;
F • Gestão do Conhecimento.

A Associação Nacional SOS Brasil tem uma extensão "continental" que exige estratégias, estrutura e processos que assegurem a comunicação, socialização, acompanhamento e supervisão efetivas de suas ações. Para garantir essa mudança, primeiramente, é necessário incorporar um novo paradigma, não mais baseado na perspectiva de "controle pelo controle", mas, sim, do "impulso para o desenvolvimento".

O processo que ora se inicia visa a adequação da antiga lógica da estrutura funcional da organização para um modelo com base na cultura de projetos, que vem sendo disseminada nos últimos tempos.

Nosso objetivo é desenvolver uma cultura de empoderamento de pessoas visando a qualidade dos serviços, além de controles mais efetivos, mensuração de impacto para elevar o nível de eficiência, qualidade e sustentabilidade organizacionais.

2. MUDANÇA DO ESCRITÓRIO NACIONAL

O imóvel do Escritório Nacional foi vendido em julho de 2018, com pagamento em quatro parcelas. A última parcela foi recebida em 18 de dezembro, momento em que entregamos a propriedade. No ano de 2019, compramos um imóvel menor para a sede, localizado no mesmo bairro e a mudança para o novo escritório aconteceu em meados de novembro. No dia 12 de dezembro, foi feita a inauguração oficial com a presença dos associados, gestores de territórios, Sra. Fabíola Flores, Diretora Regional Internacional e convidados.

3. CONSELHO DIRETOR E NOVOS ASSOCIADOS

No *Plano Estratégico 2019*, foi estabelecida a inclusão de novos associados na perspectiva de apoio ao momento organizacional e à oportuna sucessão de membros do Conselho Diretor e Conselho Fiscal. Foram incluídos cinco novos associados no ano de 2019. Todas as áreas de atuação do Escritório Nacional tiveram a oportunidade de se apresentar nas reuniões do Conselho Diretor.

Os membros do Conselho Diretor passaram por capacitação nas seguintes áreas: *Promessa de Cuidado SOS*, Diretriz Anti-fraude e Anti-Corrupção, Código de Conduta e revisão da Estratégia 2030. Além disso, a Associação Nacional tem envidado esforços na busca por novos associados.

4. PARTICIPAÇÃO

A SOS Brasil participa ativamente de uma série de movimentos, conselhos e redes que promovem, não apenas os direitos de crianças, adolescentes, jovens e suas famílias, mas com destaque também para as boas práticas de gestão com organizações pares.

• Membro co-fundadora da Coalizão GLOBAL PARTNERSHIP BRASIL atrelada à estratégia INSPIRE internacional (conta com mais de 60 entidades e organizações da Sociedade Civil, entre elas o Instituto Sou da Paz e Movimentos pela Infância);

• Coordenação do JOINING FORCES, consórcio das Organizações Internacionais Aldeias Infantis SOS, ChildFund, Plan International, Terre des Hommes e Visão Mundial com o objetivo de elaboração de Relatórios sobre a Situação da Infância no Brasil, em articulação com assessorias internacionais das Organizações em destaque.

• Liderança na Coalizão das Organizações Internacionais formada pelas mesmas entidades acima mencionadas mais a Childhood. Este grupo é um espaço de intercâmbios e

ações conjuntas de *Advocacy* e demandas oriundas dos grupos internacionais.

• Liderança junto às SOS dos países de Língua Portuguesa, na Federação, contribuindo para a troca de experiências, busca por resultados e sustentabilidade.

5. PARECERES

Toda a administração de recursos da SOS Brasil é auditada anualmente por consultorias de prestígio internacional que asseguram a transparência na prestação de contas. Em 2019, ela foi realizada pela BDO.
Leia aqui Demonstrativos Financeiros, com o Relatório da BDO.

6. RECONHECIMENTO

Em 2019, a SOS Brasil foi eleita uma das melhores ONG's do país; o programa de Foz do Iguaçu foi reconhecido pelo SESI com o *Selo ODS* e pelo Banco do Brasil com o Prêmio de *Tecnologia Social*. Recebemos ainda o prêmio *Gente que Faz*.

Após longo e criterioso processo, os programas de João Pessoa e de Campinas receberam o *Certificado Phomenta* pela sua transparência na gestão e aplicação de boas práticas internacionais. O certificado, batizado pelo Comitê Internacional de Monitoramento de ONG's (ICFO), leva em consideração a divulgação de dados, responsabilidade financeira, impacto social, gestão e sustentabilidade econômica.

O projeto "Ateliê das Mainhas", desenvolvido pelo programa de Lauro de Freitas, Bahia, recebeu o prêmio "Valor Social", da *Fundación Cepsa*. O reconhecimento é concedido às iniciativas, na América Latina e Europa, que promovem valores solidários e o bem-estar social.

O "1º Prêmio Impulsos de Boas Práticas no terceiro setor", idealizado pelo Instituto Grpcom, o maior grupo de mídia do Paraná, selecionou a SOS Brasil como uma das melhores ONG's do país. O programa de Foz do Iguaçu venceu na categoria "Parcerias e Relacionamento Institucional" com o projeto *Impacta ODS*, iniciativa em conjunto com a Copel Energia e o Instituto Maurício de Souza, para a difusão dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável idealizados pela ONU.

O *Prêmio Prata Ser Humano* reconheceu o trabalho desenvolvido com crianças e adolescentes de Manaus por meio do Projeto *Casa de Oportunidades*.

HISTÓRIA DE SUPERAÇÃO

"Autoestima e Confiança"

Encaminhado ao programa da Aldeias Infantis SOS, via agente de saúde da região, há um ano, Leandro* precisava de ajuda. Morando com a mãe e mais três irmãos mais novos, era responsável pelo cuidado deles para permitir que sua mãe pudesse trabalhar, mesmo que isso comprometesse seu desempenho escolar e seu futuro.

O programa o abraçou. Com um plano de desenvolvimento familiar proporcionado pela equipe SOS, o primeiro passo foi possibilitar que seus irmãos passassem a uma escola integral, permitindo que Leandro* frequentasse a Casa de Oportunidades.

Seu plano de vida contemplava ações de apoio ao desempenho escolar, autoestima, identidade, comunicação, alimentação e orientação profissional. Além das escutas individuais e dinâmicas realizadas para fortalecer o adolescente, incluímos Leandro* em outros projetos com foco no desenvolvimento de habilidades para o mercado de trabalho, liderança e treinamento para o Programa Jovem Aprendiz.

