

GRAACC

COMBATENDO E VENCENDO
O CÂNCER INFANTIL

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2017



EXPEDIENTE



COMBATENDO E VENCENDO
O CÂNCER INFANTIL

Este relatório contou com a dedicação
voluntária dos profissionais e empresas
abaixo:

Fotografia

Ana Mello Fotografia | Andréa Benedetti | Cesar Cinato | Gustavo Scatena |
João Paulo - Jotape | Thais Eigenmann | Estúdio Barbarella

Tiragem

2.000 exemplares

Este Relatório de Atividades é de responsabilidade do GRAACC.
A versão online está disponível no endereço www.graacc.org.br

Para informações, críticas, sugestões ou para saber mais sobre o
trabalho desenvolvido pelo GRAACC, entre em contato:
Rua Pedro de Toledo, 572 - Vila Clementino | 04039-001
São Paulo | SP | Telefone: 11 5080 8400
E-mail: graacc@graacc.org.br

[fb.com/graacc](https://www.facebook.com/graacc) [@instagraacc](https://www.instagram.com/graacc) [@graacc](https://twitter.com/graacc) [youtube.com/graaccsp](https://www.youtube.com/graaccsp)

EMPRESAS PARCEIRAS QUE DOARAM
A PARTIR DE R\$ 500 MIL EM 2017



SUMÁRIO

Mensagem do Presidente	06
O GRAACC	08
Resultados	10
Complexo Hospitalar do GRAACC	12
O Câncer Infantojuvenil	14
Certificação Hospitalar Internacional	15
Ensino	18
Pesquisa	20
Humanização	21
Desenvolvimento Institucional	26
Demonstrações Financeiras	43

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Sergio Antonio Garcia Amoroso
Presidente

Fernando de Castro Marques
Vice-presidente

Conselheiros

Fernando Carmona
Jacinto Antonio Guidolin
Nelson Girardi
Paulo Anthero Soares Barbosa
Roberto Amadeu Milani
Roberto José Maris Medeiros

CONSELHO FISCAL

Gilberto Cipullo
Presidente

Carlos Eduardo de Carvalho Pecoraro
Gilberto Antonio Giuzio

SUPERINTENDÊNCIA MÉDICA

Antonio Sérgio Petrilli

SUPERINTENDÊNCIA ADMINISTRATIVO-FINANCEIRA

José Carlos de Oliveira

SUPERINTENDÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Tammy Rodrigues Allersdorfer

SUPERINTENDÊNCIA EMÉRITA DO VOLUNTARIADO

Lea Della Casa Mingione

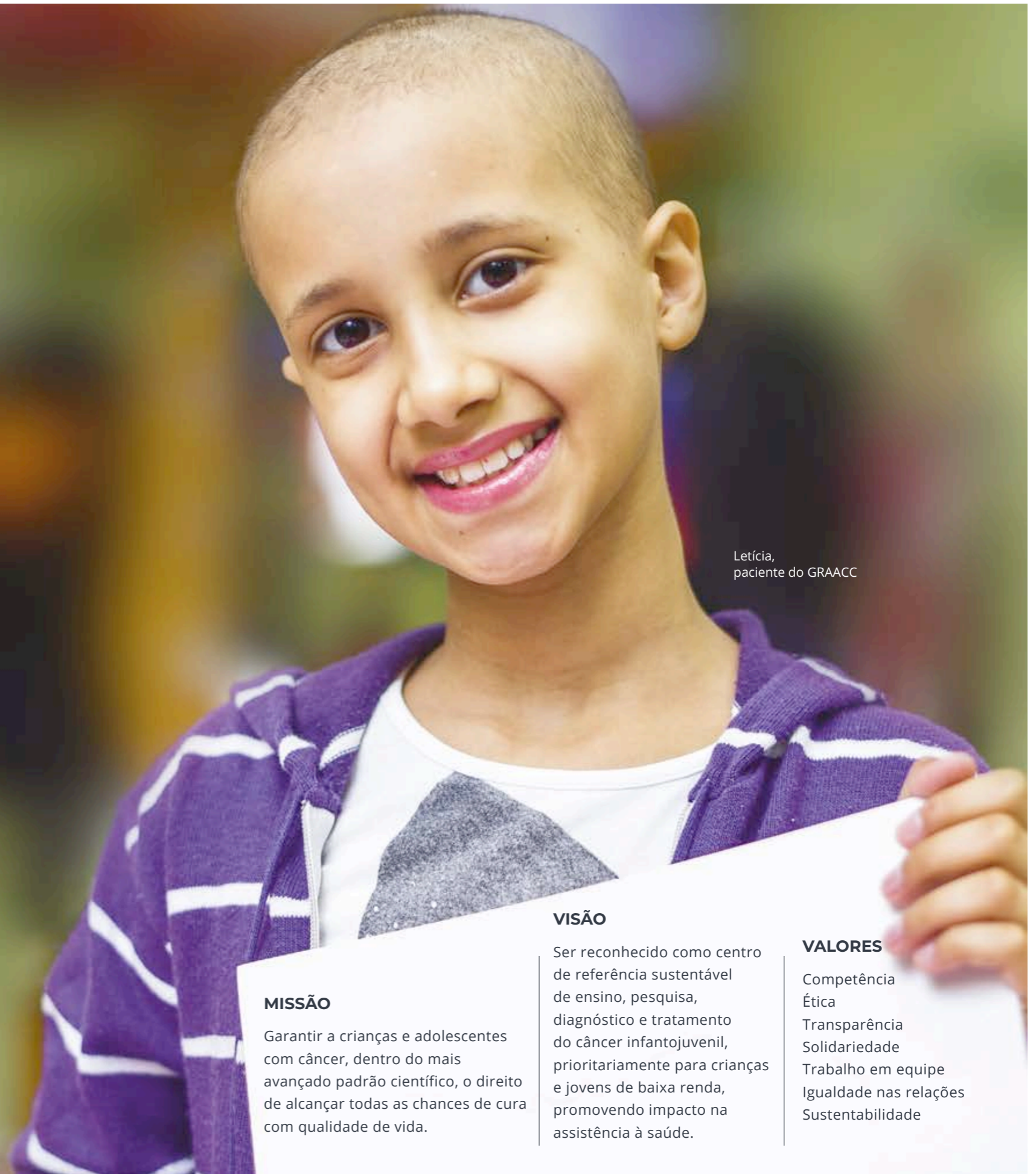
CONSELHO CONSULTIVO

Ana Maria Vianna
Celso Jatene
Isaura Maria Wright Pipponzi
Kristian Jebsen
Luis de Melo Champalimaud
Ming Chung Liu

*Gestão em 31 de dezembro de 2017



COMBATENDO E VENCENDO
O CÂNCER INFANTIL



Letícia,
paciente do GRAACC

MISSÃO

Garantir a crianças e adolescentes com câncer, dentro do mais avançado padrão científico, o direito de alcançar todas as chances de cura com qualidade de vida.

VISÃO

Ser reconhecido como centro de referência sustentável de ensino, pesquisa, diagnóstico e tratamento do câncer infantojuvenil, prioritariamente para crianças e jovens de baixa renda, promovendo impacto na assistência à saúde.

VALORES

Competência
Ética
Transparência
Solidariedade
Trabalho em equipe
Igualdade nas relações
Sustentabilidade

MENSAGEM DO PRESIDENTE

O ano de 2017 foi de reconhecimento ao trabalho desenvolvido pelo GRAACC.

Depois de dois anos nos preparando, conquistamos a certificação hospitalar da *Joint Commission International* (JCI). Uma auditoria externa norte-americana avaliou a excelência dos serviços prestados em nosso hospital e julgou que adotamos medidas de segurança de padrão internacional no tratamento de nossos pequenos pacientes. A acreditação hospitalar, além de confirmar a qualidade dos profissionais e da infraestrutura, também reforça nosso modelo de gestão.

O GRAACC ainda conquistou mais dois reconhecimentos em 2017. Um deles veio por meio dos profissionais. Eles avaliaram nossas práticas de gestão, como credibilidade, respeito e ambiente de trabalho, e o resultado foi que entramos para o ranking das Melhores Empresas para Trabalhar – *Great Place to Work* – na categoria Saúde – Hospitais.

Já a sociedade nos honrou com o prêmio de melhor ONG na área da Saúde para se doar. A premiação foi concedida pela Revista Época e pelo Instituto Doar a instituições que prezam pela transparência e pela eficiência na gestão das doações.

Todos esses reconhecimentos nos fazem acreditar que estamos no caminho certo da excelência. Crescemos com desafios e temos alcançado resultados surpreendentes, com a participação constante da sociedade, do empresariado e da universidade, que sempre caminham ao nosso lado dando todo o suporte necessário para que possamos atingir, cada vez mais, melhores resultados, não só no atendimento aos pacientes, mas também na gestão dos recursos e na equipe de profissionais dedicados que atuam na instituição.

Acreditamos que com o apoio de todos podemos continuar avançando no combate ao câncer infantojuvenil com as melhores práticas, levando chances reais de cura a crianças e adolescentes.

Muito obrigado por fazer parte do GRAACC.

SERGIO AMOROSO
Presidente do GRAACC

Karine,
paciente do GRAACC



2017 FOI O ANO DE
RECONHECIMENTO
AO TRABALHO
DESENVOLVIDO
PELO GRAACC

O GRAACC

O GRAACC nasce em 1991 para garantir a crianças e adolescentes com câncer, dentro do mais avançado padrão científico, o direito de alcançar todas as chances de cura com qualidade de vida.

Para alcançar esta missão, inaugura em 1998 o primeiro prédio do Hospital do GRAACC, o Instituto de Oncologia Pediátrica, para oferecer tratamento oncológico pediátrico de excelência, principalmente para os casos mais complexos, formação de profissionais de saúde e desenvolvimento de pesquisas.

Em 2013, o Hospital do GRAACC passa por uma grande expansão, dobrando o seu tamanho, ao inaugurar um novo prédio: a Unidade Pedro de Toledo. A instituição se consolida como centro de

alta complexidade em oncologia pediátrica. Um dos diferenciais do hospital é a parceria técnico-científica com a Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP) que permite o desenvolvimento de ensino, pesquisa e extensão. Ao longo de 26 anos, o GRAACC tem se apoiado na aliança entre a universidade, a iniciativa privada e a sociedade, que garante suporte técnico-científico, sustentabilidade e gestão ética e eficiente dos recursos.

A instituição também conta com uma forte atuação de voluntários que têm um papel primordial na humanização do atendimento hospitalar. Em 2017, 3.724 crianças e adolescentes foram beneficiados pelo GRAACC.

GESTÃO DE PESSOAS

Sabendo da importância dos profissionais para atingir nível de excelência, o GRAACC investe no desenvolvimento e bem-estar de quem faz a instituição acontecer no dia a dia. Por isso, não mede esforços para proporcionar melhoria na performance e satisfação dos profissionais.

Em 2017, o GRAACC ofereceu para a equipe cursos e treinamentos de idiomas, *media training*, *MBA*, pós-graduação, Excel, *coaching*, programa de desenvolvimento de lideranças, excelência no atendimento, entre outros. Isso foi possível por meio do projeto aprovado pelo Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON), que proporcionou o investimento para 95 atividades.

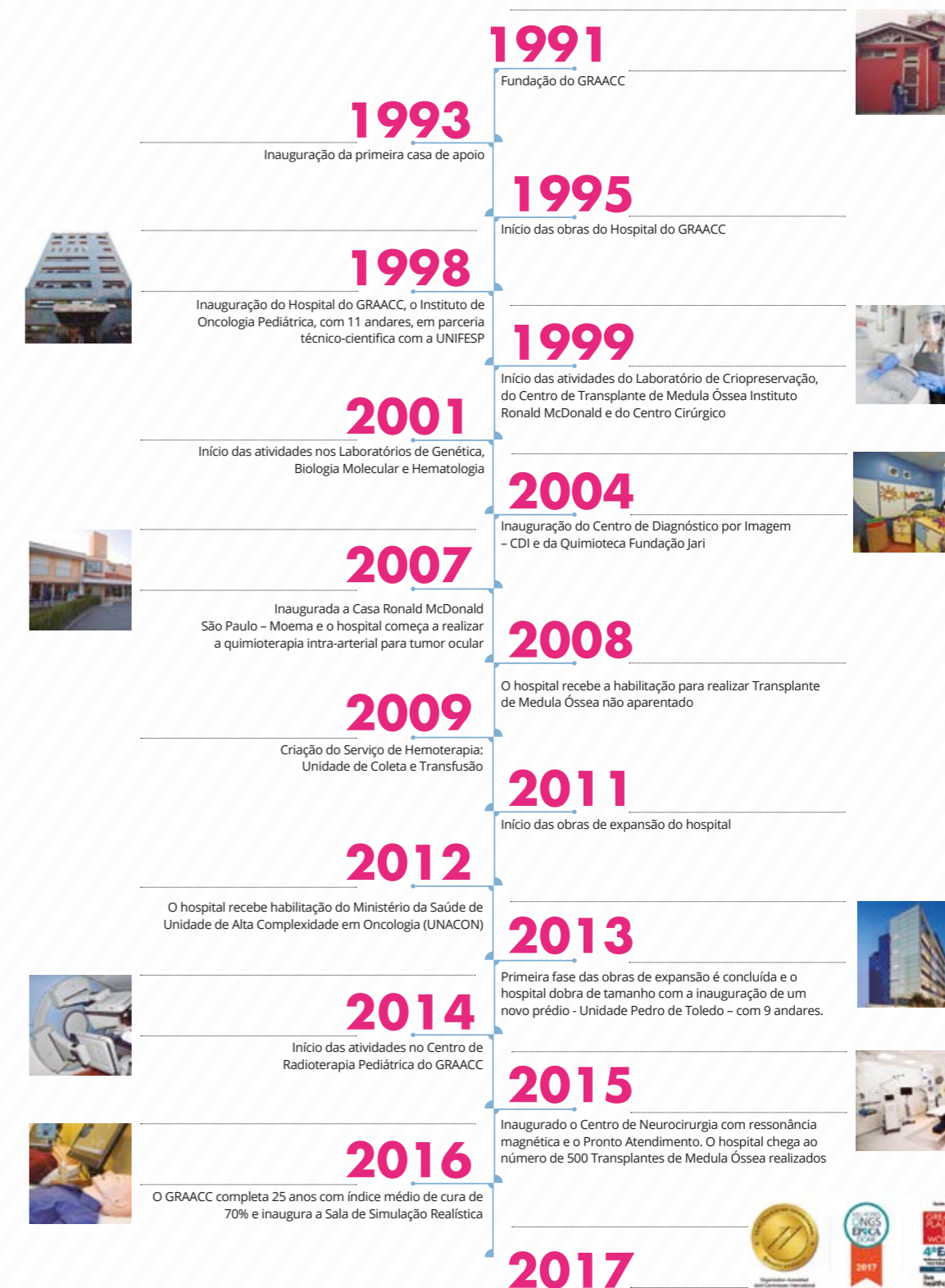
O GRAACC também desenvolveu outras ações com o Programa Treinamento, Desenvolvimento e Atualização de Equipes Multiprofissionais que, somadas às atividades do PRONON, chegaram a 11.054 participações em treinamentos.

Já para garantir o bem-estar dos profissionais, foi estabelecido o Programa de Qualidade de Vida com massagem, *coaching* nutricional, físico e financeiro, blitz postural, aconselhamento psicológico e acompanhamento gestacional.

O reconhecimento desses esforços veio com o ingresso do GRAACC no ranking das Melhores Empresas para Trabalhar - *Great Place to Work* - Saúde - Hospitais. O prêmio é concedido pelo *Great Place to Work* Brasil em parceria com a *Live Healthcare Media* e reconhece o padrão de qualidade para a definição de excelentes ambientes de trabalho.

O objetivo da instituição é proporcionar o desenvolvimento de pessoas e oferecer todos os recursos necessários para que os profissionais tenham sempre no GRAACC o melhor lugar para trabalhar.

LINHA DO TEMPO



Conquista da certificação internacional *Joint Commission International*, entrada para o ranking das Melhores Empresas para Trabalhar - *Great Place to Work* - na categoria Saúde - Hospitais e é eleita a melhor ONG da área da Saúde para se doar pelo Instituto Doar e Revista Época.

RESULTADOS

ATENDIMENTOS EM 2017

	PACIENTES ATENDIDOS - 3.724
	CASOS NOVOS - 406
	CONSULTAS MÉDICAS - 35.962
	QUIMIOTERAPIAS (APLICAÇÕES) - 19.091
	RADIOTERAPIA (SESSÕES) - 7.354
	INTERNAÇÕES - 1.500
	PROCEDIMENTOS CIRÚRGICOS - 2.181
	NEUROCIRURGIAS - 164
	TRANSPLANTES DE MEDULA ÓSSEA - 70
	EXAMES DE IMAGENS - 29.903
	TAXA DE OCUPAÇÃO - 85%
	MÉDIA DE PERMANÊNCIA - 11,9 DIAS

DIAGNÓSTICOS POR TIPO DE TUMOR

Sistema Nervoso Central - 27%
Leucemias - 15%
Retinoblastoma - 12%
Linfomas - 7%
Sarcomas de Partes Moles - 6%
Tumores Ósseos Malignos - 6%
Sistema Nervoso Simpático - 3%
Tumores Renais - 3%
Carcinomas - 3%
Neoplasias de Células Germinativas - 3%
Histiocitose - 2%
Tumores hepáticos - 1%
Outros tumores - 12%

PACIENTES POR REGIÃO

Sudeste - 88,10%
Nordeste - 3,97%
Centro-Oeste - 3,28%
Norte - 2,39%
Sul - 2,18%

AMÉRICA LATINA

Paraguai - 0,05%
Bolívia - 0,03%

MELHOR ONG EM SAÚDE

O GRAACC foi eleito como a melhor ONG para se doar na área da Saúde, além de ter ficado entre as 100 Melhores ONGs do Brasil em 2017.

A premiação, concedida pela Revista Época e Instituto Doar, é o reconhecimento da constante busca do GRAACC pela excelência dos serviços prestados e a preocupação com a transparência na utilização das doações e recursos recebidos.



COMPLEXO HOSPITALAR DO GRAACC

O Hospital do GRAACC, o Instituto de Oncologia Pediátrica, é referência no tratamento de casos de alta complexidade dentro dos tipos de câncer infantojuvenil, alcançando índice médio de cura de 70%, acima da média nacional.

O GRAACC supre a lacuna assistencial do tratamento adequado com qualidade de vida nos casos não atendidos no país, garantindo os direitos das crianças e adolescentes ao atendimento integral à saúde.

Estruturado com equipamentos com tecnologia de ponta, o Hospital do GRAACC conta com equipe altamente especializada, formada por especialistas em oncologia pediátrica, diagnóstico e assistência multiprofissional, que garantem o tratamento oncológico pediátrico no limite do conhecimento.

ESPECIALIDADES E SERVIÇOS

ESPECIALIDADES EM ONCOLOGIA PEDIÁTRICA

- Histiocitose
- Leucemias
- Linfomas
- Neuroblastoma
- Retinoblastoma
- Sarcoma de Partes

- Moles
- Tumores do Sistema Nervoso Central
- Tumores Renais e Hepáticos
- Tumores Ósseos
- Tumores de Células Germinativas

DIAGNÓSTICO

- Anatomia Patológica
- Centro de Diagnóstico por Imagem
- Laboratório de Genética
- Laboratório de Hematologia

ASSISTÊNCIA MULTIPROFISSIONAL

- CFort – Clínica Multiprofissional de Atendimento aos Pacientes Fora de Tratamento
- Cuidados Paliativos
- Enfermagem
- Escola Hospitalar Móvel
- Fisioterapia
- Fonoaudiologia
- Nutrição
- Odontologia
- Psicologia
- Reabilitação
- Serviço Social
- Terapia Ocupacional

TRATAMENTO

- Centro Cirúrgico
- Centro de Neurocirurgia Oncológica com Ressonância Magnética
- Centro de Transplante de Medula Óssea
- Centro de Criopreservação de Células Tronco Hematopoiéticas
- Internação
- Pronto Atendimento
- Quimioteca
- Radioterapia de Intensidade Modulada
- Serviço de Hemoterapia: Unidade de Coleta e Transfusão
- UTI Pediátrica



O CÂNCER INFANTOJUVENIL

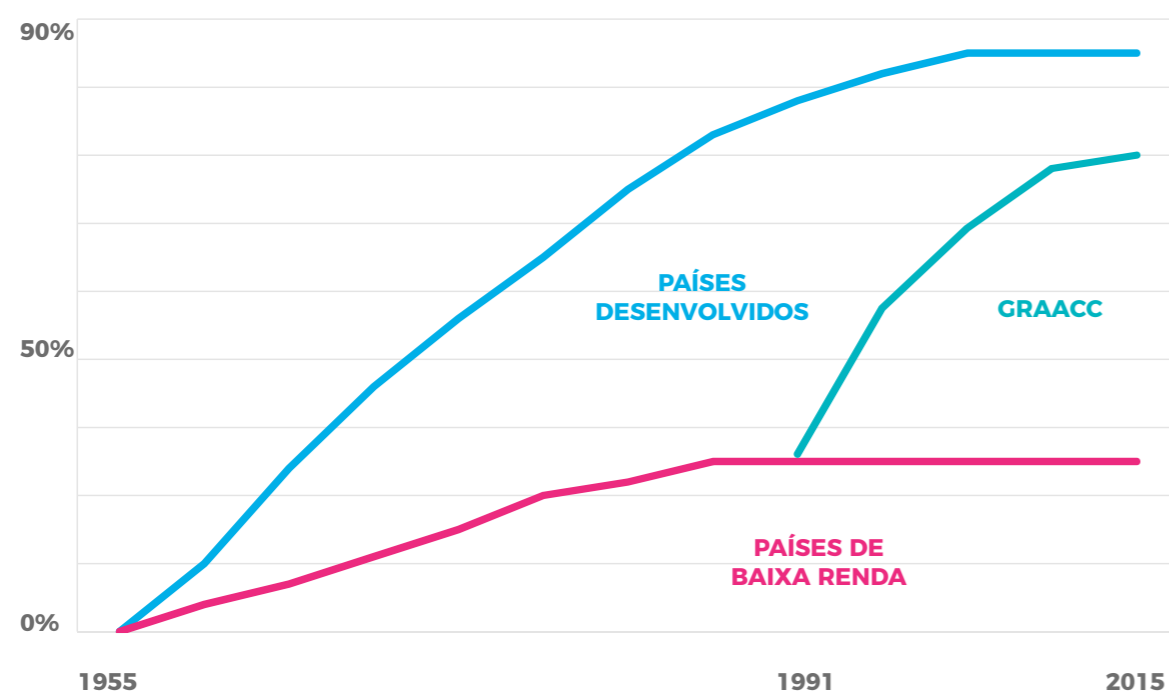
Segundo relatório da *International Agency for Research on Cancer* (IARC), são diagnosticados aproximadamente 300 mil casos de câncer em crianças e em adolescentes até 19 anos em todo o mundo. Um novo caso por minuto. No Brasil, segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA), a estimativa é de 12.500 casos novos por ano, sendo a primeira causa de morte por doença na população desta faixa etária.

Os tumores mais frequentes na infância e na adolescência são as leucemias (que afetam os glóbulos brancos), os do sistema nervoso central e os linfomas (sistema linfático). Neuroblastoma (tumor de células do sistema nervoso periférico, frequentemente de

localização abdominal), tumor de Wilms (tipo de tumor renal), retinoblastoma (afeta a retina, fundo do olho), tumor germinativo (das células que vão dar origem aos ovários ou aos testículos), osteossarcoma (tumor ósseo) e sarcomas (tumores de partes moles), também são frequentes nessa faixa etária.

O câncer infantil é diferente do câncer adulto, por isso exige tratamento específico e quanto mais cedo for diagnosticado e iniciado o tratamento adequado, melhores são as perspectivas de tratamento e cura. No Hospital do GRAACC, a taxa de cura média é de 70%, muito próximo do resultado alcançado em países desenvolvidos.

EVOLUÇÃO DA TAXA DE CURA



Fonte: Ward E, DeSantis C, Robbins A, Kohler B, Jemal A *Childhood and Adolescent Cancer Statistics*, 2014 CA Cancer J Clin 2014;64:83-103.

CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL



Em 2017, o Hospital do GRAACC foi o primeiro especializado em oncologia pediátrica no Brasil a conquistar o selo da *Joint Commission International* (JCI) de acreditação hospitalar, o que chancela o compromisso em garantir a segurança e a excelência nos serviços prestados ao paciente. Dos cerca de 6 mil hospitais brasileiros, apenas 35 deles têm a certificação.

Com o auxílio de uma consultoria externa, os profissionais do GRAACC puderam discutir e consolidar melhorias visando a segurança do paciente.

Em março, o Hospital do GRAACC foi submetido a uma rigorosa avaliação, feita por auditores internacionais da JCI, na qual foram verificadas as conformidades existentes nos processos que asseguram a qualidade e a segurança no cuidado, nas diferentes áreas, conforme preconizado no manual de avaliação.

Estar conforme com estas exigências e ter conquistado a acreditação confere ao hospital uma segurança no atendimento aos pacientes, pois uma série de barreiras e de etapas foram instituídas nos processos com o objetivo de detectar qualquer problema que possa interferir na segurança do paciente. Vale ressaltar que os padrões hospitalares da *Joint Commission International* são desenvolvidos por especialistas de todo o mundo, para avaliar a qualidade e segurança da assistência, bem como ajudar as organizações a medir, avaliar e melhorar o desempenho continuamente.

O QUE É A JCI?

A *Joint Commission International* (JCI) é uma organização norte-americana responsável por identificar, mensurar e compartilhar as melhores práticas internacionais de qualidade e de segurança do paciente.

Um grupo de auditores avalia cerca de 1,3 mil processos no hospital, por meio de entrevistas e vistorias por todas as áreas e, ao final, julga se a instituição está em conformidade para receber o selo da JCI. A cada três anos, o hospital acreditado passa por uma nova avaliação.

AS METAS INTERNACIONAIS DA SEGURANÇA DO PACIENTE

1	2	3	4	5	6
IDENTIFICAR OS PACIENTES CORRETAMENTE	MELHORAR A COMUNICAÇÃO EFETIVA	MELHORAR A SEGURANÇA DE MEDICAMENTOS DE ALTA VIGILÂNCIA	ASSEGURAR CIRURGIAS COM LOCAL DE INTERVENÇÃO, PROCEDIMENTO E PACIENTE CORRETOS	REDUZIR O RISCO DE INFECÇÕES ASSOCIADAS AOS CUIDADOS DE SAÚDE	REDUZIR O RISCO DE LESÕES AO PACIENTE DECORRENTES DE QUEDA



Radioterapia de Intensidade Modulada

TECNOLOGIA EM DIAGNÓSTICO



Com o objetivo de garantir a precisão de procedimentos e aumentar o conforto dos pacientes, o Hospital do GRAACC está sempre em busca de novas tecnologias. Em 2017, instalou um novo tomógrafo no Centro de Diagnóstico por Imagem, um Brilliance CT 64 Canais, um dos mais modernos na área da medicina diagnóstica.

O tomógrafo foi comprado por meio de emenda parlamentar direcionada pela deputada Mara Gabrilli. Além da Tomografia Computadorizada, na área também são realizados procedimentos de Raio x, Ressonância Magnética, Ultrassonografia, Biopsias, Ecocardiografia e Eletrocardiografia.