O impacto das atividades culturais e de convivência familiar e comunitária ampliou o repertório sociocultural do adolescente e, em um ano de Projeto, já era visível a mudança no comportamento e nas falas do adolescente, que chegou apenas com a vontade de trabalhar para ajudar a família. Hoje, Leandro* se reconhece como protagonista de sua própria história e já começou um trabalho no setor de alimentação de um hospital. "Passei e ainda recebi elogios do entrevistador pela minha segurança em responder tudo que me perguntou. Agora me sinto homem", lembra.

V. Tecnologias Sociais

CUIDADO INDIVIDUALIZADO PARA CADA CRIANÇA

A SOS acompanha constantemente a evolução no cuidado infantil aplicando modelos de cuidado consolidados. Nossa abordagem é centrada em cada caso, o que significa que nosso apoio é feito sob medida para as necessidades específicas de cada criança, família e comunidade com quem trabalhamos.

Nosso compromisso com o cuidado individualizado é uma promessa ativa que vivemos diariamente, pois a busca pela qualidade nunca acaba.

Somos guiados pela nossa missão: apoiamos famílias em vulnerabilidade, ajudando-as a moldarem seus próprios futuros e a compartilharem o desenvolvimento de suas comunidades. Além disso, há também os referentes internacionais: a Convenção das Nações Unidas sobre os Direitos da Criança, as Diretrizes da ONU para o Cuidado Alternativo de Crianças e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

A PROMESSA DE CUIDADO SOS

O cuidado individualizado e de qualidade tem base no desenvolvimento da **Promessa de Cuidado SOS**, uma política abrangente que define, de forma objetiva, nossa compreensão sobre o que constitui um atendimento de qualidade, apontando para os programas o oferecimento de serviços que atendam às necessidades das crianças em cada contexto local.

PRINCÍPIOS SOS

1 • Toda criança é única e é respeitada
2 • Toda criança precisa de um cuidador carinhoso e estável
3 • Toda criança cresce em uma família protetora
4 • Toda a criança é parte de uma comunidade segura e solidária

SOLUÇÕES DE CUIDADO

Os níveis de vulnerabilidade infantil que colocam as famílias em risco de perder o cuidado parental é alto em todo o mundo.

A SOS, imbuída por sua missão, não poupa esforços para estruturar as famílias diante dos inúmeros problemas que causam essa vulnerabilidade, em qualquer parte do mundo.

Percebendo que essas causas podem ser evitadas, a SOS conseguiu estruturar um movimento nas Nações Unidas que resultou em uma resolução lançada na Assembleia Geral de 18 de dezembro de 2019 para a defesa das crianças que perderam o cuidado parental ou se encontram em risco de o perder.

Esse esforço ajuda a abordar a situação de crianças, adolescentes e jovens de acordo com:

• O melhor interesse de cada criança, adolescente e jovem;
• As necessidades das comunidades locais;
• As diretrizes internacionais que orientam o tema.

MATRIZ DE CUIDADO BRASIL

Na esteira de todo esse processo de construção e desenvolvimento de ações em prol da estruturação das famílias para o cuidado de seus filhos, a SOS Brasil desenvolveu respostas programáticas oferecendo alternativas de cuidado de qualidade que resultaram em uma matriz de cuidados. Esse documento apresenta cinco categorias para a atuação organizacional:

a) Cuidado Parental;
b) Serviços de Atenção Direta Básica;
c) Cuidados Residenciais em entornos Familiares;
d) Programa de Apoio ao Jovem;
e) *Advocacy*, Alianças e Redes (Atendimento Indireto).

DESENVOLVIMENTO PROGRAMÁTICO

A partir de maio de 2019, a Área Programática da SOS Brasil passou por uma importante reestruturação, sob a nova configuração proposta pela governança, tornando-se uma Gerência, com uma equipe composta por:

• 1 Gerente Nacional
• 3 Coordenadores Programáticos Territoriais
• 1 Coordenador Nacional de Juventudes
• 1 Ponto Focal Nacional de PPI

A principal mudança conceitual da Área foi a atuação territorial materializando a proposta de descentralização do Escritório Nacional. Foi criada a figura do Coordenador Programático Territorial com a tarefa de assessorar, monitorar e desenvolver as equipes dos Programas localmente.

A formação da nova equipe e o desenvolvimento de uma estratégia de trabalho que tornasse a área, para além do processo de reestruturação, uma referência para os programas, foi a principal tarefa de 2019.

A área contou com o apoio ativo da área Programática da Regional LAAM, com a participação direta do Sr. Álvaro Rodriguez para a formação e assessoria da equipe da SOS Brasil. Isso permitiu a revisão dos projetos em andamento no país, com diagnóstico e alinhamento conceitual e programático.

Com a atuação mais próxima aos programas, foi possível pensar em novas respostas para todos os territórios, ampliando os serviços oferecidos e reorientando o trabalho da SOS Brasil no atendimento ao grupo meta.

A atuação *in loco* privilegiou a formação de 100% dos programas dos Territórios na política **Promessa de Cuidado SOS**.

A Base de Dados Organizacional foi alvo de atenção sob a perspectiva de análise e visão Programáticas em trabalho conjunto com a equipe de Monitoramento & Avaliação.

PRÊMIO DARE4CARE

Pela primeira vez, a SOS Brasil inscreveu-se no *Prêmio Dare4Care* tendo um dos projetos aprovados para a fase final de participação.

INOVAÇÃO

Foi desenvolvido um aplicativo para o gerenciamento dos projetos da SOS Brasil, o APLICPORTFOLIO, que tem permitido um melhor acompanhamento e monitoramento.

DESAFIO

2020 aponta para dois desafios programáticos: o alinhamento programático da SOS e a ampliação dos serviços oferecidos nas localidades com a implantação da Gestão Baseada em Resultados.

PROGRAMAS DE APOIO AO JOVEM

Desenvolvem habilidades para a vida e a inclusão social, o que abrange orientação educacional, vocacional e profissional visando à autonomia do jovem.

EMPREGABILIDADE JUVENIL

Promover empreendedorismo e criar oportunidades reais de trabalho e renda para jovens entre 14 e 24 anos.

JUVENTUDES

O Programa Nacional de Juventudes da Associação Nacional Brasil faz parte de nossa matriz de respostas programáticas e conta com uma Coordenação Nacional específica na Área Programática. Oferecemos serviços que propiciam oportunidades de aprendizagem, crescimento e autonomia aos jovens, respeitando a condição de cada indivíduo, buscando desenvolver habilidades para a vida e a inclusão social por meio dos eixos de participação e cidadania e inclusão produtiva.