O Centro de Diagnóstico do Hospital do GRAACC é especializado em exames com sedação. O local conta ainda com uma enfermaria integrada com leito para recuperação, garantindo mais conforto aos pacientes. Em 2017, foram realizados 29.903 procedimentos no espaço.

TREINAMENTO



O GRAACC tem uma sala de Simulação Realística que tem sido fundamental na formação e no treinamento dos profissionais do Hospital em habilidades técnicas e comportamentais.

O espaço conta com simuladores de pacientes. São três robôs, um bebê, uma criança e um adolescente, que respondem como seres humanos, o que permite o treinamento prático. O objetivo é corrigir falhas e melhorar procedimentos assistenciais, como passagem de sonda, punção venosa (injeção de medicamentos diretamente na veia do paciente), intubação orotraqueal (procedimento que introduz um tubo para auxiliar a ventilação dos pulmões), além de atendimentos de urgência, como paradas cardíacas, entre outras situações.

Em 2017, foram realizados 282 treinamentos.

ENSINO

Desde 1998, o Hospital do GRAACC corresponde ao setor de Oncologia Pediátrica da Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP), vinculado ao Departamento de Pediatria. O trabalho em conjunto proporciona aos alunos da universidade a experiência prática no hospital, aperfeiçoando a qualificação dos novos profissionais, que ajudarão a difundir técnicas de diagnóstico e tratamento do câncer infantil em todo o país.

A atuação engloba as modalidades de tratamento ambulatorial (em regime de internação em enfermaria e em unidade de tratamento intensivo – UTI), procedimentos diagnósticos e terapêuticos, cirúrgicos, quimioterapia, radiologia e tratamento de suporte.

O trabalho é feito em conjunto com especialistas de

diversos setores, que interagem no tratamento multidisciplinar e contribuem, assim, para a obtenção de melhores resultados.

O Hospital do GRAACC também oferece, em parceria com a Pró-reitora de extensão da UNIFESP, residência multiprofissional em enfermagem, psicologia, nutrição e fisioterapia com o objetivo de preparar o profissional para atuar na assistência do paciente pediátrico oncológico.

Além disso, recebe os residentes do Departamento de Pediatria e outras áreas da universidade (cirurgia pediátrica, neurocirurgia) e é parceiro das diferentes especialidades da UNIFESP para consultorias em casos especiais.

RESIDENTES EM ONCOLOGIA PEDIÁTRICA EM 2017

Cancerologia pediátrica - 19

Transplante de Medula Óssea - 2

Estágio graduação medicina - 7

Estágio pós-graduação medicina - 138

Residentes na pediatria geral UNIFESP:

Oncopediatria (R2) - 21

UTI - 21

RESIDENTES EM EDUCAÇÃO EM SAÚDE

O GRAACC também promove cursos de especialização, vinculados à UNIFESP, para professores em Educação em Saúde no Atendimento Escolar Hospitalar, no modelo de residência, com dois anos de duração, bolsa de estudos e aulas com conteúdo de oncologia. Os alunos atuam em parceria com professores da Escola Móvel e saem pós-graduados, com a possibilidade de disseminar a prática e modelo do GRAACC em instituições de todo o país.

Professores residentes em formação - 13

RESIDENTES MULTIPROFISSIONAIS EM 2017

Enfermagem - 5

Fisioterapia - 5

Fonoaudiologia - 2

Nutrição - 11

Psicologia - 5

COMPARTILHAR CONHECIMENTO

Nos dias 11 e 12 de agosto, o Hospital do GRAACC promoveu o II Simpósio de Neurocirurgia Oncológica Pediátrica da América Latina, com participação do Dr. Jonathan Finlay, especialista norte-americano em neuro-oncologia.

O Simpósio teve o patrocínio do Instituto Helena Florisbal e reuniu profissionais que são referências no mundo sobre o assunto para disseminar conhecimento de abordagens inovadoras de diagnóstico e tratamento dos tumores cerebrais.

No dia 13 de outubro, o GRAACC também participou do VI *Braincoms*, Congresso Internacional de Estudantes de Medicina no Brasil, com palestras de médicos do corpo clínico do hospital e um estande sobre a instituição.

O evento promove o compartilhamento de conhecimento com nomes internacionais, prática de habilidades em oficinas e a construção de rede de relacionamento com estudantes de medicina do mundo todo.



II Simpósio de Neurocirurgia Oncológica Pediátrica da América Latina

PESQUISA

A parceria com a Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP), assegura ao GRAACC suporte técnico-científico e impulsiona a criação de conhecimento e a qualidade das pesquisas genéticas, clínicas, cirúrgicas e biológicas sobre o câncer infantil, colaborando para criar novos protocolos terapêuticos.

O Hospital do GRAACC desenvolve pesquisas clínicas e translacionais com o objetivo de buscar marcadores prognósticos para o desenvolvimento de protocolos terapêuticos específicos, com terapias alvo para neoplasias da infância e adolescência, impactando no aumento das chances de cura.



PESQUISA TRANSLACIONAL

O laboratório de investigação genética do Hospital do GRAACC realiza um tipo de pesquisa que tem como objetivos entender os aspectos biológicos da doença e traduzir os achados para refinar o diagnóstico, a determinação prognóstica e auxiliar no tratamento dos pacientes.

PESQUISA CLÍNICA

Investigação em crianças e adolescentes com câncer com o intuito principal de comprovar a eficácia e a segurança de um novo tratamento, podendo ser este um novo medicamento, material, procedimento, método diagnóstico ou equipamento.

A pesquisa do GRAACC conta com parceiros estratégicos como a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (SOBOPE), Sociedade Internacional de Oncologia Pediátrica (SIOP), Grupo Latino Americano de Oncologia Pediátrica (GALOP), *Nationwide Children's Hospital* e a Universidade de Duke.

LABORATÓRIO DE GENÉTICA



O laboratório oferece exames de citogenética e de genética molecular que permitem complementar o diagnóstico, identificar fatores prognósticos e acompanhar terapias, como o Transplante de Medula Óssea.

A investigação genética é fundamental, pois interfere na melhor escolha do tratamento do câncer da infância e da adolescência para um grande número de neoplasias. Além do atendimento prestado pelo laboratório de genética, o hospital tem um ambulatório de Oncogenética para investigar e para acompanhar os pacientes com histórico familiar de câncer e/ou com síndromes genéticas que predisõem o desenvolvimento de tumores.

HUMANIZAÇÃO

O GRAACC investe constantemente em ações, pessoas e espaços que contribuem para transformar o ambiente hospitalar cada vez mais acolhedor a agradável de se permanecer durante longos períodos, colaborando assim para a adesão ao tratamento.

ESPAÇO DA FAMÍLIA RONALD McDONALD



Lea Della Casa Mingione, fundadora do GRAACC, junto com Sergio Amoroso, presidente da instituição, Dr. Jacinto Guidolin, fundador e Dr. Sérgio Petrilli, fundador e Superintendente Médico do Hospital no lançamento da pedra fundamental do Espaço da Família Ronald McDonald.



**Espaço
da Família**

Em 03 de agosto de 2017, foi lançada a Pedra Fundamental do Espaço da Família Ronald McDonald.

Os recursos para construção do local foram provenientes de doações realizadas por meio da campanha McDia Feliz, coordenada nacionalmente pelo Instituto Ronald McDonald. O objetivo do

espaço é acolher as crianças e os adolescentes que estão em tratamento contra o câncer no hospital e aos familiares que os acompanham e oferecer maior conforto durante o período de espera do retorno para casa. Serão beneficiados mais de 3.000 pacientes, principalmente aqueles que vêm de cidades de fora de São Paulo.

VOLUNTARIADO



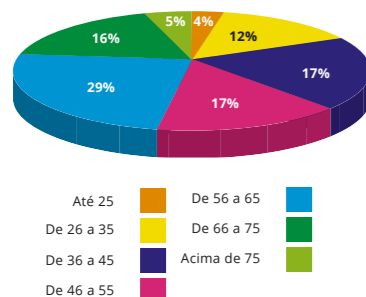
Presente em toda a história do GRAACC, o voluntariado é um dos principais pilares que sustenta os serviços prestados pela instituição. Em 2017, 597 pessoas dedicaram pelo menos quatro horas semanais em apoio a diversas áreas do GRAACC.

Desde 2008, o voluntariado é certificado pela ISO 9001 e todas as atividades desenvolvidas nos diversos setores estão de acordo com processos descritos. A certificação exige que o voluntariado esteja formalmente organizado, com visão, missão, objetivos, políticas, plano de ação e mecanismos de avaliação do desempenho do voluntário, além de melhorias contínuas.

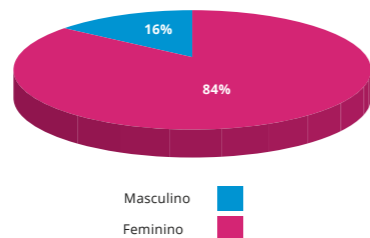
Em 2017, o voluntariado foi reestruturado e passou a contemplar seis grandes áreas da instituição, sendo elas: Apoio à Assistência (setores que lidam diretamente com o paciente e seus familiares), Apoio aos Serviços (apoio aos profissionais do GRAACC com serviços complementares), Apoio à Sustentabilidade (participação em campanhas e eventos que visam a captação de recursos para a organização), Relações Públicas (comunicação e relacionamento com os públicos internos e externos), Qualidade (encarregado de manter e desenvolver o sistema de gestão qualidade e certificações) e Gestão de Voluntários (responsável pelo recrutamento e gestão de todo o corpo de voluntários).

PERFIL DO VOLUNTARIADO

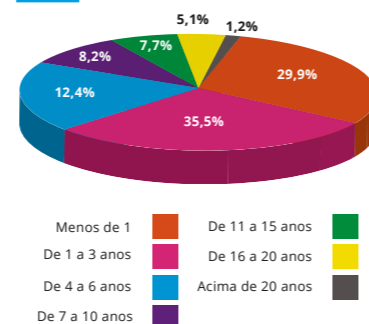
IDADE



GÊNERO



POR TEMPO DE GRAACC



No dia 28 de outubro, o grupo promoveu e participou da 1ª Jornada do Voluntariado, realizada no auditório cedido pela Faculdade das Américas (FAM). O evento contou com palestras sobre ética e com a participação especial e voluntária do historiador e professor Leandro Karnal.



QUIMIOTECA



O tratamento quimioterápico do Hospital do GRAACC acontece na Quimioteca Fundação Jari.

Inaugurada em 2004, a Quimioteca é pioneira no Brasil por promover o relacionamento humanizado entre pacientes, familiares e profissionais e oferecer um espaço lúdico desenvolvido para garantir o conforto e bem-estar dos pacientes durante a aplicação dos medicamentos.

Voluntários promovem atividades como: contação de histórias, jogos e apresentação de músicas, entre outras ações. Em 2017, foram aplicadas 19.091 quimioterapias no local.

BRINQUEDOTECA

O espaço funciona como uma sala de espera, com o objetivo de diminuir a tensão e auxiliar na qualidade de vida dos pacientes, contribuindo para a aderência e a adesão ao tratamento, na socialização e também na troca de experiências entre as famílias.

dobrados), origami, artesanato, contação de histórias, teatro, bijouterias e artes plásticas. São atendidos em média 55 pacientes por dia no local com seus acompanhantes. O modelo inspirou a criação da Lei 11.104, de 21 de março de 2005, estabelecendo a obrigatoriedade de instalação de brinquedotecas nas unidades de saúde de todo o país que ofereçam atendimento pediátrico em regime de internação.

Em 2017, foram realizadas mais de 540 oficinas no espaço, entre elas *quilling* (desenhos feitos com papéis



SAPATEADO

Toda sexta-feira, a voluntária e professora de dança Claudia Leoni dá aulas de sapateado para as crianças na Brinquedoteca.

Como resultado das aulas, os pacientes se apresentam na Festa de Natal, no Curso do Voluntariado e em eventos diversos do hospital.