Há que se destacar o fortalecimento dos laços com nossas parcerias corporativas, tanto globais como locais, no eixo de Inclusão Produtiva: foram contempladas oito unidades da SOS, localizadas em cinco diferentes estados brasileiros.

O programa *YouthCan!* continua alcançando êxitos: mantivemos a parceria com a *DHL* (no Programa SOS de Rio Bonito), com a *Thyssenkrupp* Elevadores (no Programa SOS de Lorena) e com a *AkzoNobel*, que ampliou o escopo de atuação do projeto para três localidades (Programas SOS de Rio Bonito, Igarassu e Araçoiaba) em dois diferentes estados, São Paulo e Pernambuco. Outra conquista foi o início de uma nova parceria junto ao *Cirque du Soleil*, intermediada pela SOS Canadá, abrangendo três diferentes localidades: Programas SOS de Rio Claro, Rio Bonito e Lorena).

Além disso, merece destaque a participação de um jovem integrante das atividades do Projeto desenvolvido com a *Thyssenkrupp*, em Lorena, que representou a SOS Brasil na *Conferência Global do YouthCan!*.

Quanto às parcerias locais, demos continuidade com a empresa *Bic*, no Programa SOS de Manaus, com a *Fundación Mapfre*, nos Programas SOS de Caicó, João Pessoa e Igarassu, além da *Coca-Cola*, em Igarassu e João Pessoa.

Importante ação de articulação e engajamento comunitário foi desenvolvida nos Programas SOS de Rio Bonito e São Bernardo do Campo, em parceria com o *Instituto Elos*, envolvendo os jovens de Poá, Rio Bonito e São Bernardo em formação dirigida a partir do eixo de participação e cidadania.
Em 2019, conseguimos atender a 853 jovens nos projetos de empreendedorismo e empregabilidade. O desafio, para 2020, é ampliar a atuação em 10% a mais.

POLÍTICA DE PROTEÇÃO INFANTIL

Foi um ano de renovação e de mudanças também na Rede de Proteção Infantil do Brasil, com a mudança do Ponto Focal Nacional. Além disso, o Comitê Nacional passou a incorporar os Coordenadores Programáticos, impulsionando ações chaves para desenvolvimento de capacidades, ações de prevenção e a consolidação dos sistemas de proteção definidos pela Organização.

Desenvolvemos formações específicas no tema da Proteção, em vários âmbitos da Organização, e para diferentes grupos de colaboradores.

Destacamos que, na SOS Brasil, 100% dos programas já possuem um ponto focal de Política de Proteção, os quais trabalham diretamente com um comitê local e possuem interlocução direta com a coordenação nacional de proteção.

No ano de 2019, intensificamos o trabalho com a plataforma digital, denominada APLICPPI, que tem possibilitado maior agilidade na análise dos dados, no acompanhamento e nas respostas para as situações ocorridas nos programas.

Enfatizamos que a *Política de Proteção Infantil* encontra-se consolidada entre os participantes dos Programas, na SOS Brasil, com inovações e processos implantados.

POLÍTICA DE GÊNERO

A Aldeias Infantis SOS Internacional desenvolveu uma *Política de Gênero* para nortear as relações entre os colaboradores buscando a adequação às questões de Equidade de Gênero. A atuação da SOS Brasil, no que tange à essa política, tem como principais objetivos:

- Enfrentamento à violência;
- Educação;
- Saúde sexual e reprodutiva;
- Empoderamento econômico;
- Transformação das desigualdades e desenvolvimento das capacidades.

Nossa atuação tem sido orientada internamente com ações para o Grupo Meta. Implantamos algumas experiências ao inserir a figura masculina em ações no cuidado direto, tendo hoje a atuação de Pais Sociais e de Casais Sociais em alguns dos nossos Programas.

Outro eixo de atuação busca desenvolver ações de empoderamento econômico de mulheres, nos Programas, tendo como público alvo tanto famílias de crianças acolhidas quanto ações nos serviços de Fortalecimento Familiar e Comunitario, utilizando diversas metodologias como rodas de conversa com mulheres e rodas de conversa com homens.

As ações, além de estarem alinhadas à nossa *Política de Gênero*, ainda contam com subsídios da participação da organização no Grupo de Trabalho da *Rede Nacional Primeira Infância*, denominado *Homens Pela Primeira Infância*, que visa inserir o homem no cuidado, discutindo a paternidade, a diversidade e o envolvimento masculino no lar e nas relações horizontais familiares.

ADVOCACY

O cenário político brasileiro, em 2019, foi preponderante para a Organização alinhar seu posicionamento em Defesa dos Direitos Humanos de Crianças e Adolescentes.

Em julho de 2019, como membros da Coalizão *Joining Forces*, promovemos o lançamento do *"Relatório ChildRightsNow - Análise da Situação dos Direitos da Criança"*, em uma Reunião Técnica sobre a *"Análise da Situação dos Direitos da Criança no Brasil"*, no marco das celebrações alusivas aos 30 anos da *Convenção sobre os Direitos da Criança* e dos 29 anos do *Estatuto da Criança e do Adolescente*. Na ocasião, debatemos evidências que nos permitiram observar as tendências de implementação dos ODS que impactam na realização dos direitos das crianças.

Em setembro de 2019, a Coalização *Joining Forces* emitiu uma nota de posicionamento contrário ao Decreto 10.003/2019, editado pelo Governo Federal que promove o enfraquecimento e o esvaziamento do Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente (CONANDA).

A SOS Brasil foi reeleita para o Grupo Diretor da Rede Nacional Primeira Infância e o lideramos.

A Coalização Brasileira pelo fim da Violência contra a criança e o adolescente – Global Partnership Brasil intensificou sua atuação e participamos ativamente.

A SOS Brasil está sendo representada nos Comitês de Proteção, Educação e Combate ao Tráfico de Pessoas, na Plataforma de Coordenação para Refugiados e Migrantes da Venezuela – RV4, liderada pela ACNUR e OIM para disponibilizar dados da Operação Acolhida na região que envolve Brasil, Colômbia, Equador e Peru, além dos projetos que necessitam de financiamento para que os doadores acessem informações e dados estatísticos dos quatro países com transparência.

A SOS Brasil foi representada, na Costa Rica, no Fórum *"Experiencias locales de transformación institucional: Alternativas de Cuidado"* – onde apresentamos o funcionamento do Sistema de Garantia de Direitos, no Brasil, e os Serviços de Cuidados Alternativos realizados pela Organização.