PARCEIROS DE HUMANIZAÇÃO DA BRINQUEDOTECA

Associação Arte Despertar | Associação Viva e Deixe Viver | Avianca | Cia dos Clownáticos
Escola Móvil e St Nicholas School | Fotocultura para todos | Make a Wish | Operação Arco-Íris | Sumirê Fashion Show

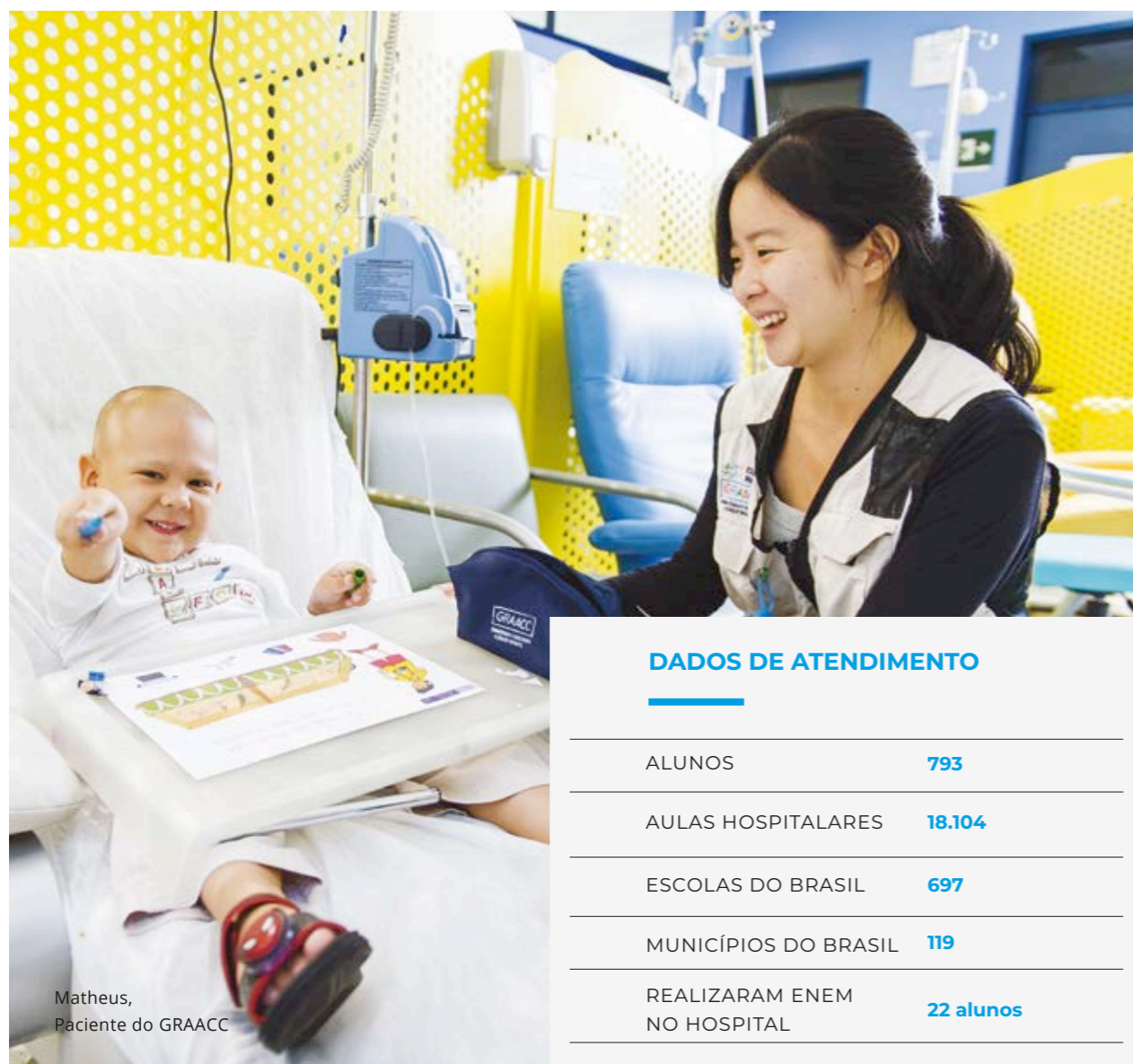
ESCOLA MÓVEL HOSPITALAR

Além de garantir o direito fundamental à saúde, o GRAACC também se preocupa para que os pacientes do hospital tenham acesso à educação mesmo durante o tratamento oncológico.

Por isso, desde o ano 2000 mantém a Escola Móvel, um projeto com aulas individuais que se adequam às condições e aos locais em que o aluno se encontra dentro do hospital e segue o cronograma da escola onde está regularmente matriculado, seguindo a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional e com

reconhecimento do Ministério da Educação e Cultura (MEC).

O modelo da Escola Móvel do GRAACC inspirou política pública, com a lei municipal nº 2865, de 16 de outubro de 2012, de Santos, litoral de São Paulo. A cidade passou a garantir às crianças e aos adolescentes o direito de manter os estudos durante o período de internação hospitalar, atendimento ambulatorial ou permanência prolongada em domicílio.



Matheus,
Paciente do GRAACC

DADOS DE ATENDIMENTO

ALUNOS	793
AULAS HOSPITALARES	18.104
ESCOLAS DO BRASIL	697
MUNICÍPIOS DO BRASIL	119
REALIZARAM ENEM NO HOSPITAL	22 alunos

CASA RONALD McDONALD SÃO PAULO – MOEMA



Para que famílias que moram em municípios distantes de São Paulo possam se manter na cidade durante o período de tratamento, que pode levar em média 18 meses, o GRAACC conta com a parceria da Casa Ronald McDonald São Paulo – Moema.

O espaço oferece hospedagem, alimentação, transporte e suporte social para o paciente durante todo o período de tratamento no Hospital do GRAACC.

A casa de apoio está equipada com 30 suítes, sendo seis direcionadas para pacientes que realizaram transplante de medula óssea, com o diferencial de terem uma cozinha exclusiva no quarto.

Os hóspedes também podem usufruir das áreas comuns como: amplas salas de estar e de refeição, cozinha, lavanderia, jardins,

brinquedoteca, adoleteca (com videogames, computadores etc) e sala de TV, tudo para garantir conforto e qualidade de vida aos assistidos.

EM 2017

FUNCIÓNÁRIOS	19
PACIENTES ATENDIDOS	168
VOLUNTÁRIOS	90

Coordenação:  Instituto Ronald McDonald™
Aproximando famílias

DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL



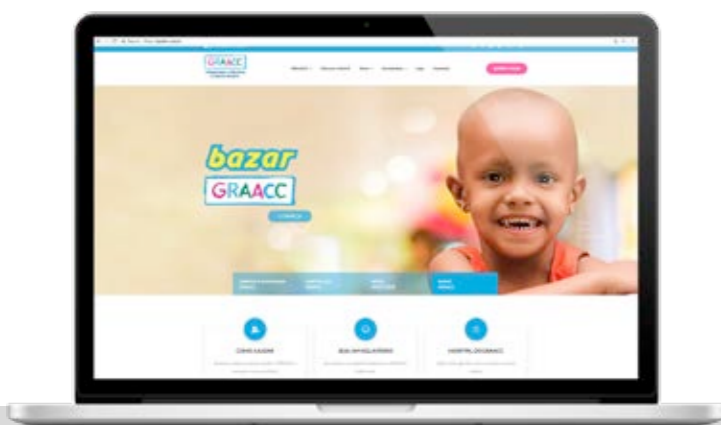
O setor de Desenvolvimento Institucional é responsável pela captação de receitas financeiras não hospitalares, comunicação interna e externa e voluntariado.

Para isso, desenvolve e mantém parcerias visando a sustentabilidade do GRAACC. As ações realizadas pelo setor captação de recursos se baseiam na eficiência da comunicação da causa, bem como na prestação de contas do trabalho realizado pela instituição.

COMUNICAÇÃO

No final de 2017, o GRAACC lançou um novo site com o acesso mais prático em diferentes tipos de tela, como tablet e celular.

Foram **414.717** visitantes no ano.

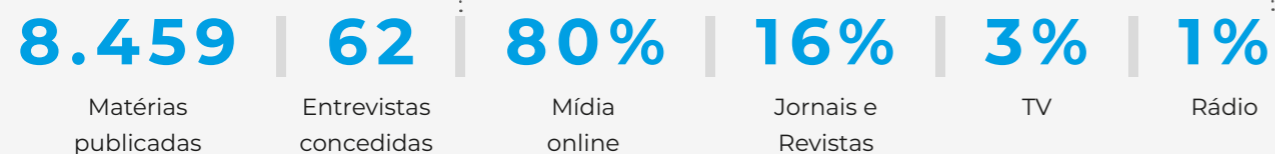


REDES SOCIAIS



GRAACC NA MÍDIA

INSERÇÕES POR TIPO DE ABRANGÊNCIA



ESTOU COM O GRAACC

O informativo semestral é um dos canais de comunicação da instituição com os doadores.

Na publicação é possível saber quais são as últimas novidades do hospital, histórias de pacientes atendidos, além das campanhas e eventos realizados e os destaques de doações de parceiros.

TIRAGEM TOTAL EM 2017:
400 MIL EXEMPLARES



DIA NACIONAL DE COMBATE AO CÂNCER INFANTIL

Em celebração ao Dia Nacional de Combate ao Câncer Infantil, em 23 de novembro, a emissora de TV ESPN fez, pelo segundo ano consecutivo, uma maratona com um dia inteiro da programação dedicada ao GRAACC.

Foram exibidas matérias com a participação de pacientes que foram atendidos pelo hospital e hoje estão curados. O objetivo da ação foi conscientizar a população para a importância do diagnóstico precoce do câncer infantil.

DOAÇÕES ESPECIAIS

Em 2017, o GRAACC recebeu a doação de um imóvel na cidade de São Paulo e os valores com a venda foram destinados ao tratamento de crianças e adolescentes do hospital.

Pessoas podem beneficiar o GRAACC em seus testamentos, doando dinheiro, bens móveis e imóveis, fundos de pensão e pecúlios, ações e aplicações financeiras.

Muitas pessoas também estão optando comemorar aniversários, bodas e outras celebrações de forma muito especial: estimulando seus convidados a realizarem doações ao GRAACC como forma de presentear-los.

Foram mais de 40 comemorações em 2017, cujas doações foram revertidas para o Hospital do GRAACC.

EVENTOS



17ª CORRIDA E CAMINHADA GRAACC

A Corrida e Caminhada GRAACC reuniu mais de nove mil pessoas nas imediações do Parque do Ibirapuera, no dia 14 de maio, em São Paulo.

O evento teve patrocínio master da Comexport, patrocínio do Dia Supermercado, copatrocínio da Caixa Econômica Federal, Governo Federal e Central Nacional Unimed, apoio da United Airlines, colaboração da Açotubo, Atlas Schindler, Berkley Seguros, Bloomberg, Cacau Show, Feira do Circuito das Malhas, Instituto Alcoa, Lindoya Verão, McDonald's, Marriott, Nick Vick, Novartis, Prefeitura de São Paulo, Protesto do Bem, Shopping Eldorado e Uber. A Rádio Transamérica e a ESPN foram os meios de comunicação oficiais do evento. O ator Daniel Rocha participou do evento junto com Ricardo Japinha da banda CPM 22.



JANTAR DE GALA

No dia 26 de julho, grandes nomes da sociedade paulistana se reuniram na Sala São Paulo para um Jantar de Gala em benefício ao GRAACC. Os jornalistas Carlos Tramontina e Mônica Waldvogel foram os mestres de cerimônia do evento, que contou com apresentação especial da Orquestra Filarmônica Bachiana Sesi-SP e participações do maestro João Carlos Martins e do pianista Arthur Moreira Lima.

O jantar teve patrocínio master da Crefisa, patrocínio do Banco Itaú, apoio da Berkley Seguros, Casal Garcia, Casa Suíça, Ofner, United Airlines e apoio institucional da Fundação Bachiana e da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo.



JANTAR ITALIANO

No dia 19 de outubro, aconteceu no Clube Pinheiros o 15º Jantar Italiano do GRAACC, com a participação especial dos jornalistas Reinaldo Gottino e Mariana Leão, e presença de cerca de 1000 convidados.

O evento teve patrocínio do Banco do Brasil e apoio do Colégio Dante Alighieri, United Airlines e Town Sandwich. Além da colaboração do Esporte Clube Pinheiros, Coca-Cola, Estrela Mineira, Mania de Churrasco, Projeson, Talassi & Honora Eventos, Berkley Seguros e VPJ Alimentos.



FESTIVAL DE MÚSICA

Um show inédito reuniu no dia 15 de novembro, a Orquestra Bachiana Filarmônica Sesi-SP, o Maestro João Carlos Martins e participação especial do grupo Palavra Cantada no Espaço das Américas, em São Paulo.

O evento teve patrocínio da Crefisa por meio de Lei de Incentivo à Cultura e toda a bilheteria foi revertida para o GRAACC.



8º GRAACC FÚTEBOL CLUBE

Idealizado pelo empresário Cláudio Guadagno, o GRAACC Futebol Clube aconteceu no dia 6 de dezembro, no estádio do Pacaembu.

A partida teve transmissão ao vivo pela ESPN, patrocínio da Bloomberg Philanthropies, apoio da Federação Paulista de Futebol e United Airlines e colaboração da Berkley Seguros, EA Comunicação, Guadagno Sports, Holiday Inn Anhembi, Ingresso Fácil, Topper, Recon Eventos, São Cristóvão Saúde e Secretaria de Esporte e Lazer e Recreação do Município de São Paulo.

SUSTENTABILIDADE

Cerca de 64% das receitas não-hospitalares são provenientes de doações de pessoas, empresas, institutos, fundações e associações.

São esses mantenedores que garantem grande parte do tratamento de excelência a mais de 3.700 crianças e adolescentes com câncer que nos procuram todos os anos para alcançar a cura da doença.

“Contribuir para o desenvolvimento do GRAACC se constitui numa fonte de mensa satisfação para mim e para minha família, uma vez que somos admiradores incondicionais da forma apaixonada, profissional e competente através da qual o projeto vem transformando milhares de vidas ao longo de todos estes anos”,
Paulo Sergio Kakinoff, mantenedor do GRAACC desde 2016.



A Perfumaria Sumirê doou para o GRAACC um automóvel Toyota Corolla XEI 0km, no evento Beleza do Bem. O carro foi sorteado entre os doadores que participaram da campanha de arrecadação “Sorteio Filantrópico”, aprovado pela Caixa Econômica Federal.

O sorteio correu no dia 18 de novembro pela Loteria Federal e o ganhador foi Waldirley William da Silva Dias, recebendo seu prêmio na foto abaixo.



EMPRESAS PARCEIRAS



Uma parceria entre a Droga Raia e a Editora Mol, a Revista Sorria é atualmente uma das publicações mais vendidas do Brasil. É uma das maiores parceiras da instituição, destinando parte dos recursos arrecadados com a revista bimestral ao Hospital do GRAACC.



O McDia Feliz 2017, coordenado nacionalmente pelo Instituto Ronald McDonald, arrecadou R\$ 7.212.198,41 para o GRAACC, que vendeu 386.300 tíquetes antecipados.



O Banco Itaú destina recursos por meio de Leis de Incentivo Fiscal e é patrocinador do Jantar de Gala GRAACC.



A farmacêutica é uma das maiores apoiadoras da campanha McDia Feliz. Também contribui com o GRAACC por meio do Projeto Biovida, Leis de Incentivo Fiscal, doação de medicamentos.