Foi realizado o *II Fórum Internacional para os Cuidados Alternativos de Crianças*, em Cabo Verde. Ajudamos a organizar todo o evento que contou com a participação dos Países SOS de Língua Portuguesa, representante da CPLP, representante do Primeiro Ministro, a Primeira Dama, a Ministra da Educação, representantes de diversas organizações do país e organismos internacionais, como o UNICEF, além de embaixadores de países africanos. Dois colaboradores da SOS Brasil apresentaram painéis enfocando perspectivas de cuidado.

Em parceria com o *Movimento Nacional pela Convivência Familiar e Comunitária* (MNCFC) e com o Ministério da Cidadania, a SOS Brasil está apoiando a avaliação do *Plano Nacional de Convivência Familiar e Comunitária*. Durante o ano, foram realizados três seminários:

na Região Sul, em Curitiba; na Região Sudeste, em Campinas e em São Paulo. A avaliação do Plano constituirá um documento que subsidiará a revisão do Plano Nacional.

Ainda participamos do Grupo de Trabalho da *Agenda ODS Brasil* que conta com mais de 80 entidades e organizações da Sociedade Civil, de diversas áreas: ambiental, social e econômica.

Outra representação importante da SOS Brasil acontece enquanto membro/delegado do Grupo de Trabalho do Ministério de Direitos Humanos para a construção de metodologias para o *Trabalho com crianças e adolescentes em Situação de Rua*.

Finalmente, a SOS Brasil ingressou como membro da *Rede Brasileira de Aprendizagem e Serviço*, filiada à *CLAYSS – Centro Latino-americano de Aprendizage Y Servicio* que contribui com o desenvolvimento de projetos de aprendizagem/serviço em instituições, escolas, organizações sociais para o incremento da participação da criança e do jovem no diagnóstico e transformação dos problemas locais.

RECURSOS HUMANOS E DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

A gestão de pessoas passa por grandes transformações em todo o mundo, tanto em organizações privadas, em organizações públicas, quanto no terceiro setor. Essas transformações vêm sendo causadas pelas significativas mudanças socioeeconômicas. Nas organizações do terceiro setor, faz-se presente com avanço da implementação de modernas práticas de gestão que estão levando as organizações do estágio de tradicionalismo para o estágio de modernização.

Por isso, é fundamental a implementação de um novo conjunto de políticas e práticas de RH destinado à viabilização das estratégias utilizadas para colocar em prática a missão e alcançar a visão organizacionais. Nesse sentido, a SOS Brasil passou a desenvolver algumas estratégias: intensificação do processo de integração dos colaboradores; aplicação do Sistema de Gestão por Competência e Resultado; manutenção dos recursos humanos e instalação do "Aplicativo de Recursos Humanos", desenvolvido para verificação, aplicação e armazenamento das informações em uma base de dados. Buscando manter o compromisso com a inovação e desenvolvimento dos colaboradores, iniciamos em dezembro um projeto de *Coaching*, para cargos gerenciais e cargos chaves na organização, a fim de contribuir para a consolidação das competências e liderança, potencializando o protagonismo dos líderes a fim de garantir o foco e execução de estratégias e resultados organizacionais.

Esse compromisso também se estende ao desenvolvimento integral dos colaboradores, por isso, firmamos parcerias com algumas universidades, além da manutenção com empresas especializadas nos temas de Recursos Humanos, práticas inovadoras, legislação, entre outros, buscando a contínua qualidade nos serviços.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

A área de TIC passou por considerável reestruturação em função da saída do Gerente Nacional e de seu assistente. Um dos colaboradores da organização assumiu interinamente, tornando-se responsável pela gestão dos projetos de TIC e relações institucionais internas e externas.

Uma empresa foi contratada para as intervenções e orientações técnicas de infraestrutura e *help desk* e um novo colaborador contratado para o apoio na manutenção dos aplicativos legados.

Também foi criado o *AplicPortfólio*, com a missão de registrar dados de cada projeto de forma independente (escopo, público alvo, fontes de financiamento, equipe envolvida, público atendido, período de vigência, fatos importantes ocorridos durante o projeto, etc.) favorecendo uma gestão mais pormenorizada das ações da instituição.

FINANÇAS E CONTROLES

O ano de 2019 foi de transformação e reconhecimento para a área de Finanças e Controles da AMBR em razão do novo formato de atuação: colocamos à prova toda a evolução tecnológica que estamos implementando desde o ano de 2015, atestando que, nestes novos tempos digitais, a mobilidade e a flexibilidade são fatores de sucesso para qualquer empresa, suas áreas de negócio e colaboradores.

O reconhecimento veio do Escritório Regional que validou nosso aplicativo financeiro "AplicFinan" como uma boa prática a ser compartilhada com a região. Atualmente, estamos implantando este aplicativo nas seguintes associações SOS: Argentina e Panamá. Para 2020, deveremos também implantar nas SOS Uruguai e Jamaica.

Essas consultorias estão sendo realizadas pela equipe com o apoio da área de TIC e estão gerando receita para a SOS Brasil.

APOIO A EMERGÊNCIAS - REFUGIADOS

A. Brasil sem Fronteiras

• Parceria com ACNUR para o acolhimento de famílias venezuelanas com crianças e adolescentes no Programa de Interiorização. Esse projeto teve início em julho de 2018 e já está renovado até dezembro de 2020.

• O projeto tem 500 Vagas e foi realizado em 08 programas, em condomínio, nos estados da PB, PE, PR, RJ, RN, RS, SP e DF ocupando 45 Casas Lares. No ano de 2019, atendemos a 754 refugiados.

UNHCR ACNUR
Agência da ONU para Refugiados

B. Parceria com o UNICEF

Iniciamos, em dezembro 2019, o acolhimento de crianças e adolescentes venezuelanos sob medida de proteção, oferecendo 20 vagas, em 02 Casas Lares, nos municípios de Boa Vista e Pacaraima.

unicef

C. Parceria com o UNICEF II

Outra parceria, com o UNICEF, foi firmada em dezembro de 2019, visando à atenção integral de educação e proteção para crianças e adolescentes migrantes e refugiados, nas cidades de Belém e Manaus, com início das atividades estabelecido para janeiro de 2020. O atendimento será fornecido para 3.000 crianças e adolescentes participantes de atividades em 08 Centros de Acolhimento: 02 em Belém e 06 em Manaus.

VI. Avaliação & Monitoramento

A organização possui um Banco de Dados onde todos os programas inserem informações sobre os projetos em execução e o público atendido. A área de Monitoramento & Avaliação promove formação continuada, apoio técnico virtual, em tempo integral, a todos os pontos focais nos programas responsáveis pela alimentação do Banco de Dados.

As informações extraídas do Banco de Dados permitem à área de Monitoramento & Avaliação elaborar relatórios e realizar monitoramento de todas as nossas ações, em âmbito nacional, disponibilizando para a equipe de Desenvolvimento Programático a possibilidade de análise da qualidade do serviço prestado para o nosso público meta, acompanhando a evolução de cada participante nos serviços de Acolhimento (modalidade Casa Lar) e Fortalecimento Familiar em oito indicadores de resultados: educação e habilidades; moradia; proteção e inclusão social; segurança alimentar; saúde física; sustento e bem-estar social e emocional.

Além disso, a área de Monitoramento & Avaliação desenvolveu um sistema de acompanhamento do *portfólio* de projetos, que nos permite acompanhar cada um dos projetos em execução, em âmbito nacional, gerando informações para análise de impacto e tomada de decisão.

INDICADORES DE QUALIDADE

Para além dos indicadores quantitativos, a SOS Brasil monitora, como parte da avaliação de resultados, **Indicadores de Qualidade**, referentes a percepções pessoais que revelam impressões, reações e/ ou sentimentos que, para serem medidos, precisam ser transformados em dados mensuráveis. A coleta desses dados se dá na forma de entrevistas com os públicos da organização.

Conheça os Indicadores de Qualidade:

com histórias diferentes, mas em um ambiente muito tranquilo. A Aldeias nos dava toda assistência de que precisávamos e nos ensinava a lidar com as dificuldades".

Em 2004, aos 14 anos, Dérik se mudou para a casa de uma família adotiva, que já o acompanhava na Aldeias Infantis. Anos depois, se formou como técnico de ótica e hoje trabalha em uma empresa que também promove projetos sociais com crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, em São Bernardo do Campo.

"Tenho muita gratidão por tudo que aconteceu. Se não fosse pela Aldeias Infantis, eu não seria quem eu sou hoje, não teria a família que tenho".

"Pronto para o Mundo"

Dérik Souza Silva está de malas prontas para Lisboa. Aos 26 anos, o jovem se prepara para uma nova vida no outro lado do oceano, com diferentes oportunidades e caminhos à frente. Apesar do grande passo, recomeçar em um novo país, longe da família e amigos, é só mais um desafio para quem já superou tantas adversidades ao longo da vida.

Por mais de uma década, Dérik foi uma das milhares de crianças acolhidas pela Aldeias Infantis SOS Brasil. Ele chegou à Casa Lar de São Bernardo do Campo, na região metropolitana de São Paulo, quando tinha pouco mais de um ano de idade e lá recebeu a atenção, carinho e educação que toda a criança e adolescente merecem.

Desde os primeiros meses, Dérik foi inserido na rede escolar e ao longo dos anos se empenhou em dezenas de atividades culturais, esportivas e sociais. "A gente participava de muitas coisas, tínhamos aula de teatro, capoeira. Eram muitas oportunidades", relembra.

A casa era dividida com outras crianças e contava com a supervisão e atenção integral de uma mãe social, pessoas com quem o jovem mantém contato até hoje. "Eram pessoas

VII. Conhecimento

A organização preza para que o conhecimento produzido internamente seja parte do debate público sobre o cuidado de qualidade a ser ofertado sob a perspectiva do Cuidado Parental, Diretrizes sobre Cuidados Alternativos para Crianças (ONU) e do Plano de Convivência Familiar e Comunitária.

INSTITUTO BEM CUIDAR (IBC)

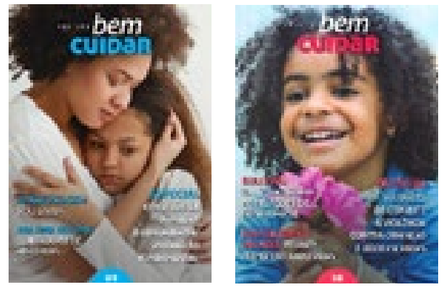
O IBC foi criado para responder pela gestão de conhecimento da Aldeias Infantis SOS Brasil, consolidando sua inteligência organizacional a partir de ações de pesquisa, formação, sistematização de práticas bem sucedidas e evidências sobre os impactos das tecnologias sociais a serviço de sua missão. Além disso, sistematiza e produz publicações de conteúdos de conhecimentos diversos e promove círculos de debates, seminários, fóruns...

O Instituto passou por uma reestruturação da governança instituindo um comitê para a gestão estratégica e três coordenações: Consultorias, Gestão do Conhecimento e Relacionamento com os Países Lusófonos e Gestão da Plataforma de Ensino a Distância.

Dentre as inúmeras atividades desenvolvidas neste ano, ganharam destaque: organização do II Fórum Internacional de Cuidados Alternativos, em Cabo Verde; parceria com a SOS Virtual para tradução dos cursos em EaD organizacionais para o português; formação e consultorias para Conselheiros Tutelares no Rio Grande do Sul e a repaginação da Bem Cuidar, revista do instituto.

PUBLICAÇÕES

REVISTA BEM CUIDAR



A revista *Bem Cuidar* apresentou os dois últimos números, em 2019, levando a refletir sobre o direito à Convivência Familiar e Comunitária e às soluções para o combate à violência contra crianças e adolescentes.

Para 2020, o Instituto Bem Cuidar prepara a repaginação da revista intentando manter os mesmos princípios editoriais para que a publicação continue a ser referência na discussão dos temas afeitos à defesa e garantia de direitos de crianças, adolescentes, jovens e suas famílias, abrindo espaço também para os temas discutidos, nessa área, nos países de língua portuguesa.

EVENTOS

II FÓRUM INTERNACIONAL DE CUIDADOS ALTERNATIVOS CABO VERDE

Aldeias Infantis SOS Cabo Verde, em parceria com o UNICEF e o Ministério da Família e Inclusão Social, realizou o *II Fórum Internacional para o Cuidado Alternativo de Crianças*, sob o lema "Responsabilização Parental". O Fórum teve como principal objetivo debater sobre o cuidado de crianças e adolescentes, no cenário internacional e nacional, visando à construção de uma nova cultura do cuidar da criança e do adolescente.

O evento foi realizado nos dias 30 e 31 de maio e 1 de junho, na Assembleia Nacional, na cidade de Praia, capital de Cabo Verde e a Aldeias Infantis SOS Brasil ajudou na organização do evento pela expertise da realização do I Fórum, no Brasil, em 2015.

MAIO

Em maio, devido ao Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, voltamos com a Campanha #DeUmBasta, desta vez, com o objetivo de conscientizar a população sobre como identificar possíveis sinais nos casos de abuso de crianças e adolescentes e demonstrar a importância da denúncia por meio do Disque 100.