A empresa destina recursos por meio de Leis de Incentivo Fiscal, além da doação de produtos.



A Comexport é patrocinadora master da Corrida e Caminhada GRAACC e destina recursos por meio de Leis de Incentivo Fiscal.



A comunidade é uma das maiores apoiadoras da campanha McDia Feliz e cede espaço para venda de produtos GRAACC na festa do Ano Novo Chinês, no bairro da Liberdade, em São Paulo.



A empresa realiza doações nacionais e internacionais mensais e destina recursos por meio de Leis de Incentivo Fiscal.



A Crefisa é a empresa que mais destina recursos financeiros ao GRAACC por meio de Leis de Incentivo Fiscal. Também é patrocinadora master do Jantar de Gala GRAACC.



A companhia destina recursos por meio de Leis de Incentivo Fiscal e participa da campanha McDia Feliz.



A empresa destina recursos via Leis de Incentivo Fiscal e participa da campanha McDia Feliz.



A farmacêutica é uma das maiores apoiadoras da campanha McDia Feliz.



A empresa destina recursos por meio de Leis de Incentivo Fiscal e participa do McDia Feliz.



Por meio da campanha McDia Feliz, a empresa doa toda a renda obtida com a venda de sanduíches Big Mac (descontados os impostos) vendidos nos restaurantes participantes em São Paulo e é apoiadora de outros eventos da instituição.



A empresa é uma das maiores parceiras do GRAACC, destinando recursos por meio de Leis de Incentivo Fiscal. Participa da campanha McDia Feliz e contribui através do programa de fidelidade, onde os usuários podem trocar pontos por doações, os quais são convertidos em produtos hospitalares.



A prefeitura é uma das maiores apoiadoras da campanha McDia Feliz.



O Shopping Eldorado destina toda a renda líquida do estacionamento do shopping arrecadada na primeira segunda-feira de cada mês, apoia eventos, entre outras ações, e recolhe Notas Fiscais em prol da instituição.



A empresa foi a primeira a participar do projeto Adote um Paciente. A seguradora também destina ao GRAACC recursos por meio de Leis de Incentivo Fiscal, compra de produto social e também participa do McDia Feliz.

LEIS DE INCENTIVO FISCAL

Empresas que destinaram parte do Imposto de Renda devido para projetos do GRAACC.



DOAÇÕES

Conheça as diversas formas de contribuir com o GRAACC



MANTENEDORES

São todas as empresas, pessoas, fundações, institutos e associações que fazem doações recorrentes para o GRAACC, garantindo grande parte da sustentabilidade do hospital.



ESPAÇO SOCIAL

Empresas que disponibilizam seu ponto de venda para que seus consumidores doem recursos financeiros ou nota fiscal paulista para o GRAACC. Podem ainda oferecer os produtos do GRAACC em seus estabelecimentos comerciais.



MARKETING SOCIAL

Empresas que realizam campanhas de marketing relacionado à causa do combate ao câncer infantil, destinando parte da renda obtida com a venda de seus produtos ou serviços ao GRAACC.



PATROCÍNIOS

Empresas podem ser parceiras adquirindo cotas de patrocínios de eventos GRAACC e patrocinando projetos específicos da instituição.



LEIS DE INCENTIVO FISCAL

Por meio de leis de incentivo fiscal, como o Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FUMCAD), Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON), Lei do Esporte, Lei Rouanet, Programa de Ação Cultural (ProAC) e Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente (CONDECA), empresas podem destinar parte do Imposto de Renda devido para projetos do GRAACC.



McDIA FELIZ

Coordenada nacionalmente pelo Instituto Ronald McDonald, a campanha McDia Feliz destina o valor da venda de Big Mac, descontados os impostos, no último sábado de agosto para organizações de combate ao câncer infantil, como o GRAACC. Empresas podem ser parceiras do GRAACC adquirindo tíquetes antecipados do sanduíche.



DOADOR DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Empresas que doam produtos e/ou serviços para diversas áreas do GRAACC.



PRODUTOS SOCIAIS

Empresas podem adquirir convites de eventos do GRAACC, produtos institucionais, como cartões de Natal, agendas, calendários e outros itens de escritório e/ou brindes, contribuindo diretamente com o GRAACC.



EMPRESAS INVESTADORAS

Empresas que realizam doações, para investir no tratamento de crianças e adolescentes com câncer. Empresas Investidoras têm visibilidade especial.























ADOTE UM PACIENTE











Empresas podem adotar o tratamento de um ou vários pacientes do GRAACC, contribuindo para manter os altos índices de cura do hospital, com visibilidade especial.











ORGANIZAÇÕES QUE APOIARAM O GRAACC EM 2017











Empresas, fundações, associações, institutos, entre outros que realizaram doações acima de R\$ 12 mil ao GRAACC











										
	MANTENEDORES	EMPRESAS INVESTIDORAS	MARKETING SOCIAL	LEIS DE INCENTIVO	PRODUTO SOCIAL	PATROCÍNIO	DOADOR DE PRODUTOS E SERVIÇOS	MCDIA FELIZ	ESPAÇO SOCIAL	ADOTE UM PACIENTE
1º REGISTRO DE IMÓVEIS E ANEXOS DE CATANDUVA SP		•								
29 HORAS - MÍDIA PORTUÁRIA							•			
A.S. BALÕES							•			
ABAL - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DO ALUMÍNIO			•							
ABSOLUT PIGMENT							•			
ACCUMED PRODUTOS MÉDICO HOSPITALARES				•						
ACHÉ LABORATÓRIOS FARMACÊUTICOS			•			•		•		
AÇOTUBO						•		•		
ACTUA TRADE		•						•		
ADRIANO SILVA IMÓVEIS		•						•		
AFGLOBAL BRAZIL		•						•		
AGÊNCIA IMPACTO							•			
AKZO NOBEL / TINTAS CORAL				•						
ALL TRUST SERVIÇOS E CONSULTORIA		•						•		
ALLINK NEUTRAL PROVIDER		•						•		
ALMA CULINÁRIA		•					•			
ALÔ TATUAPÉ							•			
ALPEM SOLUÇÕES E COMUNICAÇÃO							•			
ALPHA FM							•			
ALUPAR - TAESA		•								
AMÉRICA COMERCIAL			•							
ANOREG - SP		•								
ANTENA 1 FM							•			
ANTILHAS GRÁFICA E EMBALAGENS		•			•			•		
APSYS CONSULTORIA EMPRESARIAL		•								
ARTERIS				•						
ARTESLAR PRESENTES		•								
ASSESSORIA EMPRESARIAL ZORUB & BORELLI		•								
ASSISTENTE DE VIAGEM		•								
ATIQUÊ & GOULART SERVIÇOS OFTALMOLÓGICOS	•				•			•		
ATLANTA TOUR		•								
ATLAS SCHINDLER						•		•		
AURORA BEBIDAS E ALIMENTOS FINOS				•						
AUTO POSTO LINDT		•								
AUTO POSTO LUSON		•								
AUTOPEL AUTOMAÇÃO COMERCIAL E INFORMÁTICA			•			•				
AVIANCA			•				•			











										
	MANTENEDORES	EMPRESAS INVESTIDORAS	MARKETING SOCIAL	LEIS DE INCENTIVO	PRODUTO SOCIAL	PATROCÍNIO	DOADOR DE PRODUTOS E SERVIÇOS	MCDIA FELIZ	ESPAÇO SOCIAL	ADOTE UM PACIENTE
BACHIANA FILARMÔNICA SESI-SP							•			
BAIN & COMPANY				•						
BALL CORPORATION								•		
BANCO ALFA				•						
BANCO BNP PARIBAS BRASIL				•				•		
BANCO DAYCOVAL				•						
BANCO DO BRASIL						•				
BANCO INDUSVAL & PARTNERS		•						•		
BANCO ITAÚ				•		•				
BANCO PAULISTA				•						
BANCO SAFRA				•						
BANCO VOTARANTIM				•						
BAUDUCCO - PANDURATA ALIMENTOS				•				•		
BERKLEY SEGUROS							•			
BETELSEG	•							•		
BETTANIN INDUSTRIAL			•				•			
BIANCA GIBBON		•								
BIO TRANSPORTES						•		•		
BIOLAB FARMACÊUTICA			•	•				•		
BITTENGRAF GRÁFICA E EDITORA							•			
BLINKS							•			
BLOOM EVENTOS							•			
BLOOMBERG DO BRASIL						•				
BLU LOGISTICS		•								
BLUE CYCLE DISTRIBUIDORA				•						
BOMAX DO BRASIL		•								
BRD - BRASIL DISTRESSED CONSULTORIA EMPRESARIAL			•							
CACAU SHOW							•	•		
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL						•				
CARTA EDITORIAL - REVISTA BAZAAR							•			
CARTÓRIOS DE PROTESTO DO ESTADO DE SÃO PAULO			•							
CASA SANTA LUZIA IMPORTADORA				•						
CASA SUÍÇA						•				
CASAL GARCIA							•			
CBE - COMPANHIA BRASILEIRA DE ESTERILIZAÇÃO		•								
CBM PUBLICIDADE							•			
CBSM - DOTZ			•							
CENTRAL NACIONAL UNIMED				•		•				
CHAPELS SCHOOL							•			
CHEVRON ORONITE BRASIL				•						
CIBRAPEL S.A. INDÚSTRIA DE PAPEL E EMBALAGENS		•								
CIELO				•				•		
CLARIN RESINAS PLÁSTICAS		•					•			
CMPC MELHORAMENTOS								•		
CMS PEOPLE							•			
COCA-COLA							•			
COLÉGIO NOTORIAL DO BRASIL SEÇÃO SÃO PAULO							•			
COLÉGIO DANTE ALIGHIERI						•				











	 MANTENEDORES	 EMPRESAS INVESTIDORAS	 MARKETING SOCIAL	 LEIS DE INCENTIVO	 PRODUTO SOCIAL	 PATROCÍNIO	 DOADOR DE PRODUTOS E SERVIÇOS	 MÍDIA FELIZ	 ESPAÇO SOCIAL	 ADOTE UM PACIENTE
COLGATE - PALMOLIVE				•			•			
COMERC								•		
COMEXPORT COMPANHIA DE COMÉRCIO EXTERIOR				•		•				
COMUNIDADE CHINESA			•					•	•	
CONFECÇÕES MALAGUETA			•							
CONT-MAC - SEGMEN TO CONTABILIDADE							•			
COOP DE ECON E CRED MÚTUO DOS EMP ASS FU	•									
CORBAN EMBALAGENS		•								
CORRECTA ALIMENTOS				•						
CREDIT SUISSE HEDGING-GRIFFO		•		•						
CRED-SYSTEM								•		
CREFISA				•		•				
CRIOGÊNESIS		•						•		
CS BRASIL		•								
CSN				•						
CVC CORP				•						
D BUENO MARKETING E EVENTOS						•				
DAFTI							•			
DEDALO LEILÕES							•			
DELTAPROMO							•			
DESTAKTV							•			
DHL LOGISTICS BRAZIL				•						
DI BLASI, PARENTE & ASSOCIADOS							•			
DIA SUPERMERCADOS						•				
DIRETALOG							•			
DREAM PLASTIC			•							
DRINA PRESENTES		•								
DROGA RAIÁ							•			
EA COMUNICAÇÃO							•			
ECOM ENERGIA				•						
ECOSCARD		•						•		
ECOSILVA COMÉRCIO DE EMBALAGENS	•									
EDITORA ABRIL							•			
EDITORA CARAS							•			
EDITORA CASA DOIS							•			
EDITORA DCL							•			
EDITORA GLOBO							•			
EDITORA MOL			•							
EDITORA MULTIESPORTES							•			
EDITORA SEGMENTO							•			
EDITORA TRÊS							•			
EDP ENERGIAS DO BRASIL				•						
ELDORADO FM							•			
ELETROMÍDIA							•			
EMBALAGENS FLEXÍVEIS DIADEMA	•				•			•		
EMISSORAS ASSESSORIA EM COMÉRCIO EXTERIOR		•								
EMS								•		
ENERGIA 97 FM							•			

	 MANTENEDORES	 EMPRESAS INVESTIDORAS	 MARKETING SOCIAL	 LEIS DE INCENTIVO	 PRODUTO SOCIAL	 PATROCÍNIO	 DOADOR DE PRODUTOS E SERVIÇOS	 MÍDIA FELIZ	 ESPAÇO SOCIAL	 ADOTE UM PACIENTE
ENG9							•			
ESPAÇO DAS AMÉRICAS							•			
ESPN BRASIL							•			
ESPORTE CLUBE PINHEIROS							•			
ESTRELA MINEIRA							•			
ESTÚDIO EILEEN PARKER							•			
EUROFARMA LABORATÓRIOS								•		
FAZ TV							•			
FB CONSULTORIA		•								
FEDERAÇÃO PAULISTA DE FUTEBOL							•			
FERNANDES, FIGUEIREDO, FRANÇO SO E PETROS ADVOGADOS		•						•		
FILARMÔNICA JOVEM CAMARGO GUARNIERI							•			
FLAVIO MOTOS		•								
FLUXMÍDIA							•			
FUNDAÇÃO KONDOR	•									
FUSE & DALE SERVIÇOS E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS			•							
GERMED PHARMA		•								
GIRALDI ADVOGADOS ASSOCIADOS		•								
GLOBOSAT				•				•		
GRUPO BANDEIRANTES							•			
GRUPO CIMCORP		•								
GRUPO DARYUS		•								
GRUPO PROTEGE		•								
GRUPO YAMAHA MOTOR DO BRASIL								•		
GTA ASSIST TRAVEL			•							
GUADAGNO ESPORTES							•			
GUIA DO EPI							•			
H.B CAVALCANTI E MAZZILLO ADVOGADOS		•			•					
HASBRO DO BRASIL				•						
HDI SEGUROS								•		
HELLO MÍDIA							•			
HERÓIS DO BEM							•			
HIM NEWS							•			
HOLIDAY INN ANHEMBI							•			
HOSTFIBER		•					•			
HSLAW ADVOGADOS		•								
HYPE CHIC BABY BUM			•							
ICB - INDÚSTRIA E COMÉRCIO BARCHA		•						•		
ÍDOLOS ETERNOS			•							
IHF - INSTITUTO HELENA FLORISBAL	•					•				
IMS HEALTH DO BRASIL			•							
INDOORMÍDIA							•			
INGRESSO FÁCIL							•			
INSTITUTO ÁGUA VIVA	•									
INSTITUTO ALCOA						•				
INSTITUTO BEM BRASIL		•								
INSTITUTO CARDIOS DE ENSINO E PESQUISA		•	•					•		
INSTITUTO CCR				•						