Além da Campanha de conscientização *online*, promovemos ações na Linha 4 Amarela do Metrô de São Paulo, que impactaram cerca de 4 milhões de pessoas. A iniciativa contou com a participação da atriz e apresentadora Mônica Iozzi.

https://www.aldeiasinfantis.org.br/engaje-se/noticias/recentes/deumbasta

JUNHO

No Dia da Aldeias Infantis, comemoramos, por meio de *e-mail marketing*, vídeos e matérias no site e redes sociais.

https://www.aldeiasinfantis.org.br/engaje-se/noticias/recentes/manifesto

AGOSTO

Em agosto, junto a cinco outras organizações, lançamos o relatório inédito "Child Rights Now – Análises da Situação dos Direitos da Criança no Brasil", elaborado pelo Grupo Joining Forces.

https://www.aldeiasinfantis.org.br/engaje-se/noticias/recentes/relatoriodeprogressodirei-todascriancasnobr

Entre maio e agosto, a *Johnson´s Baby*, em parceria com a Aldeias Infantis SOS Brasil e as organizações *Make-a-Wish* Brasil e APAE, estiveram juntas em um movimento inspirado na pureza das crianças.

O #PurezaQueInspiraOBem mobilizou a população para o cuidado infantil revertendo parte do valor das vendas para as Organizações, criando um movimento nas redes sociais onde cada post com a # gerou R$1 em doação.

https://www.aldeiasinfantis.org.br/engaje-se/noticias/recentes/movimento-pureza-que-inspira-o-bem-chega-ao-fi-(3)

A Aldeias Infantis SOS Brasil promoveu, em Recife, a mostra de fotografias "Transformação do Olhar", com registros do projeto "Fortalecer", pelo olhar da fotojornalista Lívia Neves e intervenções artísticas do ilustrador carioca Rafa Mattos. A exposição itinerante começou seu circuito pelo *Shopping* Pátio Olinda e depois seguiu para o *Shopping Plaza* Casa Forte e, em dezembro, estava no Hotel Ramada atrelada à Campanha *Doe Amor*.

Aldeias Infantis promove mostra de fotografias em Recife

Exposição "Transformação do Olhar" apresentou registros do projeto "Fortalecer" pelos olhos da fotojornalista Lívia Neves.

Continue lendo »

A mostra apresentou registros do projeto "Fortalecer", uma das iniciativas da organização humanitária internacional, no Nordeste, ao longo do último ano.

https://www.aldeiasinfantis.org.br/engaje-se/noticias/recentes/transformacao-do-olhar

No domingo, 1º de setembro, as atrizes Tatá Werneck e Letícia Colin, junto com seus companheiros, Rafael Vitti e Michel Melamed, reuniram amigos e familiares para celebrar a chegada dos primeiros filhos.

Tatá Werneck e Leticia Colin organizam chá de bebê beneficente

As atrizes doaram todos os presentes para a Aldeias Infantis e Selfie da Alegria.

Continue lendo »

As mamães aproveitaram sua influência para fugir da temática tradicional e realizaram um chá de bebê beneficente, no qual todos os presentes foram doados para duas organizações sem fins lucrativos que têm o cuidado infantil como missão: a *Aldeias Infantis SOS Brasil* e a *Selfie da Alegria*.

https://www.aldeiasinfantis.org.br/engaje-se/noticias/recentes/tata-werneck-e-leticia-colin

NOVEMBRO

Em novembro, firmamos uma parceria com o Flamengo. Foram realizadas ações na Aldeias Infantis SOS do Rio de Janeiro, onde as crianças do programa receberam a visita de ex-jogadores do time e, juntos, construíram e decoraram casinhas de leituras espalhadas pela cidade.
As crianças também desenharam os nomes e números dos jogadores para serem utilizados nas camisas em duas partidas oficiais do clube. As camisas usadas em uma das partidas foram doadas para a Aldeias Infantis SOS

Brasil. As mesmas foram leiloadas na plataforma *Football for a Cause*.

https://www.youtube.com/watch?v=9Ft3J-5GELNc&feature=youtu.be&fbclid=IwAR3kL-VMGtf8IFBJvSliWFUMIYcJt_m7EXruS6s-FaS4m85ppcvlc-zJymfvc

A organização foi selecionada como uma das melhores ONg's do Brasil durante o *1º Prêmio Impulso de Boas Práticas no 3º Setor*, idealizado pelo Instituto Grpcom, o maior grupo de mídia do Paraná. A Aldeias Infantis SOS Brasil, de Foz do Iguaçu, foi vencedora na categoria "Parcerias e Relacionamento Institucional", com o projeto Impacta ODS, iniciativa em conjunto com Copel Energia e com o Instituto Maurício de Sousa para a difusão dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), idealizados pela ONU.

https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6602650515270582272

A Aldeias Infantis SOS Brasil foi selecionada como uma das 100 melhores ONG's do Brasil! A seleção foi feita pelo Instituto Doar, a agência O Mundo Que Queremos e a Rede Filantropia e levou em consideração o nosso trabalho de transformação social, transparência e gestão.

https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6602650515270582272

Aldeias Infantis é uma das 100 melhores ONGs do Brasil

Organização foi destaque em premiação pelo seu trabalho de transformação social, transparência e gestão

Continue lendo »

ALDEIAS INFANTIS E UNICEF FIRMAM PARCERIA PARA ACOLHER CRIANÇAS VENEZUELANAS
Iniciativa busca garantir os direitos de crianças e adolescentes e contribuir para o processo de interiorização no Brasil

Para acolher e dar assistência a crianças e adolescentes venezuelanos desacompanhados e separados dos pais ou responsáveis, a Aldeias Infantis SOS Brasil firmou uma parceria com o Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) por seis meses. As casas lares iniciaram as suas atividades no estado de Roraima, nas cidades de Boa Vista e Pacaraima, nos dias 18 e 20 de dezembro, respectivamente. São disponibilizadas 20 vagas para o acolhimento de crianças e adolescentes.

https://www.aldeiasinfantis.org.br/engaje-se/noticias/recentes/parceria-com-unicef-roraima

PARCERIA COM A THYSSENKUPP ELEVADORES JÁ CAPACITOU 48 JOVENS EM LORENA
Projeto SEED combate o desemprego juvenil por meio de treinamento profissional, orientação e suporte.

O *YouthCan!* é uma iniciativa global da Aldeias Infantis SOS que apoia jovens desfavorecidos auxiliando-os a gerenciar com êxito a transição para a idade adulta independente. O programa oferece uma série de atividades, incluindo experiência prática em um ambiente de trabalho real, acesso a modelos, mentores e redes, treinamento de empreendedorismo, compartilhamento de habilidades e oportunidades de carreira.