										
	MANTENEDORES	EMPRESAS INVESTIDORAS	MARKETING SOCIAL	LEIS DE INCENTIVO	PRODUTO SOCIAL	PATROCÍNIO	DOADOR DE PRODUTOS E SERVIÇOS	MCDIA FELIZ	ESPAÇO SOCIAL	ADOTE UM PACIENTE
INSTITUTO DE ESTUDOS DE PROTESTO DE TÍTULOS DO BRASIL DE SP			•			•				
INSTITUTO LUIZ FLÁVIO GOMES			•							
INSTITUTO NET CLARO EMBRATEL							•	•		
INSTITUTO RONALD McDONALD								•		
INSTITUTO WALMART							•			
INTERCAM CORRETORA DE CÂMBIO		•		•						
IRB BRASIL RE				•						
ISA CTEEP				•				•		
ITAÚ CINEMAS							•			
JAPEL				•						
JHSF PARTICIPAÇÕES			•				•	•		
JOHNSON & JOHNSON DO BRASIL - JANSSEN BRASIL				•				•		
JOHNSON CONTROLS								•		
JORNAL FATOS DE ITANHAÉM							•			
JORNAL O ESTADO DE SÃO PAULO							•			
JORNAL RETRATO							•			
JUST TRADUÇÕES							•			
KOOSMETICS		•								
KUKA PRODUTOS INFANTIS		•			•			•		
L.O. BAPTISTA ADVOGADOS		•								
LABORATÓRIOS PFIZER								•		
LCV EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES		•								
LELLO		•								
LIBERCON ENGENHARIA		•			•	•				
LÍDER PESCADOS		•								
LINDOYA VERÃO		•					•			
LINEGRAF							•			
LOFT COMERCIAL E SERVIÇOS		•								
LOJAS MATSUMOTO		•								
LOOK QUÍMICA		•								
LORENZETTI				•						
LUANDA EDITORA							•			
LUMINA TRADUÇÕES							•			
M.A. EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS	•									
M87 GROUP WORLDWIDE + YOUR							•			
MAGAZINE TORRA TORRA			•					•		
MAGGION INDÚSTRIA DE PNEUS E MÁQUINAS								•		
MANENG REFRIGERAÇÃO	•		•					•		
MANIA DE CHURRASCO							•			
MARRIOTT HOTÉIS						•				
MARTIN BROWER								•		
MAURÍCIO DE SOUZA PRODUÇÕES							•			
MAYEKAWA				•						
McDONALD'S						•		•		
MEDTRONIC							•			
MEISTER							•			
MELITTA DO BRASIL		•					•	•		
MELTEXAOY COMÉRCIO DE MANUFATURADOS	•									

										
	MANTENEDORES	EMPRESAS INVESTIDORAS	MARKETING SOCIAL	LEIS DE INCENTIVO	PRODUTO SOCIAL	PATROCÍNIO	DOADOR DE PRODUTOS E SERVIÇOS	MCDIA FELIZ	ESPAÇO SOCIAL	ADOTE UM PACIENTE
METROPOLITANA FM							•			
METROPROM FEIRAS E EMPREENDIMENTOS			•			•	•	•		
MEZZO ASSESSORIA E PLANEJAMENTO						•				
MÍDIA DBO							•			
MILENO COMERCIAL		•								
MILLS ESTRUTURAS E SERVIÇOS DE ENGENHARIA			•							
MINAS DE PRESENTES		•						•		
MONTANA QUÍMICA				•				•		
MONTERROSO EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS	•									
MOTO CLUBE PELICANOS DO ASFALTO								•		
MP SERV			•				•			
MULTIPLUS			•	•				•		
NICK VICK						•				
NOVA BRASIL FM							•			
NOVABUSS - BUS TV							•			
NOVARTIS BIOCÊNCIAS						•		•		
NUVEMSHOP							•			
O LEITOR							•			
OFNER							•			
OGILVY							•			
OLIVEIRA CAMPOS & GIORI ADVOGADOS		•						•		
ONDINA ALIMENTAÇÃO E SERVIÇOS		•						•		
ONG UNIDOS PARA O BEM			•							
ORIZON				•						
ÓTIMA							•			
PARIS FILMS							•			
PEDAÇO DA VILA							•			
PERFUMARIA SUMIRÊ			•							
PHYTOESSENCE FRAGRÂNCIAS		•			•			•		
PICPAY SERVIÇOS			•							
PIRAQUÊ				•		•				
PLAY TV							•			
PONTO DE CRIAÇÃO							•			
PORTOCRED S A CRÉDITO, FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO				•						
POSTO MÍDIA							•			
PRÉ SHOW MÍDIA EM CINEMA							•			
PREFEITURA DE BARUERI								•		
PREFEITURA DE SÃO PAULO - SECRETARIA DE ESPORTES							•			
PREMIUM BALÕES							•			
PRODUJOB							•			
PROJESOM							•			
PRUDENTIAL DO BRASIL		•								
QUORUM ESSÊNCIAS		•								
R2COM							•			
RÁDIO CBN							•			
RÁDIO GLOBO							•			
RÁDIO KISS							•			
RÁDIO MUNDIAL							•			

	 MANTENEDORES	 EMPRESAS INVESTIDORAS	 MARKETING SOCIAL	 LEIS DE INCENTIVO	 PRODUTO SOCIAL	 PATROCÍNIO	 DOADOR DE PRODUTOS E SERVIÇOS	 MÍDIA FELIZ	 ESPAÇO SOCIAL	 ADOTE UM PACIENTE
RÁDIO NATIVA FM							•			
RÁDIO TRANSAMÉRICA							•			
RÁDIO UOL 89 - RÁDIO ROCK							•			
RÁDIO VIDA FM							•			
RAIA DROGASIL			•							
RAÍZEN				•						
RAZZO				•						
RECON EVENTOS							•			
REDE BRASIL							•			
REDE MIX DE RÁDIO							•			
REDE RECORD							•			
REDE SBA							•			
REDE TV							•			
RENAISSANCE DO BRASIL HOTELARIA						•				
RENASÇENÇA DTVM				•						
REVISTA DOC GESTÃO EM SAÚDE							•			
REVISTA ACREFI							•			
REVISTA CONTRA-RELÓGIO							•			
REVISTA EM CONDOMÍNIOS							•			
REVISTA EMBANEWS							•			
REVISTA EVOLUÇÃO							•			
REVISTA FÓRUM							•			
REVISTA GPG							•			
REVISTA JÓIAS E CIA							•			
REVISTA LAES & HAES							•			
REVISTA LELIS BLANC							•			
REVISTA PERFIL							•			
REVISTA PROPAGANDA & MARKETING							•			
REVISTA READERS							•			
REVISTA ZONA NORTE							•			
RN INCORPORADORA & CONSTRUTORA		•								
ROTARY CLUB								•		
ROWA DO BRASIL		•			•			•		
SALUTARES CLÍNICA E MEDICINA DO TRABALHO							•			
SANTANA PARQUE SHOPPING			•							
SÃO CRISTOVÃO SAÚDE							•			
SBT							•			
SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE SP								•		
SHOPPING ELDORADO			•			•				
SIDERAL LINHAS AÉREAS				•						
SIMPRO PUBLICAÇÕES E TELEPROCESSAMENTO							•			
SIQUEIRA CASTRO ADVOGADOS								•		
SONY PICTURES TELEVISION							•			
SP TRANS							•			
SPGEO ENGENHARIA DE FUNDAÇÕES		•								
SPORTV							•			
STECK MATERIAIS ELÉTRICOS		•								
TAIMES COMERCIAL		•								

	 MANTENEDORES	 EMPRESAS INVESTIDORAS	 MARKETING SOCIAL	 LEIS DE INCENTIVO	 PRODUTO SOCIAL	 PATROCÍNIO	 DOADOR DE PRODUTOS E SERVIÇOS	 MÍDIA FELIZ	 ESPAÇO SOCIAL	 ADOTE UM PACIENTE
TAKEDA				•						
TALASSI & HONORA EVENTOS							•			
TATUAGEM MANIA							•			
TAVERI PARTICIPAÇÕES			•							
TECBAN								•		
TEGMA				•						
TENDÊNCIAS CONSULTORIA INTEGRADA					•					
TENNECO BRASIL AUTOMOTIVE		•								
TERRA							•			
THB SP CONSULTORIA, GERÊNCIA DE RISCOS E CORRETAGEM DE SEGUROS			•							
TIMKEN DO BRASIL COMERCIAL IMPORTADORA				•						
TOP AGROPECUÁRIA E PARTICIPAÇÕES		•								
TOP FM							•			
TOPPER							•			
TOWN SANDWICH						•				
TRANSCONTINENTAL FM							•			
TURNER							•			
TV CÂMARA							•			
TV CULTURA							•			
TV GAZETA - FUNDAÇÃO CÁSPER LIBERO							•			
TV1							•			
TZ ASSESSORIA							•			
UBER							•			
UNIÃO QUÍMICA FARMACÉUTICA							•			
UNITED AIRLINES						•	•			
UOL							•			
VBSO ADVOGADOS		•								
VEGUS DESENVOLVIMENTO E PARTICIPAÇÕES		•						•		
VEPAKUM EMBALAGENS		•	•					•		
VERBO EMPREENDIMENTOS		•								
VERIFONE				•						
VETOR FILMS							•			
VISIONÁRIOS							•			
VIVA SEGURO SEMPRE		•						•		
VOGEL TELECOM		•					•			
VPJ ALIMENTOS							•			
VULT COSMÉTICA		•					•			
WALDMAN COMÉRCIO IMPORTAÇÃO	•									
WORKING ASSOCIAÇÃO DE INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL		•								
YAHOO							•			
YAKULT				•						
YAMAHA ADMINISTRADORA DE CONSÓRCIO				•						
YOU INC, INCORPORADORA E PARTICIPAÇÕES		•			•			•		
YOUR CAUSE			•				•			
ZBRA SOLUÇÕES		•								
ZURICH				•	•		•	•		•

PARLAMENTARES PARCEIROS

Parlamentares podem indicar emendas ao Orçamento Geral da União para incluir recursos que podem ser destinados para o GRAACC.

Confira abaixo a relação de parlamentares que foram parceiros do GRAACC de 2014 a 2017:

PARLAMENTAR	FUNÇÃO	ESTADO	2014	2015	2016	2017
Alexandre Leite	Dep. Federal	SP	•			
Alexandre Pereira	Dep. Estadual	SP	•	•		
Aline Corrêa	Dep. Federal	SP	•			
Arlindo Chinaglia	Dep. Federal	SP	•			
Arnaldo Faria de Sá	Dep. Federal	SP	•	•	•	
Baleia Rossi	Dep. Federal	SP				•
Bruna Furlan	Dep. Federal	SP	•	•	•	
Darcísio Perondi	Dep. Federal	RS	•		•	•
Diego Andrade	Dep. Federal	MG	•			
Duarte Nogueira	Dep. Federal	SP	•			
Eduardo Bolsonaro	Dep. Federal	SP			•	
Eduardo Suplicy	Senador	SP	•			
Evandro Milhomen	Dep. Federal	AP	•			
Fausto Pinato	Dep. Federal	SP		•	•	
Flaviano Melo	Dep. Federal	AC	•			
Gabriel Chalita	Dep. Federal	SP	•			
Geraldo Thadeu	Dep. Federal	MG	•			
Gilberto Nascimento	Dep. Federal	SP			•	•
Jefferson Campos	Dep. Federal	SP	•	•	•	•
João Dado	Dep. Federal	SP	•			
Jorge Tadeu Mudalen	Dep. Federal	SP	•			
José Mentor	Dep. Federal	SP	•			
José Serra	Senador	SP				•
Keiko Ota	Dep. Federal	SP	•	•		
Major Olímpio	Dep. Federal	SP				•
Mara Gabrielli	Dep. Federal	SP	•	•	•	
Marcelo Aguiar	Dep. Federal	SP	•			
Marcio Alvino	Dep. Federal	SP			•	
Milton Leite Filho	Dep. Estadual	SP		•		
Miro Teixeira	Dep. Federal	RJ	•	•	•	•
Missionário José Olímpio	Dep. Federal	SP	•	•	•	
Paulo Maluf	Dep. Federal	SP	•	•	•	•
Paulo Pereira da Silva	Dep. Federal	SP	•	•	•	•
Penna	Dep. Federal	SP	•			
Rebecca Garcia	Dep. Federal	AM	•			
Roberto de Lucena	Dep. Federal	SP	•		•	
Roberto Freire	Dep. Federal	SP	•			
Roberto Sales	Dep. Federal	RJ				•
Saraiva Felipe	Dep. Federal	MG	•		•	
Tiririca	Dep. Federal	SP	•	•	•	•
Vanderlei Macris	Dep. Federal	SP	•			
Vicentinho Alves	Senador	TO				•
Walter Ihoshi	Dep. Federal	SP				•
Wellington Roberto	Dep. Federal	PB				•
Willian Dib	Dep. Federal	SP	•			
Willian Woo	Dep. Federal	SP	•			

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras

Aos Conselheiros do

GRUPO DE APOIO AO ADOLESCENTE E À CRIANÇA COM CÂNCER (GRAACC)

São Paulo - SP

OPINIÃO COM RESSALVA

Examinamos as demonstrações financeiras do Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (Entidade), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2017 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, compreendendo as políticas contábeis significativas e outras informações elucidativas.

Em nossa opinião, exceto pelos efeitos do assunto descrito na seção a seguir intitulada “Base para opinião com ressalva” do nosso relatório, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer em 31 de dezembro de 2017, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

BASE PARA OPINIÃO COM RESSALVA

Conforme descrito na nota explicativa 14 às demonstrações financeiras, durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2017, a Entidade identificou que as receitas relacionadas ao evento denominado McDia Feliz ocorrida em 2016 haviam sido contabilizadas integralmente como receita naquele exercício, deixando de ser respeitado o princípio da competência no reconhecimento dessa receita, conforme previsto no contrato entre a Entidade e o patrocinador do evento.

A Entidade apurou o montante do ajuste relacionado ao reconhecimento da receita porém efetuou a correção do assunto diretamente no patrimônio líquido, a título de ajustes de exercícios anteriores deixando de adotar a retificação dos respectivos valores correspondentes, conforme requerido pelo CPC 23 - Políticas Contábeis, Mudança de Estimativa e Retificação de Erro. Dessa forma, o resultado do exercício e resultado abrangente findos em 31 de dezembro de 2016 estão a maior e o passivo circulante a menor em R\$ 4.840 mil.

Nossa opinião sobre as demonstrações financeiras do exercício corrente também inclui modificação em decorrência desse assunto sobre a comparabilidade dos valores do exercício corrente e valores correspondentes.

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada “Responsabilidades dos auditores pela auditoria das demonstrações financeiras”. Somos independentes em relação ao Instituto, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas.

Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião com ressalva.

OUTROS ASSUNTOS

OUTROS ASSUNTOS - VALORES CORRESPONDENTES

As demonstrações financeiras do Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2016, apresentadas como valores correspondentes nas demonstrações financeiras do exercício corrente, foram examinadas por outros auditores independentes que sobre elas emitiram relatório de auditoria datado de 19 de abril de 2017, sem modificação.

RESPONSABILIDADES DA ADMINISTRAÇÃO PELAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para

permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar o Instituto ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

RESPONSABILIDADES DO AUDITOR PELA AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.

- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade.

- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.

- Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade.

Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas.

Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório.

Todavia, eventos ou condições futuras podem levar o Instituto a não mais se manter em continuidade operacional.

- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com a administração a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

São Paulo, 19 de abril de 2018

KPMG Auditores Independentes
CRC 2SP014428/O-6

Marcos A Boscolo
Contador CRC 1SP198789/O-0

BALANÇO PATRIMONIAL - 31 de dezembro de 2017 e 2016 (em milhares de reais)

ATIVO	Nota	2017	2016	PASSIVO	Nota	2017	2016
Circulante				Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	8	5.908	12.579	Fornecedores		4.050	3.284
Recursos vinculados a projetos	9	33.952	30.406	Salários e encargos sociais	13	7.818	7.953
Créditos a receber	10	9.265	5.491	Obrigações fiscais a recolher		1.322	1.231
Estoques	11	3.476	3.401	Subvenção e convênios	14	36.325	32.239
Outros créditos		741	792	Outras obrigações		575	531
				Total do passivo circulante		50.090	45.238
Total do ativo circulante		53.342	52.669				
Não circulante				Não circulante			
Depósitos judiciais		145	127	Provisões para contingências	15	160	167
Imobilizado	12	71.943	66.959	Subvenção e convênios	14	27.599	23.929
				Total do passivo não circulante		27.759	24.096
Total do ativo não circulante		72.088	67.086				
				Patrimônio líquido	16		
				Patrimônio social		45.581	47.327
				Superávit do exercício		2.000	3.094
				Total do patrimônio líquido		47.581	50.421
Total do ativo		125.430	119.755	Total do passivo e patrimônio líquido		125.430	119.755

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADOS - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2017 e 2016 (em milhares de reais)

	Nota	2017	2016
Receitas com serviços prestados	17	32.899	29.815
Custos hospitalares	18	(84.363)	(75.145)
(Déficit) bruto		(51.464)	(45.330)
Despesas administrativas	19	(10.589)	(9.604)
Outras receitas líquidas	20	63.660	57.848
Superávit operacional		1.607	2.914
Receitas financeiras, líquidas	21	393	180
Superávit do exercício		2.000	3.094

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2017 e 2016 (em milhares de reais)

	Nota	Patrimônio social	Superávit (Déficit) do exercício	Total do patrimônio social
SalDOS em 01 de janeiro de 2016		44.913	2.414	47.327
Transferência para patrimônio social		2.414	(2.414)	-
Superávit do exercício		-	3.094	3.094
SalDOS em 31 de dezembro de 2016		47.327	3.094	50.421
Ajuste de exercício anterior	14	(4.840)	-	(4.840)
Transferência para patrimônio social		3.094	(3.094)	-
Superávit do exercício		-	2.000	2.000
SalDOS em 31 de dezembro de 2017		45.581	2.000	47.581

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO ABRANGENTE

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2017 e 2016 (em milhares de reais)

	2017	2016
Superávit do exercício	2.000	3.094
Outros resultados abrangentes	-	-
Resultado abrangente do exercício	2.000	3.094

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2017 e 2016 (em milhares de reais)

	2017	2016
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Superávit do exercício	2.000	3.094
Ajuste por :		
Depreciação	6.593	4.939
Valor residual do ativo imobilizado baixado	22	125
Recebimento de doações do imobilizado (Reversão) provisão para glosas líquidas	(328)	(337)
(Reversão) de contingências trabalhistas	695	(6)
	(7)	(429)
	8.975	7.386
VARIAÇÃO NOS ATIVOS E PASSIVOS		
(Aumento) redução dos ativos		
Recursos vinculados a projetos	(3.546)	515
Créditos a receber	(4.469)	(1.085)
Estoques	(75)	(801)
Outros créditos	51	(139)
Depósitos judiciais	(18)	22
(Redução) aumento dos passivos		
Fornecedores	766	415
Salários e encargos sociais	(135)	1.256
Obrigações fiscais a recolher	91	179
Outras obrigações	44	127
Subvenção e convênios	2.916	2.725
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	4.600	10.600
Fluxos de caixa das atividades de investimentos		
Aquisições de bens do ativo imobilizado	(11.271)	(8.206)
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(11.271)	(8.206)
Aumento líquido do caixa e equivalentes de caixa	(6.671)	2.394
Demonstração do aumento do caixa e equivalentes de caixa		
No início do exercício	12.579	10.185
No fim do exercício	5.908	12.579
Aumento líquido do caixa e equivalentes de caixa	(6.671)	2.394

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

(Em milhares de Reais)

1 CONTEXTO OPERACIONAL

O Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer ("GRAACC" ou "Entidade") foi constituído em 4 de novembro de 1991, como uma Entidade de interesse social, sob a forma de Entidade Civil de direito privado, de caráter assistencial, beneficente, filantrópico, educacional e cultural, sem fins

econômicos. O principal objetivo da Entidade é prestar assistência e tratamento a adolescentes e crianças portadoras de câncer, dando o necessário apoio às suas famílias, sem qualquer distinção quanto a sexo, raça, cor, religião ou condição econômica ou social dos beneficiários. Para alcançar seus fins e objetivos, o GRAACC desdobra suas atividades em vários setores no campo da assistência médica, do ensino e da pesquisa. Para tanto, utiliza instalações hospitalares, ambulatoriais ou outras, próprias ou de terceiros. A principal instalação da Entidade é o imóvel hospitalar denominado Hospital GRAACC - Instituto de Oncologia Pediátrica (IOP), de sua propriedade, situado na Rua Pedro de Toledo, 572,

São Paulo - SP, inaugurado em maio de 1998.

Os recursos são obtidos por meio de receitas decorrentes de atendimento médico (Sistema Único de Saúde - SUS), convênio médico e particular e da captação de subvenções provenientes do primeiro setor (governamental), de doações provenientes do segundo setor (empresarial de fins econômicos), do terceiro setor (organizações não governamentais) e de pessoas físicas. O GRAACC também arrecada fundos por meio da realização de eventos.

O GRAACC, por ser Entidade de interesse social, possui os seguintes certificados:

- Título de Utilidade Pública Estadual nº 50.679 de 31 de março de 2006
- Título de Utilidade Pública Municipal nº 36.776, de 16 de março de 1997.
- Conselho Municipal de Assistência Social (COMAS) nº 733/2012
- CEBAS - Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social na área de saúde, portaria nº 1348 de 01/12/2014
- CMDCA - Conselho Mun. dos Direitos da Criança e do Adolescente nº 1083/04

Em 2007, o GRAACC inaugurou uma Casa de Apoio para hospedar crianças e adolescentes em tratamento no Instituto de Oncologia Pediátrica (IOP) e seus acompanhantes. O GRAACC firmou acordo com o Instituto Ronald McDonald para viabilização da assistência às crianças e aos adolescentes em tratamento de câncer, que tem sido renovado anualmente.

Para tanto, e a fim de atender ao referido acordo à área de atuação da Casa de Apoio, a diretoria do GRAACC promoveu a constituição, em 30 de agosto de 2006, de uma nova Entidade, denominada Entidade Casa da Família, cujo objetivo exclusivo será a administração da Casa de Apoio

O GRAACC é uma organização sem fins lucrativos, criado com a missão de garantir a crianças e ado escentes com câncer, dentro do mais avançado padrão científico, o direito de alcançar todas as chances de cura com qualidade de vida.

Para alcançar este objetivo construiu e mantém um hospital, referência no tratamento da doença, que atende pacientes de todo o Brasil, garantindo uma assistência de qualidade e humana, com altas taxas de cura. O GRAACC atua também no desenvolvimento de pesquisas e na capacitação de profissionais especializados, o que permite a disseminação de conhecimento. Em 2017, o GRAACC atendeu 3.724 crianças e adolescentes, sendo 406 novos casos, e realizou 35.962 consultas médicas, 19.091 aplicações de quimioterapia, 2.181 procedimentos cirúrgicos, 70 Transplantes de Medula Óssea, entre outros procedimentos.

Em 2017 o Hospital do GRAACC recebeu a certificação hospitalar da Joint Commission International (JCI). Uma auditoria externa norte-americana avaliou a excelência dos serviços prestados no hospital e julgou que a instituição adota medidas de segurança de padrão internacional no tratamento dos pacientes. A acreditação hospitalar, além de confirmar a qualidade dos profissionais e da infraestrutura, também reforça o modelo de gestão corporativa. O GRAACC ainda conquistou mais dois reconhecimentos.

Os colaboradores avaliaram as práticas de gestão, como credibilidade, respeito e ambiente de trabalho, e o resultado foi a entrada da instituição para o ranking das Melhores Empresas para Trabalhar - Great Place to Work - na categoria Saúde - Hospitais. Já da sociedade veio a homenagem com o prêmio de melhor ONG na área da Saúde para se doar, que reconhece instituições que prezam pela transparência e pela eficiência na gestão das doações.

2 BASE DE PREPARAÇÃO**DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE**

As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

A emissão das demonstrações financeiras foi autorizada pelo Conselho Fiscal e Administração da Entidade em 19 de abril de 2018.

3. BASE DE MENSURAÇÃO

As demonstrações financeiras foram preparadas com base no custo histórico, com exceção dos seguintes itens reconhecidos no balanço patrimonial:

- os instrumentos financeiros não derivativos mensurados e atualizados pelo valor justo por meio do resultado;
- ativo imobilizado recebido em doação mensurado ao valor justo.

4. MOEDA FUNCIONAL E MOEDA DE APRESENTAÇÃO

As demonstrações financeiras são apresentadas em Real, que é a moeda funcional da Entidade. Todas as informações financeiras são apresentadas em Real e foram arredondadas para o milhar mais próximo, exceto quando indicado de outra forma.

6 PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTÁBEIS

As práticas contábeis descritas em detalhes abaixo têm sido aplicadas de maneira consistente pela Entidade em todos os exercícios apresentados nestas demonstrações financeiras.a.

a. CRÉDITOS A RECEBER

As contas a receber de clientes são registradas pelo valor

faturado e é composto basicamente por valores em aberto junto a convênios e ao Sistema Único de Saúde (SUS).

A provisão para crédito de liquidação duvidosa foi constituída em montante considerado suficiente pela Administração para suprir as eventuais perdas na realização dos créditos.

k. RECEITAS

A receita é reconhecida na extensão em que for provável que benefícios econômicos futuros serão gerados para a Entidade e quando possa ser mensurada de forma confiável.

(i) DOAÇÕES

As receitas de doações são registradas quando do recebimento em função da sua natureza de imprevisibilidade.

(ii) SUBVENÇÃO E ASSISTÊNCIA GOVERNAMENTAIS

As receitas obtidas com a celebração e a execução de convênios de parceria entre Entidades governamentais e o GRAACC, são registradas em conta patrimonial específica em atendimento a CPC 07 Subvenção e Assistência Governamentais, e na medida em que as atividades e ações previstas no plano de trabalho são executadas, as receitas são apropriadas no resultado do exercício.

(iii) SERVIÇOS

Os serviços hospitalares concluídos são finalizados, revisados e enviados ao seu destinatário final (particular ou plano de saúde), sendo reconhecido de acordo com o regime de competência.

Os serviços hospitalares que se encontram em curso e não podem ser finalizados até o encerramento das demonstrações financeiras são avaliados e quantificados pela Administração, sendo reconhecidos pela contabilidade na data do encerramento das demonstrações financeiras.