A parceria com a *Thyssenkrupp Elevadores* possibilitou a capacitação dos jovens para o mercado de trabalho, em Lorena. Em dois anos, 48 participantes foram capacitados.

O curso, ministrado por colaboradores voluntários da *Thyssenkrupp* formou 18 jovens com idades entre 17 e 22 anos, em novembro de 2019. Ao final, os participantes elaboraram um Trabalho de Conclusão de Curso.

VIII. Alianças Estratégicas

O departamento de Relações Institucionais engloba relações com empresas, indivíduos, fundações, institutos e financiadores internacionais. São alianças estratégicas que viabilizam as iniciativas que desenvolvemos e que trazem recursos financeiros vinculados ao impacto social que almejamos como organização da sociedade civil.

A estratégia de regionalização da mobilização de recursos vem colhendo frutos positivos , fortalecendo localmente o diálogo entre a SOS e os diferentes públicos de interesse. Além disso, as estratégias como a digital, grandes doadores, celebridades, eventos, telemarketing, diálogo direto e experiência ao doador têm fortalecido a nossa marca e as relações com os investidores sociais.

É importante também mencionar a estratégia de aumentar e cultivar o número de associados SOS, que são pessoas influentes e idôneas, que ajudam na captação, comunicação de marca e no fortalecimento dos programas e governança. Terminamos o ano com 24 associados.

Diversas ações de marketing relacionadas à causa foram realizadas, assim como o avanço da estratégia de "cultivo de indivíduos de alta renda" e de "celebridades", chegando ao final do ano com 14 indivíduos e 30 celebridades em cultivação.

Um novo produto de doação, chamado "Padrinho SOS", foi desenvolvido utilizando como base a estratégia de apadrinhamento internacional da SOS.

A diversificação das receitas livres segue como desafio para a garantia do sucesso da sustentabilidade da organização.

RESULTADOS

A área de Relações Institucionais Corporativa obteve um resultado de R$ 3.9 milhões (18% superior à meta orçamentária), representando o consolidado das regiões que possuem captadores locais, além do resultado de IPD.

A área de relações com indivíduos finalizou o ano com uma receita 7% maior do que a do ano anterior, chegando a R$ 9.8 milhões, o que representa 33% acima da meta.

Esse resultado decorre, principalmente, da estratégia *Face to Face* que vem sendo incrementada ano a ano, gerando doadores de maior qualidade, além dos canais digital e telemarketing.

INVESTIDORES SOCIAIS 2019

Nossos investidores sociais contribuem financeiramente para a expansão e manutenção dos projetos da Aldeias Infantis SOS Brasil, impulsionando o trabalho da organização a fim de responder às crescentes demandas sociais.

Nossos parceiros, muitos em âmbito global, confiam em nosso trabalho e investem em iniciativas de longo prazo, com foco na melhoria de vida de milhares de crianças e adolescentes, no Brasil e no mundo.

Conheça os parceiros da SOS em 2019:

Leia aqui Demonstrativos Financeiros, com Relatório da BDO.

CONSTRUTOR DO FUTURO

Fundación MAPFRE
deca
InBetta
HERBALIFE NUTRITION
Hasbro
thyssenkrupp
Johnson & Johnson
mercado livre
Booking.com
energisa
AkzoNobel
Duratex
Unilever
TRANSIRE ELETRÔNICOS
Atlas Schindler

CONSTRUTOR DO PRESENTE

BIC
DHL
Copergás
Fundación Cepsa
Instituto Lojas Renner

INVESTIDOR APOIADOR

- Trade Social
- Escoteiros
- Via Quatro
- JW Marriot
- Pizza Me
- Facebook
- Dadivar
- Dimed
- Flamengo
- Martins Log
- Ôrgânico
- ECOLOY
- Mega Bike
- Instituto Projeto Esperança
- Ganache Doceria
- AMVOX
- Instituto Renner
- Enel
- Chevrolet Serviços Financeiros
- Copergás
- Casa Shopping
- FORD
- Fundação Prada
- Fundação Conrad Wessel

CELEBRIDADES NAS RUAS

PARCERIA COM CELEBRIDADES PARA APOIO À CAUSA

Gustavo Toledo, Apresentador da TV Record, visitou o Programa de Poá - SP.

Gardênia Cavalcanti, Apresentadora do Band Mulher, divulgou a SOS em seu programa de TV.

Rafa Brites, Apresentadora da TV Globo, visitou o Programa de Rio Bonito - SP.

Dani Suzuki, Atriz, fez visitas ao Programa do Rio de Janeiro e apoiou as campanhas da SOS.

Monica Iozzi, Atriz, participou da campanha #DêUmBasta promovida pela Aldeias

Letícia Colin e Tatá Werneck, Atrizes da TV Globo, organizaram um Chá de Bebe Beneficente em prol da SOS.

CAMPANHAS

Campanha #DeUmBasta

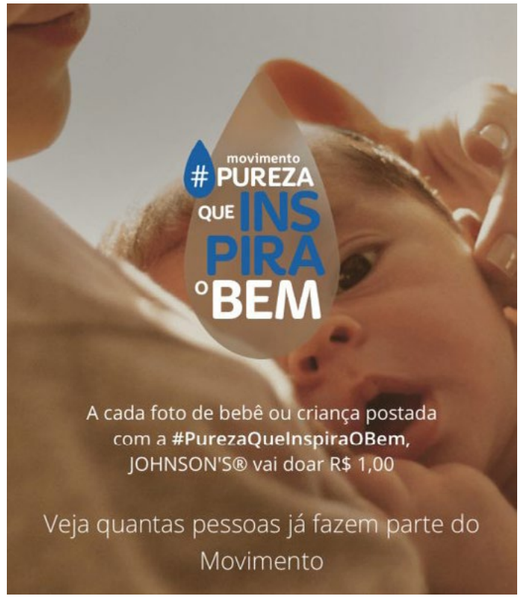
Durante os meses de maio e junho, a Aldeias Infantis SOS Brasil realizou a Campanha #DeUmBasta, focada no combate à violência sexual contra crianças e adolescentes, que teve como objetivo conscientizar a população sobre a questão, abordando quais os sinais que a criança abusada poderia apresentar e mostrando também a importância da denúncia anônima por meio do canal oficial dos Direitos Humanos, o Disque 100. A Campanha contou com a participação da Atriz Monica Iozzi, que nos ajudou a engajar a sociedade nesta pauta tão importante. No total, foram mais de 84 mil pessoas impactadas diretamente pela Campanha digital e mais 4 milhões de usuários da Linha 4, amarela do metrô de São Paulo impactados em nossa ação, realizada em parceira com a Via 4.