7. RECEITAS COM TRABALHOS VOLUNTÁRIOS

As receitas com trabalhos voluntários são mensuradas ao seu valor justo levando-se em consideração os montantes que a Entidade haveria de pagar caso contratasse estes serviços em mercado similar. As receitas com trabalhos voluntários são reconhecidas no resultado do exercício em contrapartida a outras despesas também no resultado do exercício. Em 31 de dezembro de 2017, a Entidade registrou o montante de R\$ 2.120 (R\$1.570 em 2016) de receitas com voluntários.

	Diretoria Estatutária	Coordenação Geral	Coordenação	Sub-coordenação	Operação	Total
2017	186	574	372	94	894	2.120
2016	302	308	168	126	666	1.570

14. SUBVENÇÕES E CONVÊNIOS

Subvenções e convênios (a)
Terreno (b)
Edificações e reformas (c)
Máquinas e equipamentos (c)

	2017	2016
Subvenções e convênios (a)	33.742	30.328
Terreno (b)	4.447	4.447
Edificações e reformas (c)	8.005	7.790
Máquinas e equipamentos (c)	17.730	13.603
	63.924	56.168

Passivo Circulante
Passivo Não Circulante

Passivo Circulante	36.325	32.239
Passivo Não Circulante	27.599	23.929

(a) Subvenções e convênio referem-se a recursos obtidos de terceiros para a realização de objetivos de interesse comum. Os recursos recebidos e não empregados estão apresentados no ativo circulante, na rubrica de recursos vinculados a projetos (nota 9). Em 2017 a Entidade passou a provisionar por competência a receita diferida rela-

cionado aos recursos recebidos no evento McDia Feliz. Até 2016 a Entidade adotava como critério reconhecer a receita no mesmo exercício onde o evento era realizado, apesar da existência de condicionais para a utilização dos recursos. Os efeitos para adequação do evento McDia Feliz ao princípio de competência em 2016 foram

apurados pela Entidade que identificou uma receita reconhecida a maior naquele exercício em R\$ 4.840, sendo tal valor ajustado em 2017 diretamente contra o patrimônio líquido em contrapartida a rubrica de subvenções e convênios no passivo circulante.

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

OS SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2017 E 2016 ERAM COMPOSTOS POR:

Descrição	2017	2016
Pronon	21.428	22.594
McDia Feliz	5.767	-
FNS	3.793	4.266
FUNCAD	1.315	1.874
FID	599	158
Corrida e caminhada	487	558
Espaço Família	353	-
Secretaria Municipal da Saúde	-	28
Ministério da Cultura - Concerto Pela Vida	-	850
	33.742	30.328

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

(b) Em 2010, a Entidade recebeu em doação da Prefeitura Municipal de São Paulo um terreno no valor justo total de R\$ 4.447 sendo condicionada a edificação no local de instalações destinadas à prestação de assistência e tratamento a adolescentes e crianças portadoras de câncer.

(c) Referem-se aos recursos utilizados na construção e reforma bem como as aquisições de bens. A receita diferida é realizada em contrapartida ao resultado do exercício na mesma proporção dos ativos, de acordo com a vida útil.

20. OUTRAS RECEITAS LÍQUIDAS

	2017	2016
Doações de pessoas físicas e jurídicas (a)	49.061	52.365
Outros eventos (DI/Adm./Voluntariado) (b)	12.602	11.764
Eventos McDia Feliz (b)	5.689	5.405
Governamentais	12.868	6.860
Doação de bens e Materiais/amortiz rec. diferidas	3.425	2.344
Outras receitas	83.645	78.738
Salários e encargos (DI/Voluntariado) (c)	(6.434)	(8.112)
Administrativas (DI/Voluntariado) (c)	(13.551)	(12.778)
Outras despesas	(19.985)	(20.890)
Outras receitas líquidas	63.660	57.848

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

(a) DOAÇÕES

No exercício de 2017, a Entidade recebeu doações em dinheiro no valor de R\$ 49.061 (R\$ 52.365 em 2016) de diversas pessoas físicas e jurídicas.

(b) EVENTOS

Os recursos decorrentes do evento anual "McDia Feliz" (renda obtida com a venda do "Big Mac" na cidade de São Paulo) são repassados como doação à Entidade. Adicionalmente, com

o apoio de voluntários na venda de souvenirs, bem como de padrinhos e patrocinadores desta campanha, a Entidade arrecadou no exercício de 2017 o valor líquido de R\$ 5.689 (R\$ 5.405 em 2016), de acordo com o plano de trabalho firmado entre o Instituto Ronald McDonald e o GRAACC, respeitando o critério de reconhecimento da receita conforme mencionado na Nota 3.

O GRAACC também obteve recursos líquidos no valor de R\$12.602 (R\$11.764 em 2016) por

meio de outros eventos programados anualmente pela própria Entidade, bem como por iniciativa de empresas doadoras.

(c) DESPESAS COM SALÁRIOS, ENCARGOS E ADMINISTRATIVAS
Despesas com pessoal e administrativa estão relacionadas aos centros de custos responsáveis pela obtenção dos recursos de doações e eventos mencionados nas notas (a) e (b) acima.

24. IMUNIDADE DO IMPOSTO DE RENDA E ISENÇÃO DAS CONTRIBUIÇÕES PREVIDENCIÁRIAS E SOCIAIS

O GRAACC é uma Entidade sem fins lucrativos, imune de recolhimento do imposto de renda e isenta da contribuição social sobre o superávit. Com relação aos demais tributos sobre as atividades próprias da Entidade, destacamos os seguintes: (a) contribuição para o Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) - isenta do pagamento da contribuição patronal incidente sobre o montante da folha de pagamento; (b) Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN) - imune do recolhimento de 2% sobre os serviços prestados à pessoa jurídica e física (convênios e particulares); (c) Imposto sobre Transmissão "Causa Mortis" e Doações (ITCMD) isenta nos termos do artigo 4º do Decreto nº 46.665/02 e Resolução conjunta SF/SJDC - 1º a 5º de dezembro de 2002; e (d) Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS) - isenta sobre as receitas próprias de sua atividade social.

Com relação à COFINS, a Medida Provisória (MP) nº 2.158-35, em seu artigo 14, inciso X, dispôs que as instituições de educação e assistência social, de caráter filantrópico que preenchem as condições e requisitos do artigo 12 da Lei

nº 9.532, de 10 de dezembro de 2007 são isentas do recolhimento da COFINS o montante das receitas relativas às atividades próprias, de repasses e financeiras.

Consideram-se receitas derivadas das atividades próprias somente àquelas decorrentes de contribuições, doações, anuidades ou mensalidades fixadas por lei, assembleia ou estatuto, recebidas de associados ou mantenedores, sem caráter contraprestacional direto, destinadas ao seu custeio e ao desenvolvimento dos seus objetivos sociais (IN SRF nº 247, de 2002, artigo 47,

§ 2º).

Os recursos recebidos a título de repasse, oriundos do Orçamento Geral da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios, pelas empresas públicas e sociedades de economia mista (IN SRF nº 247, de 2002, artigo 47, § 2º).

As receitas financeiras de acordo com o Decreto nº 5.442, de 2005, estão reduzidas à alíquota de 0% (zero) da COFINS.

25. RENÚNCIA FISCAL

Em atendimento ao item 27, letra "c" da ITG 2002 (R1) - entidade sem finalidade de lucros, a Entidade apresenta a seguir a relação dos tributos objetos da renúncia fiscal para o exercício de 31 dezembro de 2017 e 2016:

- IRPJ (Imposto de renda da Pessoa Jurídica)
- CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido)
- COFINS (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social) sobre as receitas próprias
- ISSQN (Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza)
- Cota Patronal - INSS

26. ATENDIMENTO SUS

Em observância ao art. 4º da Lei Federal nº 12.101 de 27 de novembro de 2009, aos art.19 e 20 do Decreto federal nº 7.237 de 20 de julho de 2010 e ao art. 24 da Portaria do Ministério da Saúde nº 1.970 de 16 de agosto de 2011, o número de atendimentos a pacientes do SUS foi superior ao limite mínimo estabelecido de 60% em relação ao total de atendimentos efetivados pela Entidade, como segue:

	2017		2016	
	Quantidade de atendimento	%	Quantidade de atendimento	%
Atendimentos ambulatoriais				
SUS	206.906	94%	161.043	95%
Convênios e particulares	12.468	6%	8.617	5%
	219.374	100%	169.660	100%
Internações hospitalares				
SUS	11.493	83%	10.657	86%
Convênios e particulares	2.313	17%	1.747	14%
	13.806	100%	12.404	100%

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

Conforme Art. 32 da portaria 1970/2011, o mínimo de 60% (sessenta por cento) de prestação de serviços ao SUS será apurado por cálculo percentual simples, com base no total de internações hospitalares, medidas por paciente-dia, e no total de atendimentos ambulatoriais realizados pela entidade para pacientes do SUS e não SUS.

27. SEGUROS

Em 31 de dezembro de 2017, a cobertura de seguros contra riscos operacionais (incêndio, explosão, danos elétricos e outros riscos diversos era composto por uma cobertura no montante de R\$ 80.500.

As demonstrações financeiras completas estão disponíveis no site www.graacc.org.br

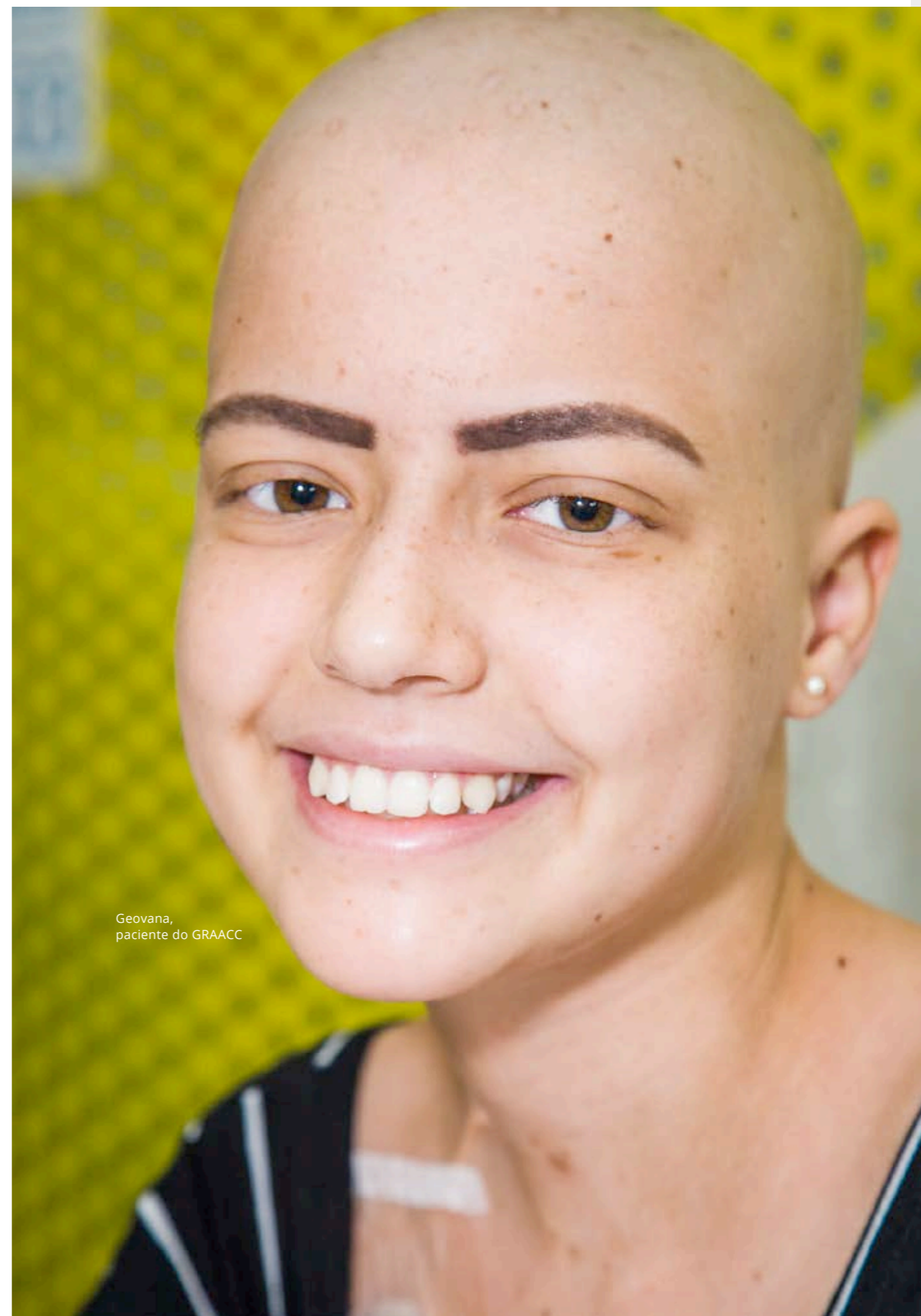
Sergio Antonio Garcia Amoroso
Presidente do Conselho

Gilberto Cipullo
Presidente do Conselho Fiscal

José Carlos de Oliveira
Superintendente
Adm/Financ. - CEO

Edvaldo Fernandes de Souza
Contador CRC 1SP147480/O-6

Marcos A. Boscolo
Contador CRC-1SP198789/O-0
KPMG - Auditores Independentes





Geovana,
paciente do GRAACC

www.graacc.org.br
graacc@graacc.org.br
(11) 5908-9100

Rua Pedro de Toledo, 572
Vila Clementino, CEP: 04039-001
São Paulo/SP

 fb.com/graacc
 [@instagraacc](https://instagram.com/graacc)

 [@graacc](https://twitter.com/graacc)
 youtube.com/graaccsp



Luna,
paciente do GRAACC