Campanha #AtitudesDoBem

Durante novembro e dezembro, em parceira com a Malwee participamos da Campanha #AtitudesdoBem, uma corrente que se propôs a ajudar mais de 20 mil crianças, através de 20 organizações sociais que atuam em diferentes meios em todo o país. A Campanha de Marketing Relacionado a Causa contemplou que, na compra de qualquer peça Malwee, Malwee Kids ou Malwee Liberta das coleções de fim de ano, o cliente poderia escolher a instituição para receber a doação, cadastrar a etiqueta no site da campanha e se tornar um doador. A marca, por sua vez, doava R$35 para a instituição selecionada. A Campanha ainda contou com o apoio de Celebridades para divulgar o movimento como, Dani Suzuki, Celso Portioli, Mia Melo, Dudu Azevedo e Ricardo Pereira e no total, a Organização foi beneficiada com R$61 mil reais.

Campanha #EuTeVejo

No mês das crianças, realizamos a Campanha digital de conscientização #EuTeVejo visando garantir que as milhares de vidas em situação de risco não passem despercebidas. A mobilização fez parte do movimento internacional #ISeeYou e teve como objetivo conscientizar que, diariamente, os direitos das crianças e adolescentes são violados em todos os cantos do mundo e que a SOS Childens Village's trabalha em todo mundo lutando pelos seus direitos. No total, foram mais de 1 milhão de pessoas impactadas pela Campanha aqui no Brasil.



Campanha #PurezaQueInspiraOBem

Durante maio e agosto, a Johnson´s e Johnson's em parceria com a Aldeias Infantis SOS Brasil e as organizações Make-a-Wish Brasil e APAE, realizamos um movimento inspirado na pureza das crianças. O #PurezaQueInspiraOBem, mobilizou a população para a importância do cuidado infantil. A Campanha digital contou com o engajamento de Celebridades como Rafa Brites, Marcos Piangers, Sheron Menezes e Marcos Mion para fortalecer o movimento e também com a participação do público para curtir, compartilhar e interagir com os posts e a hashtag PurezaQueInspiraOBem. A cada interação, a Johnson's doou R$1,00 para as ONGS participantes, somatória que resultou em R$1.000.000,00, valor este dividido entre as três organizações.

Campanha da Não Violência Contra a Mulher

Em novembro, por conta do dia Dia Internacional para a Eliminação da Violência contra as Mulheres, a Aldeias Infantis se mobilizou e realizou uma Campanha de conscientização digital. A mobilização se estendeu por todo este mês e foi centrada na websérie Cultivando o Cuidado, que retrata o projeto realizado em Foz do Iguaçu (PR) para o acolhimento e empoderamento de vítimas da violência doméstica. A Aldeias Infantis também produziu uma cartilha, explicando como identificar, evitar e denunciar todos os tipos de violência. A campanha digital conseguiu conscientizar mais de 250 mil pessoas.

DADOS FINANCEIROS DE 2019

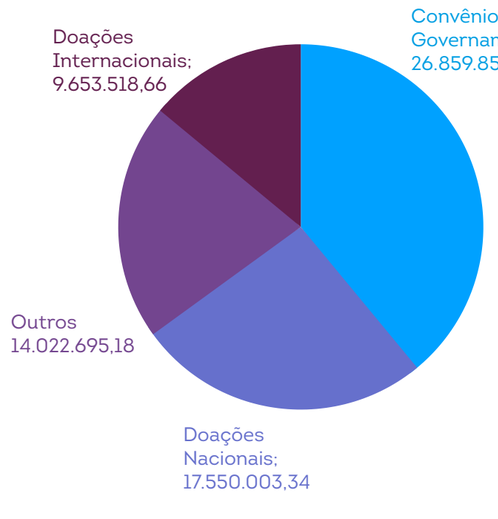
Referentes aos exercícios findos em 31 de dezembro de 2019, 2018 e 2017

		EXERCÍCIOS		
RESULTADOS FINANCEIROS (EM R$)		2019	2018	2017
DOAÇÕES E CONTRIBUÇÕES	Doações Internacionais	9.653.518,66	11.422.317,09	13.961.139,45
	Convênios Governamentais	26.859.858,77	25.561.412,95	22.921.956,19
	Doações Nacionais	17.550.003,34	14.482.716,36	11.999.827,59
	Outros	14.022.695,18	3.932.467,68	10.926.383,45
TOTAL DE RECEITAS		68.086.075,95	55.398.914,08	59.809.306,68

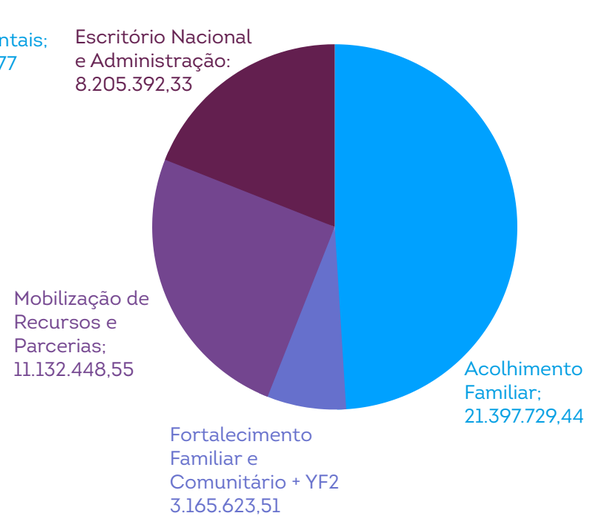
DESPESAS OPERACIONAIS E FINANCEIRAS	Acolhimento Familiar	21.397.729,44	23.843.495,30	26.540.099,83
	Fortalecimento Familiar e Comunitário + YF2	3.165.623,51	10.615.636,03	9.966.496,65
	Mobilização de Recursos e Parcerias	11.132.448,55	6.225.300,85	9.771.166,32
	Escritório Nacional e Administração	8.205.392,33	7.842.336,56	7.968.976,60
TOTAL DE DESPESAS		43.901.193,83	48.526.768,74	54.246.739,40

SUPERÁVIT / DÉFICIT	24.184.882,12	6.872.145,34	5.562.567,28

DOAÇÕES E CONTRIBUIÇÕES EM REAIS



DESPESAS OPERACIONAIS EM REAIS



NIKE
SB
TIGI
Marcelo,
marmelo, martelo